

Sistema Nacional de Certificación de Leña

Chile



JAIME LOPEZ



Tipo de organización:
Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil
Presupuesto:
\$250,000 - \$500,000
Website:



- [Conscious consumerism](#)
- [Conservation](#)
- [Fair trade](#)
- [Pollution](#)
- [Rural development](#)
- [Sustainable development](#)
- [Renewable energy](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

El Sistema Nacional de Certificación de Leña busca disminuir la contaminación que se genera en las ciudades del sur de Chile que es provocada fundamentalmente por la combustión de leña húmeda de mala calidad. Esta contaminación provoca anualmente grandes problemas para la salud de las personas específicamente para niños y adultos mayores. Además el SNCL, tiene como objetivo proteger el bosque nativo mediante el manejo sustentable de los recursos forestales y generar mejoras en las condiciones laborales de quienes se desempeñan como productores de leña, que son principalmente comunidades indígenas o pequeños campesinos forestales. Por otra parte a través del sello de certificación, comerciantes de leña tienen la oportunidad de profesionalizar sus microempresas y acceder a mejores mercados.

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Productores: Para productores medianos con capacidad de gestión se interviene mediante asesoría en Certificación de Leña y en producción sostenida de leña seca. **Comerciantes de leña:** Sensibilización mediante reuniones e implementación de un programa formal de capacitación en diversos temas: contabilidad, ventas, Calidad, humedad, certificación, registros, etc. Este trabajo atiende las particularidades de cada comerciante y los prepara para la evaluación del estándar de certificación. **Consumidores:** Implementación de la campaña de Educación y Sensibilización Ambiental para todos los estratos con la finalidad de actuar sobre los hábitos de consumo de leña. **Perfil social:** El nivel educacional de los comerciantes de leña en general corresponde al nivel de educación media (37%), seguida de la educación básica (32%), lo anterior evidencia una escasa capacidad para enfrentar un negocio formal o gestionar proyectos de mejora de los mismos. La experiencia en terreno ha permitido detectar que, salvo casos aislados, todos los comerciantes tienen un nivel de ingresos que los ubica como microempresarios **Ingresos:** En cuanto a los ingresos que perciben mensualmente las familias de los comerciantes, casi la mitad de ellos perciben ingresos entre \$337 mil y \$1 millón de pesos. Aproximadamente 30% percibe menos de \$337 mil pesos. Sólo 22% percibe ingresos mensuales superiores al millón de pesos. **Capital e infraestructura:** Los comerciantes (86%), tienen un capital menor a \$20 millones.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

El SNCL ha creado un sello de certificación de calidad basado en cuatro principios: Legalidad, Origen, Calidad y Atención al Cliente. Esto, a partir de un modelo innovador y participativo, porque promueve el uso de un combustible que ha tenido históricamente amplia utilización en el país, pero modernizándolo hacia el desarrollo de un producto seguro, eficiente y de calidad. Lo anterior, con total cuidado del medioambiente, mediante acciones que buscan limitar la degradación de nuestros bosques. Además, busca generar una plataforma de intervención social, involucrando voluntariamente a actores del sector público y privado organizados en torno a los Consejos de Certificación Local (COCEL) y creando, además, una instancia de participación nacional, que es el Consejo Nacional de Certificación de Leña (CONACEL), en el cual, además de estar representados los Consejos Locales, participan representantes del nivel central de servicios públicos relacionados con la producción, comercialización de leña y sus efectos al medioambiente. El emprendimiento social que ha impulsado el SNCL, busca permanentemente transformar en oportunidad un problema presente en la mayoría de las ciudades del sur de Chile, la contaminación atmosférica producto de la combustión de leña húmeda y la degradación de los bosques producida por un manejo forestal sin criterios de sustentabilidad.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

Asesorar a pequeños y medianos comerciantes de leña para mejorar sus prácticas de compra, procesamiento y venta de leña. Contribuir mediante acciones de difusión pública a generar Conciencia Ciudadana para que se privilegie el uso de leña certificada que posee un porcentaje de humedad inferior al 25% que reduce de manera importante las emisiones contaminantes. Desarrollar estándares de certificación para ser aplicados y puestos en practicas mediante la aplicación del sello que es otorgado a los comerciantes de leña por parte de un consejo local público-privado

Sobre ti

Organización:

Corporación de Certificación de Leña

Sobre ti

Nombre

JAIME

Apellido

LOPEZ

URL de Twitter

<http://twitter.com/jaimelopezg>

URL de Facebook

<http://www.facebook.com/jaimelopezg21>

Sobre tu organización

Nombre de la organización

Corporación de Certificación de Leña

País de la organización

Países en donde este proyecto está creando impacto social

¿Cuánto tiempo ha estado operando la organización?

1-5 años

¿El proyecto que estás presentando se encuentra relacionado con esta organización?

Sí

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Innovación

¿En qué fase está el proyecto?

Operando entre 1-5 años

Compartir la historia del fundador y lo que inspiró al fundador para iniciar este proyecto

En el año 2003 se formó un grupo de trabajo permanente de organizaciones públicas y de la sociedad civil, liderado por la ONG Forestales por el Bosque Nativo (AIFBN), el que tuvo por objetivo buscar soluciones a la problemática de la leña en las ciudades de Temuco y Valdivia. De este primer apronte, deriva la creación del "Sistema Nacional de Certificación de Leña (SNCL)", una iniciativa de carácter voluntario y sin fines de lucro, que impulsa el establecimiento de estándares de "CALIDAD" y "ORIGEN" para la comercialización de la leña.

Durante el 2004 se puso en práctica un proyecto piloto en Valdivia, denominado "Sistema de Certificación para el uso Sustentable de la Leña en Valdivia", financiado por la Fundación AVINA. Entre los años 2004 y 2005 se realizaron 3 Cumbres Nacionales de la Leña para crear los estándares del SNCL con la participación de más de 100 interesados en cada Cumbre, entre los que figuraban entidades de gobierno y de la sociedad civil.

Más tarde, en el año 2006, se creó el Consejo Nacional de Certificación de Leña (CONACEL), el que está conformado por entidades públicas y organizaciones No Gubernamentales, con el propósito de velar por el cumplimiento de los cuatro principios básicos establecidos en los estándares: el cuidado del bosque nativo; cumplimiento de la ley, tanto laboral como forestal; descontaminación del aire y derechos del consumidor. Estos estándares fueron definidos con el objetivo de disminuir el deterioro de los bosques y la contaminación atmosférica en las ciudades producto del mal uso de la leña.

Impacto social

Describe cómo tu proyecto ha tenido éxito y la forma en que éste mide.

El proyecto ha conseguido sumar más de 100 comerciantes los que en total han aportado más de 300.000 metros cúbicos de leña al mercado con lo cuál se ha logrado disminuir en un 20% las emisiones contaminantes que provoca la combustión de leña húmeda en las regiones del centro sur de Chile

¿Cuántas personas han sido afectadas por el proyecto?

101-1.000

¿Cuántas personas podrían verse afectadas por el proyecto en los próximos tres años?

1.001-10.000

¿Cómo va a evolucionar tu proyecto durante los próximos tres años?

Dentro de los próximos 3 años se espera que la tasa de comerciantes certificados se mantenga al alza logrando abarcar al menos un 40% de quienes se dedican a la comercialización de leña en las ciudades de la zona centro sur de Chile. Además el Sistema Nacional de Certificación de Leña ha comenzado a desarrollar estándares para la certificación de otros combustibles sólidos de madera tales como el Pellet, Astillas para calefacción y briquetas. Con esos protocolos adaptados de las normas europeas a la realidad chilena, se pretende abarcar un mercado más amplio, que está demandando innovación tecnológica y eficiencia al momento de generar energía térmica para grandes consumidores públicos y/o privados.

Sostenibilidad

¿Qué barreras pueden dificultar el éxito de tu proyecto y cómo piensa resolverlas?

La barrera del financiamiento puede ser una de las limitantes para el desarrollo del proyecto, no obstante el Sistema Nacional de Certificación de Leña (SNCL) ha diseñado una estrategia para permitir la sostenibilidad financiera y operativa de la iniciativa, la que se basa en considerar múltiples fuentes de aporte financiero. Se tiene considerado en primera prioridad gestionar recursos financieros a través de convenios de aporte y/o colaboración con agencias pertenecientes al Estado de Chile, como segunda fuente de financiamiento se determinó mantener y fortalecer los vínculos existentes con ONGs de cobertura nacional e internacional que apoyan el desarrollo sostenible y con las cuales ya existen contactos establecidos, la tercera fuente de ingreso es el progresivo aumento de la recaudación de dinero proveniente del pago de licencias o membresías, por parte de quienes reciben el sello de certificación de leña que otorga el SNCL. En este punto cabe señalar que por contrato todo comerciante y/o productor de leña se compromete a cancelar una licencia anual para mantener su sello de certificación, dicho monto varía de acuerdo al volumen de venta anual que se registre en la contabilidad de la empresa. Como cuarta fuente de ingreso se contemplan la prestación de servicios

de consultorías especializadas en temas relativos al uso de los combustibles sólidos de madera. En Chile la experiencia que ha logrado la operación del SNCL, lo pone a la vanguardia en materias relativas al desarrollo de estudios de mercado, programas de fomento y mejoramiento de prácticas productivas para quienes participan del rubro de la leña.

Cuéntanos sobre tus alianzas.

El Sistema Nacional de Certificación de Leña (SNCL), tiene como característica y principal fortaleza el haber nacido en base a alianzas. Estas alianzas se establecen entre servicios públicos y organizaciones de la sociedad civil con el propósito de abordar de manera integral la producción, comercialización y uso de leña en particular y respecto de los combustibles sólidos de madera en general.

Entre los organismos públicos que hoy se encuentran trabajando con el SNCL, es posible mencionar a la Corporación Nacional Forestal (CONAF), Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Fundación para la Innovación Agraria (FIA) ambos dependientes del Ministerio de Agricultura; Ministerio de Medioambiente; Corporación de Fomento (CORFO), Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), Consejo de Producción Limpia (CPL); además existen alianzas con Municipalidades y Gobiernos Regionales.

En tanto entre las organizaciones de la sociedad civil con las que el SNCL se encuentra trabajando es posible mencionar Fundación AVINA, WWF-Chile, WWF-Suiza, Dirección de Acción Social del Obispado de la Iglesia Católica en Temuco, Talca, Osorno y Coyhaique.

Además es importante mencionar que existen también alianzas de trabajo con al menos 5 Universidades nacionales y la Universidad de Rottenburg, Alemania.

Explica tu selección.

El apoyo de fundaciones y ONGs es por el momento de tipo no financiero y se traduce en respaldo al proyecto y a su promoción ante organismos internacionales que serían potenciales socios financieristas del SNCL. Además se trabaja junto a ellos en la preparación de proyectos que buscan ir profundizando la labor del SNCL y generando un mayor impacto en la población, comerciantes y productores de leña.

El apoyo financiero principal que posee en la actualidad el proyecto proviene de la Unión Europea (otro).

Como apoyos secundarios es posible mencionar el que se recibe de parte del gobierno Nacional, por la vía del financiamiento de un proyecto de investigación aplicada a través de la Fundación FIA, dependiente del Ministerio de Agricultura de Chile.

Los Clientes, entendiendo por estos a los comerciantes de leña certificada también aportan financiamiento al proyecto, debido al pago anual de licencias por concepto de mantención del sello de certificación de leña.

¿Cómo se va a fortalecer tu proyecto durante los próximos tres años?

El proyecto se espera fortalecer en primera instancia con el aporte del Gobierno Nacional, pues es necesario que esta fuente de apoyo permita sostener la operación básica del SNCL, debido fundamentalmente a los beneficios y la función de bien social que cumple el proyecto.

Paralelamente la estrategia de fortalecimiento estará basada en aumentar el número de comerciantes de leña certificados pues a través del pago de licencia será posible aumentar la recaudación de ingresos y por lo tanto orientarse de manera paulatina hacia la autosostenibilidad.

Otra acción será implementar protocolos de certificación para otros combustibles sólidos de madera tales como el pellet, astillas y briquetas.

Mediante el desarrollo de estas competencias de innovación en el mercado será posible optar a nuevas líneas de negocios tales como asesoría para certificar combustible en instalaciones productivas, comerciales y/o residenciales que van a demandar productos derivados de la leña de mayor sofisticación y seguridad.

Desafíos

¿Qué barreras al empleo aborda tu innovación? Por favor, selecciona un máximo de tres por orden de relevancia para el proyecto.

PRIMARIA

Necesidad de regulaciones/políticas

SECUNDARIA

Insuficiente transparencia

TERCIARIA

Falta de visibilidad e inversión

Por favor, describe cómo la innovación específicamente aborda las barreras mencionadas anteriormente.

La innovación que significa certificar leña, hace que se presente con mayor fuerza la necesidad de regular en Chile respecto del uso de la leña y su comercialización, lo cual se relaciona con la definición de políticas públicas que fomenten el desarrollo y mejoramiento del mercado en torno a la producción y venta de leña

A través de la implementación del proceso de certificación que ha impulsado nuestro proyecto se ha logrado incrementar la transparencia en un mercado caracterizado por la informalidad, la falta de garantías y la inexistencia de formatos homogéneos para la comercialización del producto.

A través del proyecto se ha evidenciado la necesidad de inversión y visibilidad que requieren los comerciantes de leña para perfeccionar sus emprendimientos.

¿Cómo estás haciendo crecer el impacto de tu organización o iniciativa?

Por favor, selecciona un máximo de tres maneras posibles en orden de relevancia para ti.

Primary

Mejorar el impacto actual a través de la adición de servicios complementarios

SECUNDARIA

TERCIARIA

Aprovechar la tecnología

Por favor, describe cuál de las actividades para crecer están en curso o previstas para el futuro inmediato.

Se pretende mejorar el impacto de la iniciativa por medio de la generación de estándares para la certificación de otros combustibles sólidos de madera tales como el pellet, astillas y briquetas de esta manera el impacto del proyecto es mayor pues se comienza a desempeñar en la prestación de servicios para grandes consumidores de energía tanto públicos como privados.

El SNCL nació entre las regiones de la Araucanía y Los Ríos (IX y XIV) hoy su rango de acción se ha extendido desde la VI a la XI regiones de Chile.

Al desarrollar estándares para la certificación de combustibles sólidos de madera de mayor complejidad estamos aprovechando y motivando a la masificación en el uso de tecnología más eficiente y menos contaminante para el uso de la energía del bosque.

Colaboras con algunos de los siguientes organismos: (Indica todos los que correspondan)

Entidad del gobierno, ONGs/organizaciones sin fines de lucro, Academia/Universidades.

De ser así, ¿estas colaboraciones han ayudado a que tu innovación tenga éxito?

Efectivamente el haber establecido vínculos con entidades de gobierno ha permitido que se logre mejorar la percepción de las autoridades respecto de la necesidad de apoyar y fomentar la actividad de pequeños y medianos empresarios que se dedican a la producción y comercialización de leña.

A través del trabajo con ONGs se ha logrado llegar a asociaciones de productores, comerciantes y consumidores que han ido prefiriendo de modo paulatino y en aumento leña certificada.

A través de la colaboración con Universidades nuestro proyecto ha logrado conseguir el apoyo de agencias gubernamentales para desarrollar estándares de certificación en otros combustibles sólidos de madera tales como pellets, astillas y briquetas.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/economicopportunity/entries/sistema-nacional-de-certificaci-n-de-le-1#comment-0>