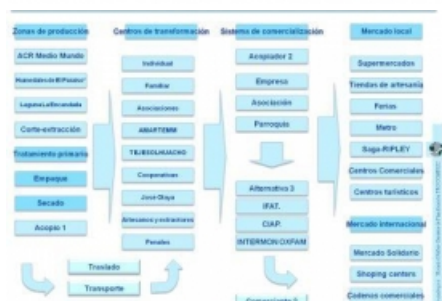


## Arte Vegetal: promoción de la competitividad artesanal y conservación de la biodiversidad

Perú




HORACIO NUÑEZ



**Tipo de organización:**  
Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

**Presupuesto:**  
\$50,000 - \$100,000

Website:  
<http://www.spdecodesarrollo.org>

 SHARE

- [Citizen participation](#)
- [Community development](#)
- [Conservation](#)
- [Gender equity](#)
- [Education](#)
- [Poverty alleviation](#)
- [Sustainable development](#)

### Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

**Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.**

El proyecto tiene por finalidad contribuir en el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades de artesanas y artesanos locales, mediante la promoción y articulación de la cadena de valor de la producción de artesanías en fibras vegetales con el turismo. Se plantea la creación de empleos dignos, fortaleciendo la identidad, promoviendo el empoderamiento social, mejorando los insumos, la calidad de los productos y el acceso al mercado. Se trata de potenciar la articulación de actores (organizaciones comunitarias, instituciones públicas y privadas), y actividades para el uso y aprovechamiento sostenible de las potencialidades del territorio conservando su biodiversidad. La propuesta se orienta al mejoramiento de la competitividad en el marco de una economía solidaria.

## About Project

### **Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?**

Las poblaciones objetivo están asentadas en las áreas de influencia de dos humedales costeros (El Paraiso y Medio Mundo) localizados a 140 y 170 kilómetros al norte de Lima. Se trata de 120 familias organizadas en dos asociaciones (TEJESOL y AMARTEM), y dos cooperativas de extractores (José Olaya y Medio Mundo). Para el caso de las familias asentadas en El Paraiso, su asentamiento es precario, son familias expulsadas por la violencia en la década del 80, el reciente descubrimiento del sitio arqueológico de Bandurria, sobre el cual viven, condiciona su reubicación. En la actualidad, no cuentan con ningún tipo de servicios (agua, desagüe y luz). Sus ingresos promedio son de USA \$ 200 mensuales por familia. El nivel educativo de los jefes de familia es bajo, en su mayoría solo cuentan con educación primaria. Con referencia a las familias asentadas en el Centro Poblado de Medio Mundo, se trata de un grupo minoritario (con referencia a la población total), que sigue desarrollando su labor agrícola y artesanal alrededor de la hoy Área de Conservación Regional: Albufera de Medio Mundo. En ambos casos existen relaciones de cooperación para el desarrollo de actividades conjuntas. Se han ejecutado una serie de iniciativas que han tenido como eje estructurante el componente educativo. Las organizaciones femeninas han logrado mantener una participación activa. En el caso de las cooperativas integradas en su mayoría por adultos mayores, su participación es intermitente.

### **Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!**

La propuesta surge como una estrategia de conservación de la biodiversidad, específicamente para la protección de los humedales costeros ubicados en el norte de Lima. La extracción y transformación de fibras vegetales es una actividad tradicional que se remonta hasta 5,000 años de antigüedad. Con el descubrimiento de la Ciudad Sagrada de Caral, la zona se está convirtiendo en un destino turístico, sin embargo la población asentada en sus áreas de influencia presentan graves problemas de ingresos, pobreza y exclusión. El proyecto intenta articular a los actores locales en una estrategia de desarrollo sostenible basado en sus saberes tradicionales (el tejido de junco y totora así como la fabricación de esteras de carrizo). La conservación del paisaje está íntimamente relacionada con el desarrollo de la actividad artesanal y son perfectamente compatibles, se trata de potenciar las capacidades locales y brindarles la información necesaria para incertarse en las nuevas actividades que demanda la transformación del territorio, incrementando sus ingresos y mejorando su calidad de vida. La propuesta de mejoramiento de la competitividad de la cadena de producción de artesanía en fibras vegetales es una opción que permitiría garantizar la conservación de los humedales reduciendo la presión (extracción), mediante su transformación como productos artesanales de calidad.

## Impact: How does it Work

### **Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.**

El proyecto contempla la implementación de actividades en cuatro campos de actuación: 1) el fortalecimiento de capacidades, 2) el manejo sostenible de los recursos, 3) la diferenciación y mejoramiento de la calidad de los productos y 4) el acceso al mercado. En todos y cada uno de ellos se trata de generar procesos formativos para diversos grupos etáreos dando prioridad a los jóvenes y mujeres. Estableciendo sinergias entre sus componentes para optimizar la gestión de la micro y pequeña empresa (asociaciones y cooperativas de extractores y productores de artesanías de fibras vegetales). Actualmente, los hombres se dedican a extraer el junco, la totora y los carrizos de los humedales y las mujeres elaboran los productos artesanales. Se presentan limitaciones para establecer los costos de producción, los volúmenes son limitados y los precios son bajos debido a la intermediación. Adicionalmente se presentan problemas con el transporte y la adquisición de insumos. Frente a ello se implementarán cursos y talleres de formación para la organización y gestión de los emprendimientos familiares y comunitarios. Se desarrollarán experiencias demostrativas de manejo forestal y tecnologías apropiadas para el secado y control biológico de los insumos. Implementación de programas de asistencia técnica y asesoría para el diseño de nuevos productos. Estrategias de comunicación y señalización para vincular la actividad artesanal con los circuitos turísticos.

## Sobre ti

### **Organización:**

Sociedad Peruana de Ecodesarrollo

#### Sobre ti

#### **Nombre**

HORACIO

#### **Apellido**

NUÑEZ

#### **URL de Twitter**

<http://twitter.com/HANT21>

#### **URL de Facebook**

<http://www.facebook.com/home.php#!/horacio.nuneztimoteo>

## Sobre tu organización

### **Nombre de la organización**

Sociedad Peruana de Ecodesarrollo

### **País de la organización**

**Países en donde este proyecto está creando impacto social**

**¿Cuánto tiempo ha estado operando la organización?**

Más de 5 años

**¿El proyecto que estás presentando se encuentra relacionado con esta organización?**

Sí

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda.

Innovación

**¿En qué fase está el proyecto?**

Operando entre 1-5 años

**Compartir la historia del fundador y lo que inspiró al fundador para iniciar este proyecto**

La zona de intervención y la actividad artesanal cuentan con una serie de antecedentes históricos que se remontan a la época precolombina. Se han desarrollado un conjunto de proyectos entre los cuales cabe destacar: El proyecto de conservación y manejo sostenible de humedales de la costa central (financiado por el gobierno italiano), el proyecto de Junco y Totorá apoyado por el gobierno de las Islas Baleares, el proyecto de fortalecimiento de la cadena productiva de artesanía en fibras vegetales financiado por el gobierno regional de Lima. En todas las iniciativas anteriores, la Sociedad Peruana de Ecodesarrollo SPDE y el promotor de esta propuesta han participado como co-ejecutores.

La línea de tiempo de las intervenciones tiene como inicio el año 2006. La propuesta surge como una estrategia de conservación de la biodiversidad (humedales), vinculando los temas de educación, planificación, infraestructura, turismo y artesanía.

El proyecto actual surge a partir de la constatación de la necesidad básica de garantizar la continuidad de acciones de articulación de actores y el fortalecimiento de actividades estratégicas en una perspectiva común.

La reciente participación en el proceso de formulación del Plan Estratégico Nacional de Artesanía PNDAR, ha permitido constatar las debilidades comunes del sector en términos de competitividad, estructuras de gestión, oferta, demanda, industrias de apoyo, rol del estado y vulnerabilidad frente al cambio climático. Así como las múltiples oportunidades para el desarrollo de nuestra comunidad.

Impacto social

**Describe cómo tu proyecto ha tenido éxito y la forma en que éste mide.**

Se puede afirmar que las intervenciones han seguido una estrategia gradual. En primer lugar se elaboraron los instrumentos técnicos de planificación para conservar los humedales, a partir de ello se construyeron alianzas estratégicas para desarrollar las actividades compatibles.

En concreto para los dos humedales se elaboraron propuestas de categorización como áreas protegidas. Una de ellas ha sido categorizada como Área de Conservación Regional (600 has). La otra sigue en proceso (720 has). Desde la perspectiva educativa se logró sensibilizar a 30,000 niños, capacitar a más de 180 profesores, conformar una red de 30 escuelas, producir una guía de educación ambiental en humedales y un diplomado en educación ambiental para 50 profesores. Se diseñó un sistema de monitoreo ambiental para 4 humedales costeros. Se construyeron una serie de obras demostrativas para la protección de manantes (2), miradores (4), senderos de interpretación (4), embarcaderos (2), energías renovables-aerogenerador (1), rehabilitación de alojamientos (10), rehabilitación de centros de interpretación (3) y aulas abiertas (1).

En materia de promoción de la actividad económica productiva, se ha capacitado a 60 mujeres (producción de artesanías en fibras vegetales), se han dado cursos de producción de papel (4), se ha promovido la organización de una asociación de artesanas (AMARTEM). Se ha logrado un incremento del ingreso familiar de 120 nuevos soles/mes (USA \$ 40). Se capacitaron a 120 guías de turismo y se elaboró un mapa turístico regional que vincula: humedales, arqueología y biodiversidad.

**¿Cuántas personas han sido afectadas por el proyecto?**

101-1.000

**¿Cuántas personas podrían verse afectadas por el proyecto en los próximos tres años?**

101- 1.000

**¿Cómo va a evolucionar tu proyecto durante los próximos tres años?**

Las autoridades y funcionarios de las instituciones públicas conocerán la potencialidad económica de la artesanía y asignarán recursos para su fortalecimiento.

El sector privado valora gradualmente la producción artesanal local como un elemento de identidad y se convierte en un factor de demanda.

Las organizaciones de productores incrementan sus destrezas y se articulan mejor con el mercado.

El destino turístico se posiciona en el mercado regional y la artesanía logra mayor competitividad, mejorando los ingresos de las artesanas y artesanos de la zona.

Se consolidan las relaciones entre los niveles de gobierno local, regional y nacional para establecer una política integrada de promoción de la artesanía.

Sostenibilidad

**¿Qué barreras pueden dificultar el éxito de tu proyecto y cómo piensa resolverlas?**

Un aspecto clave de vulnerabilidad está relacionado con la disponibilidad de los insumos en calidad y cantidad (incidencia de plagas y enfermedades en las plantaciones). La institución ha identificado el problema así como las posibles soluciones (ejem. liberación de controladores

biológicos). El financiamiento de determinados componentes del programa garantizan la permanencia de un equipo técnico que deberá seguir gestionando nuevos proyectos ya sea ante la cooperación técnica internacional como en los presupuestos participativos de los gobiernos locales y regionales.

La sub valoración de la actividad artesanal como un medio de una vida digna es otro factor de riesgo. Sin embargo la recuperación de los saberes tradicionales y su incidencia en el mejoramiento del ingreso es un factor clave en la estrategia de promoción de la artesanía. Aquí la experiencia educativa, de formación y capacitación es esencial, así como la estrategia comunicacional. El programa contempla una línea de trabajo educativo articulado al sistema de educación formal y no formal, en perspectiva se deberá potenciar la RED de escuelas y las TICs.

Finalmente, una debilidad estructural en nuestro caso es el tema de la institucionalidad, para cada cambio de autoridades, técnicos y funcionarios se requiere de un nuevo proceso de sensibilización y coordinación. La elaboración de planes de desarrollo local y regional de la artesanía de mediano y largo plazo es un elemento clave para garantizar el logro de los objetivos, en este sentido se priorizarán estas iniciativas a través de las alianzas estratégicas y un enfoque sistémico.

#### **Cuéntanos sobre tus alianzas.**

Durante las etapas anteriores hemos tenido como aliados a autoridades y funcionarios del gobierno regional (gerencias de medio ambiente y desarrollo económico) y municipalidades. En ambos casos se logró que se asignen recursos económicos para complementar las iniciativas, respaldando la gestión pública e incidiendo sobre los aspectos técnicos. Otro aliado importante fué el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA).

Con referencia al sector educativo, se contó con la participación activa de la dirección regional de educación y unidades de gestión educativa (UGEL); así como dos universidades públicas (facultades de educación y turismo). Adicionalmente se coordinaron acciones con el Proyecto Arqueológico Bandurria y el PEA Caral. La RED de escuelas amigas de los humedales, el diplomado en educación ambiental, así como el dictado de los cursos de ecoturismo e interpretación, fueron productos de ésta colaboración.

Con respecto a los actores locales, las organizaciones de mujeres han sido el aliado principal. En este caso cabe destacar la participación de la Iglesia a través de su párroco, y la asociación de artesanas TEJESOL, iniciativa antecesora de nuestra intervención que fué la base y sustento de la propuesta.

#### **Explica tu selección.**

Durante el último año se ha contado con dos tipos de financiamiento. Por un lado la cooperación Técnica Internacional (Voluntarias de Mayorca-Gobierno de Islas Baleares) y un proyecto financiado por el Gobierno Regional de Lima-Provincias. Adicionalmente se ha contado con el apoyo técnico de SPDE.

En este sentido también cabe destacar la capitalización de las socias de AMARTEM, las artesanas de El Paraíso así como de las cooperativas de extractores, los mismos que dada su dependencia hacia la actividad extractiva y artesanal han mantenido sus actividades de manera permanente, asignando los tiempos y participación requerida por las acciones programadas.

Finalmente, se ha tenido el aporte en forma de pago por productos por parte de los compradores locales (fundamentalmente turistas y visitantes), y la venta en el mercado justo (españa-italia). Es preciso destacar la participación en ferias y exposiciones locales y regionales como una de las estrategias de venta, que se ha dado durante este período.

De manera inicial pero creciente, se han identificado algunos emprendimientos (hoteles, restaurantes, cias. de transporte entre los más importantes), que vienen incorporando criterios de responsabilidad empresarial y constituyen aliados estratégicos para el posicionamiento de marcas ya la consolidación de una estrategia de promocomercialización de los productos de la artesanía.

#### **¿Cómo se va a fortalecer tu proyecto durante los próximos tres años?**

Un tema clave será la incorporación de jóvenes.

La evidente incapacidad del modelo liberal de producción y consumo, establece serias limitaciones para el acceso de los jóvenes a empleos dignos. La actividad artesanal se presenta como una oportunidad para canalizar su incorporación en la población económicamente activa y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos; para lo cuál será imprescindible fortalecer sus capacidades.

Otro aspecto será la diversificación de los productos, como la fabricación de muebles, papelería y mobiliario.

La comercialización de la totora, el junco y el carrizo, sin ningún valor agregado deberá ser sustituida gradualmente por la elaboración de nuevos productos (diferenciados) que demanden menos insumos materiales y mayor elaboración/transformación, y que por tanto tengan un mayor precio en el mercado.

Un tercer factor será la creación de marcas de calidad y productos bandera. En este sentido se han dado pasos iniciales como las propuestas adjuntas.

**MANOS QUE CUIDAN LA NATURALEZA!  
DE MEDIO MUNDO PARA TODO EL MUNDO!**

Finalmente, los humedales, los talleres de producción artesanal y la casa regional del artesano, se articularán a los circuitos turísticos; contribuyendo en la creación de un sistema turístico regional.

#### **Desafíos**

**¿Qué barreras al empleo aborda tu innovación? Por favor, selecciona un máximo de tres por orden de relevancia para el proyecto.**

##### **PRIMARIA**

Falta de habilidades y capacitación

##### **SECUNDARIA**

Acceso restringido a nuevos mercados

## TERCIARIA

Falta de acceso a la información y redes

**Por favor, describe cómo la innovación específicamente aborda las barreras mencionadas anteriormente.**

Se ha detectado el conjunto de necesidades de formación básica para mejorar la competitividad individual y colectiva de las organizaciones de productores artesanales, así como las metodologías más adecuadas para el fortalecimiento de sus capacidades.

En esta etapa nos proponemos fortalecer capacidades de comercialización (atención y venta) para un mercado local (turistas nacionales). Así mismo creemos que es posible diversificar el producto y ampliar la oferta.

El componente educativo tiene como base la opción de reducir el analfabetismo digital así como promover el uso de las TICs. la conformación de equipos intergeneracionales será la clave para integrar y potenciar la actividad productiva.

**¿Cómo estás haciendo crecer el impacto de tu organización o iniciativa?**

**Por favor, selecciona un máximo de tres maneras posibles en orden de relevancia para ti.**

### Primary

Mejorar el impacto actual a través de la adición de servicios complementarios

## SECUNDARIA

## TERCIARIA

Influencia de otras organizaciones e instituciones a través de la difusión de mejores prácticas

**Por favor, describe cuál de las actividades para crecer están en curso o previstas para el futuro inmediato.**

Dado que las zonas de producción de fibras vegetales se presentan en diversas áreas (costa, sierra y selva), se han dado niveles iniciales de intercambio en el eje costero. En la región Lima, y en las regiones del norte del Perú. Inclusive se ha tenido una experiencia de intercambio con el Ecuador (Fundación Alternativa).

Desde una perspectiva de generación de capacidades, los intercambios o pasantías de jóvenes, mujeres y adultos mayores, constituyen una opción interesante para el desarrollo y potenciación de la experiencia.

La incorporación de propuestas de promoción de la artesanía en los planes de desarrollo, así como la asignación de recursos en los presupuestos participativos serán prioritarios.

**Colaboras con algunos de los siguientes organismos: (Indica todos los que correspondan)**

Entidad del gobierno, ONGs/organizaciones sin fines de lucro, Academia/Universidades.

**De ser así, ¿estas colaboraciones han ayudado a que tu innovación tenga éxito?**

Es evidente que la articulación de actores y actividades tienden a potenciar las iniciativas. Reducir el aislamiento es fundamental para lograr una mayor competitividad, los cluster no son otra cosa que redes y estas se construyen en base al encadenamiento de actividades actores y ámbitos. Las sinergias iniciales, tienen el mérito de haber roto con la desconfianza y hemos logrado conocernos en nuestras múltiples dimensiones (FODA).

Un factor clave ha sido formular y ejecutar acciones conjuntas con los recursos del estado, complementando iniciativas que no lograron canalizar los recursos necesarios para inversiones de mediano plazo. La complejidad del desarrollo comunitario demanda estrategias de mediano y largo plazo. Un factor crítico ha sido garantizar la continuidad.

**Source URL:** <https://www.changemakers.com/es/economicopportunity/entries/arte-vegetal-promocion-de-la-competitividad-artesanal#comment-0>