

## FLORENCE

Mendoza, ArgentinaMendoza, Argentina

Martín Benito

**Tipo de organización:**

Lucrativa

Etapa del Proyecto:

Crecimiento

**Presupuesto:**

\$50,000 - \$100,000

Website:

<http://www.florenceturnos.com>

- [Health care](#)
- [Health education](#)
- [Infant health](#)
- [Disaster relief & crisis management](#)
- [Maternal health](#)
- [Sanitation](#)
- [Wellness](#)

### Resumen del Proyecto

#### Presentación del Proyecto!

**Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.**

FLORENCE es una empresa que brinda soluciones al sistema sanitario Argentino.

Sistema de turnos online, que elimina las largas colas y aquellos problemas que generalmente enfrentan los pacientes.

#### About Project

**Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?**

La sanidad pública se encuentra saturada en la provincia de Mendoza, con pacientes que asisten a los distintos centros de salud y hospitales. Para obtener un turno, a veces es necesario realizar una cola desde muy temprano, por un total de 7 horas. En el 73% de los casos, los pacientes que deben acudir desde la madrugada son acompañados por su madre. Por encima de todo, en la mayoría de los casos, los turnos que reciben se entregan 3 meses después de la fecha del pedido. Esta característica ha llevado al gran crecimiento en los servicios del sector privado, en donde el otorgamiento de los turnos se realizan mayormente por teléfono, teniendo problemas de congestión en horarios picos y asignando una gran cantidad de recursos humanos a esa labor administrativa.

**Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!**

Florence es un sitio web en donde el paciente puede consultar y obtener un turno médico, en cualquier momento y lugar, disponiendo de todo el tiempo que necesite para hacerlo y sin costo alguno, evitando horarios y congestiones telefónicas. Posee 4 tipos de usuarios (Paciente, Secretaria, Doctor y Obra Social) con diferentes niveles de visibilidad y funcionalidades, logrando así realizar las labores habituales a través del Sitio. Entre las principales características se encuentran: -No tiene costos de instalación ni mantenimiento y trabaja las 24 horas los 365 días del año. -Es una estructura flexible para adaptarse a todo tipo de institución. -Garantiza una disminución de costos y aumento de efectividad en las gestiones de turnos.

### Impact: How does it Work

**Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.**

El primer paso a realizar, es la registración en el sistema. Los profesionales médicos, secretarías y obras sociales deberán firmar un convenio en donde se comprometen a un uso diligente del sistema. Además es indispensable para corroborar los antecedentes de cada miembro. Una vez configurados los diferentes usuarios, el paciente accede al sitio web y puede consultar por práctica o por nombre del profesional, la disponibilidad de turnos que él posee. Cuando el paciente decide entre las diferentes opciones que FLORENCE le envía, sólo debe reservar el turno. Con esta acción, ningún otro usuario podrá solicitar ese turno y en automático el profesional y su secretaria conocen de esta acción. Principales ventajas: Para el médico: Verificar en cualquier momento y lugar los turnos otorgados; Evita congestiones telefónicas; Figurar en una cartilla de prestadores para captar mayores pacientes; Mantener sus datos actualizados así sus pacientes estarán permanentemente informados de cambios de turnos, domicilio, teléfono y días- horarios de atención. Para la secretaria: Dinamiza su función; Ofrece control sobre la asistencia de paciente; Es seguro ya que muestra solo los turnos disponibles para que no se superpongan. Para el paciente: Evita largas e innecesarias colas, haciéndole ahorrar; Facilita la búsqueda de un profesional Para la Obra Social: Ofrece un servicio a sus afiliados con los atributos de seguridad, sencillez y privacidad; Mayor control en las prestaciones de sus profesionales; Garantiza una disminución de costos y aumento de efectividad en las

gestiones de turnos.

Sustentabilidad

**Mercado: ¿Quién más está abordando el problema aquí descrito? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?**

No existe otra empresa que ofrezca un servicio con tantos beneficios. Es un proyecto innovador, pero igualmente existen empresas que satisfacen en parte la misma necesidad. -RaS Salud: Es un sistema para la gestión de información administrativa y médica. Solicitan turnos online, pero cerrado a cada institución que le venden el sistema. -NEUROMED y Centro Visión Mendoza: Portales relacionados a los centros médicos. Contiene información del instituto y de temas relacionados con la medicina. Se puede solicitar un turno. Diferenciación: Abarcamos a un mayor número de profesionales de todas las especialidades y diferentes centros de atención. Otorgamos el turno inmediatamente sin necesitar confirmación, en cambio en los demás sistemas sólo lo solicita, por lo que luego debe ser confirmado

Equipo

**Historia fundacional**

Esta idea empieza a desarrollarse en el momento que Martín Benito, por una urgencia, acudió con su madre a un Hospital Público de la Provincia de Mendoza. Al ver la cantidad de personas, gran parte de clase social baja, haciendo cola para solicitar un turno médico a la madrugada, a la intemperie, con los impactos en Salud y la inseguridad que corren los pacientes y sus acompañantes. Decidimos desarrollar este proyecto de características simple para el desarrollo, pero con una dificultad grande de implementación. Somos conscientes que podemos brindar un pequeño grano de arena en la calidad de vida y la salud de los sectores de clase baja de Argentina.

Sobre ti

**Organización:**

FLORENCE

Sobre ti

**Nombre**

Martín

**Apellido**

Benito

**URL en Twitter**

**URL en Facebook**

<http://www.facebook.com/florenceclinic>

Sobre tu organización

**Nombre de la organización**

FLORENCE

**País de la organización**

, M, Mendoza

**Países en donde este proyecto está creando impacto social**

, M, Mendoza

**Edad del/la innovador/a**

18-34

**Género del/la innovador/a**

Masculino

**¿Cuánto tiempo ha estado operando la organización?**

1-5 años

**¿Tu organización ha recibido premios y/u honores? Cuéntanos sobre ellos.**

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Innovación

**¿Cuánto tiempo se lleva poniendo en práctica tu iniciativa?**

Operando entre 1-5 años

**¿Cuál de las siguientes describe mejor la(s) barrera(s) a la que da respuesta tu innovación? Elige hasta dos.**

Impacto social

**¿Qué solución/es propone tu iniciativa para mejorar la vida de las niñas y mujeres a través del apalancamiento de tecnología/s? (selecciona todas las que apliquen)**

Acceso a tecnología, Acceso a la atención médica, Cambio de políticas/Defensa de derechos.

**¿Cuál ha sido el impacto de la solución hasta la fecha?**

Hitos alcanzados:

- Sistema robusto desarrollado y probado en varias instituciones
- Diseño de imagen corporativa
- Parte de la estrategia de difusión en el medio implementada
- Más de 100 profesionales médicos gestionando sus turnos a través del sistema
- Más de 2500 pacientes registrados.
- Más de 200.000 turnos mediante el sistema.

Nuestra estrategia de ingreso fue posicionarnos como un servicio robusto en pequeños centros de atención, para ir puliendo los procesos y el producto, así dar el salto cuantitativo necesario para generar el impacto social esperado.

**¿Cuál es tu impacto proyectado para los próximos 1-3 años?**

Nuestro hito máximo es la utilización de FLORENCE por parte de todos los centros de atención médica en Argentina. Eso requiere ir logrando todos los hitos que vamos planificando.

Para cuantificar el impacto social que el proyecto genera, basta con cuantificar las horas a la intemperie por parte de los pacientes y sus familiares (en su gran mayoría madres) que realizan para reservar su turno.

En tres años proyectamos, en nuestro escenario pesimista, estar trabajando con dos Hospitales de Referencia de la Provincia de Mendoza (Hospital Central y Hospital Materno Infantil Notti). Considerando que sólo se otorguen el 30% de los turnos de manera online, se estima un ahorro mayor de 552.000 horas.

**¿Qué barreras pueden dificultar el éxito de tu proyecto? ¿Cómo planean superarlas?**

1) Parte de los usuarios serán adversos al cambio por su costumbre de interactuar en forma personal o telefónicamente con sus médicos o secretarías.

Acciones: Otorgarles valor a los usuarios. Además este problema disminuirá con el tiempo, dado que cada día se vuelcan más al uso de aplicaciones online para todo tipo de transacciones. Garantizamos nuestros servicios absolutamente fáciles de usar, profesional y claridad en el contenido.

2) Posibles interrupciones en el servicio por mantenimiento o fallas tecnológicas:

Acciones: Servidores con conexiones robustas a internet, asegurando un mínimo tiempo de inactividad. Mantenimientos en la franja horaria de menor caudal de usuarios. Back-ups semanales y plan alternativo para posibles interrupciones.

**Las iniciativas ganadoras presentan un plan fuerte de cómo van a alcanzar y realizar un seguimiento del crecimiento. Identifica tus metas a seis meses para el crecimiento de tu impacto**

1) Capacitaciones Interactivas 2) Generación de equipo de ventas 3) Generación de servicio de post venta

Identifica tres grandes tareas que tendrás que completar para llegar a las metas de seis meses.

**Tarea 1**

Desarrollo de videos sobre todos los procesos del sistema.

**Tarea 2**

Reclutar y capacitar el equipo de ventas para implementar la estrategia

**Tarea 3**

Capacitar al personal administrativo para el servicio de postventa

**¡Ahora piensa en grande! Identifica tu meta de impacto a 12 meses.**

Ahorro de tiempo, para la solicitud de turnos, superior a los 100.000 horas

Identifica tres grandes tareas que tendrás que completar para llegar a tu meta de impacto a 12 meses

**Tarea 1**

Contactar a los referentes de un Hospital de Referencia, Identificar diferencias con el sistema actual y desarrollar los cambios

**Tarea 2**

Implementación y capacitación de usuarios

**Tarea 3**

Difusión del sistema

Sostenibilidad

**Cuéntanos sobre tus alianzas.**

Por el momento se cuenta con buenas relaciones con:

- 2 Hospitales de la Provincia,
- 1 centro de atención médica general,
- 1 consultorio cardiológico,
- 1 centro de estética,
- 3 Obras Sociales y
- con la Universidad de referencia de la región.

Igualmente ninguna de estas relaciones de apoyo se encuentran formalizadas.

**Por favor, pon en claro las necesidades u ofertas que hayas mencionado anteriormente y/o sugiere categorías de apoyo que no están especificadas en la lista**

Desde Florence podemos aportar a otros proyectos con ideas innovadoras, nuestra vinculación en la Provincia de Mendoza y nuestros conocimientos en las Ciencias Económicas y Ciencias Médicas.

Para nuestro crecimiento, cualquier apoyo desde el punto de vista financiero, contactos / vinculación y la difusión nos hará crecer.

---

**Source URL:** <https://www.changemakers.com/es/girltech/entries/florence-0#comment-0>