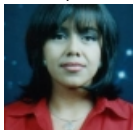
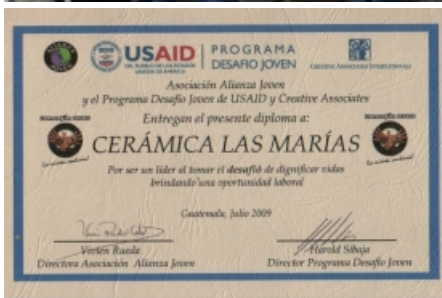


Las Marias Ceramica

ciudad, Guatemalaciudad, Guatemala



leonora monroy





Tipo de organización:

Lucrativa

Etapas del Proyecto:

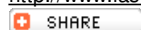
Establecido

Presupuesto:

\$50,000 - \$100,000

Website:

<http://www.lasmariasceramica.com>



- [At risk youth](#)
- [Disability](#)
- [Community development](#)
- [Poverty alleviation](#)
- [Sustainable development](#)
- [Youth development](#)
- [Urban](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Es una empresa guatemalteca, con Sentido Social con más de 8 años de experiencia, nos dedicamos a: "La fabricación, diseño y comercialización en CERAMICA de utilidad, decoración y servicio.

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Es una empresa Guatemalteca, con Sentido Social con más de 8 años de experiencia en el Mercado, nos dedicamos a: "La fabricación, diseño y comercialización en CERAMICA siendo así los creadores y modeladores de cualquier pieza de utilidad, decoración y servicio en Ceramica. Capacitamos a una nueva generación de Ceramistas ofreciendo fuentes de Trabajo a Jovenes ex-pandilleros o con riesgo de caer en las calles, deseamos abrir un portal Virtual para la venta de nuestros productos ON LINE, y trabajar en conjunto con la formación de una Red de Mujeres que trabajen desde su casa ofreciendo por zonas o regiones todos nuestros productos por medio de un Catalogo Virtual. Convirtiendose así ellas mismas en propietarias de sus negocios, capacitandolas y proveendoles las herramientas necesarias

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Ademas de capacitar a nuestro equipo de Ventas x Telemarketing que tambien son mujeres ofrecerles a cada Emprendedora un starter de inicio para trabajar desde su hogar, que seria una computadora y un telefono para que desde allí y sin descuidar a sus hijos y familia pueda generar fuentes de ingresos sostenibles para su familia y comunidad. Se le estaria capacitando constantemete acerca de Estrategias para formar eficazmente un negocio via On Line y de las diferentes adelantos tecnologicos e inovacion de marketing por redes sociales que pueden ir surgiendo. Ademas que desde su casa ella enviara cotizaciones, fotografias y el catalogo de productos para poder atender a sus clientes. Tambien se le puede estar enviando informacion de cuentas electronicas para que comparta con sus hijos o segun sea su requerimiento familiar mantenerla activa en una red de cultura y entretenimiento para su hogar y comunidad.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

La Mujer interesada debera abocarse a nosotras se estaria lanzando el concurso para empezar a 10 mujeres de la capital y 24 mas para cada departamento de Guatemala para que apliquen en un Kit de informacion que en este caso seria (Una computadora en la que ya llevaria un software de todos nuestros productos y servicios para que desde su hogar trabaje) de esta forma se estarian multiplicando tambien las fuentes de trabajo con los jovenes de las calles, y creando una generacion de trabajo On Line. Se estaria llevando (una fuente de Trabajo, cultura y entretenimiento a cada zona y departamento de nuestro pais) por medio de estas Emprendedoras y se les estaria capacitando constantemente. La interesada tiene que postularse y hacerle un estudio si realmente cuenta con el Espiritu Empresarial. Ademas la Empresa tambien le dara un Kit que constaria de (Baners, Mesas de Trabajo, Producto y capacitacion) para que desde su hogar sea identificada como Empresaria en Desarrollo y la busquen los diferentes clientes del sector, ya que montando su propio taller de pintura y clases desde alli tambien podra generar otra fuente de ingresos.

Sustentabilidad

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

Actualmente NO CONTAMOS CON COMPETENCIA ya que somos la unica fabrica de Ceramica con pagina en INTERNET asi que diariamente nos caen correos desde Mexico y America donde solicitan toda esta cantidad de productos y servicios que ofrecemos por eso estamos seguros que este proyecto se puede llevar a toda Centro America y Mexico. Considero que se puede hacer un muy buen trabajo de introduccion y venta del producto por medio de las Redes Sociales de cada emprendedora. Y de esta manera demostrar que la tecnologia puede ser una valiosa herramienta en estos tiempo de Desarrollo y contribuir en generar fuentes de trabajo desde tu hogar, la atencion personalizada que se le de a cada cliente por este medio es otro factor importante que consideramos una gran FORTALEZA a considerar.

Equipo

Historia fundacional

Cuento con mas de 13 años de experiencia en emprendimiento ya que me inicie gerenciando una empresa y despues segui administrando un negocio familiar, para independizarme y montar mi propia empresa se perfectamete las fortalezas y debilidades de mi pais y las fuentes generadoras de empleo y trabajo las tengo muy bien identificadas, pero e decidio montar este Ecosistema Empresarial social en los pilares mas fuertes que son, apoyo social, trabajo en cadena con mujeres, E-comerce o Internet (venta por medio de redes sociales y correos), y trabajo desde el hogar. Por lo que esta muy bien simentado.

Sobre ti

Organización:

Las Marias Ceramica

Sobre ti

Nombre

leonora

Apellido

monroy

URL en Twitter

@CeramicLasMaria

URL en Facebook

<http://www.facebook.com/pages/Ceramica-LAS-MARIAS/125279954166768>

Sobre tu organización

Nombre de la organización

Las Marias Ceramica

País de la organización

, GU, ciudad

Países en donde este proyecto está creando impacto social

, GU, ciudad

Edad del/la innovador/a

Más de 34

Género del/la innovador/a

Femenino

¿Cuánto tiempo ha estado operando la organización?

Más de 5 años

¿Tu organización ha recibido premios y/u honores? Cuéntanos sobre ellos.

Sí, hemos sido premiados por:

VITAL VOICES DE GUATEMALA como una de las 100 mujeres que dan prosperidad a su país, premio (2012)

EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS EN GUATEMALA con una Beca de Negocios a la Universidad de Thunderbird Arizona y seleccionada como las 10,000 Woman Entrepreneurship Partnership Global Cohort en 2012

Asociación Alianza Joven y el programa Desafío Joven de USAID y Creativa Associates por ser un líder al tomar el desafío de dignificar vidas brindando oportunidades de trabajo en el 2009

ORGANIZACION PUENTE BELICE quienes reclutan niños de la calle en el 2011

TECHNOSERVE DE GUATEMALA (Idea Tu Empresa) después de Desarrollar el Plan de Negocios califico como PLAN SOBRESALIENTE en el 2007.

MINISTERIO DE ECONOMIA DE GUATEMALA Empresaria en Desarrollo 2008

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Innovación

¿Cuánto tiempo se lleva poniendo en práctica tu iniciativa?

Operando entre 1-5 años

¿Cuál de las siguientes describe mejor la(s) barrera(s) a la que da respuesta tu innovación? Elige hasta dos.

Acceso, Costo, Equidad.

Impacto social

¿Qué solución/es propone tu iniciativa para mejorar la vida de las niñas y mujeres a través del apalancamiento de tecnología/s? (selecciona todas las que apliquen)

Acceso a tecnología, Acceso a educación/capacitación, Acceso a oportunidades económicas.

¿Cuál ha sido el impacto de la solución hasta la fecha?

Me retire por 2 años x q tuve mi ultimo hijo tiempo me dedique a estudiar y desarrollar Plan de Negocios para este proyecto el cual esta amparado por un Analistas de Negocios que al final califico como Plan Sobresaliente ante un panel de jueces. Contamos con una cartera clientes de + de 8 años por lo que cada Emprendedora se dedicara atender las diferentes demandas segun sea su zona o su region. Las llamadas que entren se re enviaran a cada emprendedora para que ellas mismas atiendan al cliente desde su hogar con su computadora siendo ellas las unicas vendedoras directas. A parte del impacto social que se esta creando con los jovenes de la calle ya que al multiplicarse las ventas se multiplica el trabajo Se prevé la participación de varias comunidades. La empresa ya cuenta con 6 jóvenes que tomaron la valiente decision de apartarse del mundo de la calle y que ya se encuentran recibiendo capacitacion, y empleo. Vale recordar q en el mundo de maras la mujer y la niña es la + vulnerable

¿Cuál es tu impacto proyectado para los próximos 1-3 años?

a Mediano plazo se tiene establecido el montaje de la Mega Sala de Ventas donde se distribuyan a las emprendoras y atiendan al publico los diferentes canales a trabajar en ceramica. Identificaremos a la emprendedora por cada zona y despues nos iremos a cada region del pais. en el ambito social de los jovenes (a) La capacitación de estos jóvenes no solamente los beneficia a ellos y sus familias si no también tiene un impacto positivo por toda la comunidad donde viven y para el país en general. Con el desarrollo de este proyecto, Las Marías Cerámica va a emplear, capacitar y formar entre 100 y 150 jóvenes más en el periodo de desarrollo del proyecto, de diferentes comunidades donde también necesitan apoyo y generación de oportunidades..

¿Qué barreras pueden dificultar el éxito de tu proyecto? ¿Cómo planean superarlas?

Lamentablemente jovenes en riesgo siempre habran lo que hay que generar es fuentes de trabajo para estos!! La competencia no existe ya que somos LA UNICA fabrica de ceramica con pagina web lo que nos a vuelto altamente competitivas y a la hora de una excedente de trabajo se les estaria dando trabajo a estos pequeños talleres existentes los cuales no han crecido por que sus dueñas son señoras que no se han preocupado por seguir al ritmo que la tecnologia demanda. El producto chino no es una competencia por no cumplir con los requisitos de atencion personalizada, catidad y variedad colores a elegir y tiempo de entrega que demanda el cliente. Ademas que estamos creando una generacion de consumo nacional donde se apoye la generacion de empleo local.

Las iniciativas ganadoras presentan un plan fuerte de cómo van a alcanzar y realizar un seguimiento del crecimiento. Identifica tus metas a seis meses para el crecimiento de tu impacto

Despues del Montaje de la Sala de Ventas, estamos en la busqueda de las primeras 15 Emorendedoras por zona.

Identifica tres grandes tareas que tendrás que completar para llegar a las metas de seis meses.

Tarea 1

Montaje Sala de Ventas, ya que la fabrica ya esta en funcionamiento en estos momentos estamos con la venta Virtual

Tarea 2

Ya deben de estar trabajando y capacitandoce las primeras 10 emprendedoras

Tarea 3

busqueda de mujeres en la region departamental de Guatemala que cumplan con el perfil emprendedor necesario,

¡Ahora piensa en grande! Identifica tu meta de impacto a 12 meses.

trabajando con mas de 25 mujeres que esten generando fuentes de trabajo y buscando ya a nivel de Mexico y Centroamerica

Identifica tres grandes tareas que tendrás que completar para llegar a tu meta de impacto a 12 meses

Tarea 1

Busqueda de accesos y financiamente

Tarea 2

Montaje sala de ventas

Tarea 3

Busqueda de mujeres que cumplan con el perfil empresarial necesario

Sostenibilidad

Cuéntanos sobre tus alianzas.

VITAL VOICES DE GUATEMALA en el años 2012 me identifico como las 100 mujeres a la prosperidad,
EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS me nomino como las 10,000 women Entrepreneurship Parnership Globa Cohort y nos abrio las puertas en Estados Unidos para empezar a Exportar nuestros Productos
UNIVERSIDAD THUNDERBIRD Phoenix Arizona
Desafio Joven USAID
Puente Belice entre otros
MINISTERIO DE ECONOMIA apoyan diferentes cursos y programas de emprendimiento empresarial y con la intercionalizacion de nuestros productos
TECHNOSERVE DE GUATEMALA
NOVICA (promocion pagina web + 3,000,000.00 visitas portal)

Por favor, pon en claro las necesidades u ofertas que hayas mencionado anteriormente y/o sugiere categorías de apoyo que no están especificadas en la lista

Es necesario crear el habito del aprendizaje y la cultura del desarrollo pero debemos de crear un sistema empresarial ecosustentable, ya que de nada sirve que les demos las herramientas si no les damos las armas para seguir adelante y mas que aprendizaje ellas necesitan crear fuentes de apoyo economicas que las ayude a desarrollarse y salir adelante desde su hogar.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/girltech/entries/las-marias-ceramica>