

Mujeres que caminan

Asunción, Paraguay
Melina Caballero

Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapas del Proyecto:

Idea

Presupuesto:

< \$1,000

Website:

<https://changemakers.net/es/en%20creaci%C3%B3n>

 SHARE

- [Business](#)
- [Employment](#)
- [Income generation](#)
- [Information & communication technology](#)
- [Marketing](#)
- [Networking](#)
- [Social enterprise](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Crear condiciones favorables que permitan a las mujeres crecer en sus micro-emprendimientos, posibilitando la mejora de vida y desarrollo personal.

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Inexistencia de un canal de interacción que nucleee iniciativas de pequeños emprendimientos productivos liderados por mujeres. Existen micro y pequeños emprendimientos resultado de un proceso de capacitación y formación tanto de la ejecución de proyectos de la sociedad civil y programas gubernamentales. Al buscar información de cómo contactarlas, conocer servicios y productos que ofertan, encontramos que no se cuenta con un directorio que contenga esta información. La publicidad es esporádica, puesto que sus iniciativas aparecen como noticias positivas en prensa escrita mayoritariamente tampoco aportan datos de teléfono de contacto en ocasiones.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Desarrollar una plataforma virtual que integre, fomente y contribuya al trabajo en red y cadenas de valor manejadas por las propias mujeres emprendedoras. El servicio consistirá en la creación de una guía digital de ventas que a través de un usuario podría ser actualizada por las propias mujeres, donde puedan colgar fotografías de los productos, interactuar con potenciales clientes, tomar pedidos, recibir y retroalimentarse con otras personas tanto del país como de afuera, recibir asesoramiento on line.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

La premisa de la iniciativa que diferencia es un espacio virtual libre que las mujeres emprendedoras puedan alimentar por ellas mismas, es decir no se necesita de un web master o community manager, incorporando otro canal de distribución donde ofertar sus productos y servicios. El proceso de trabajo se inicia con diseñar y programar el sitio web, incluyendo pruebas antes de lanzarlo. Armar un directorio de contactos de los emprendimientos que se encuentren funcionando a través de contacto con ONGS, Fundaciones, oficina de formación profesional del Estado. Contacto con las mujeres, relevando datos de la situación del emprendimiento, realizar un FODA, necesidades de canales de distribución, desarrollo de habilidades, uso y equipamiento en nuevas tecnologías disponible. Desarrollo de la guía virtual incorporando los datos y tutorando a las primeras usuarias. Dejar capacidades instaladas en la comunidad a través de formador de formadores en TICS— bola de nieve A través de la Municipalidad o Gobernación Departamental realizar capacitación en uso de herramientas informáticas a miembros del grupo. Lobby con representantes del Ministerio de Industria y Comercio, empresas financieras de microcréditos y cooperativas con el objetivo de apoyar la difusión de la iniciativa y generar mayor alcance.

Sustentabilidad

Mercado: ¿Quién más está abordando el problema aquí descrito? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

En lo que se refiere a competidores no se detectan por el tipo de iniciativa, podría mencionarse a la empresa que lleva la confección de la guía

telefónica. Sin embargo el grupo al que nos dirigimos por el tamaño y volumen de facturación que manejan no utiliza este canal de publicidad. Otros actores involucrados son organizaciones sociales (ONGS y fundaciones) instituciones del Estado paraguayo a través de sus programas de generación de empleo con capacitación y entrega de equipos par funcionamiento, microcréditos. El desafío es integrar un grupo de trabajo en red.

Equipo

Historia fundacional

Todo se inicia con la obtención del premio en diciembre de 2011, donde pudimos dar forma a una idea que fuimos pensando desde el 2005. Una experiencia de estancia en España y el conocer el modelo de empresas de inserción social, fue dando forma e investigando como poder transpolar el modelo a Paraguay tomando algunos elementos. Recopilando recortes de prensa y conocimiento de iniciativas productivas impulsadas por grupos comunitarios, detectamos la inexistencia de un canal de contacto directo, el costo de tener un sitio web, la continuidad de alguna manera a los emprendimientos de capacitación que reciben estos grupos, nos llevo a plantearnos la pregunta ¿Cómo podemos hacer para que los micro emprendedores se hagan conocer, vendan y contacten con clientes?

Sobre ti

Organización:

Asociación Oguatá

Sobre ti

Nombre

Melina

Apellido

Caballero

URL en Twitter

URL en Facebook

Sobre tu organización

Nombre de la organización

Asociación Oguatá

País de la organización

, AS, Asunción

Países en donde este proyecto está creando impacto social

, AS, Asunción

Edad del/la innovador/a

18-34

Género del/la innovador/a

Femenino

¿Cuánto tiempo ha estado operando la organización?

Menos de un año

¿Tu organización ha recibido premios y/u honores? Cuéntanos sobre ellos.

El premio lo recibió una de las fundadoras que fue dentro IX CIADE al Emprendedor Universitario 2011, en la categoría de Mejor Proyecto en Innovación en Sostenibilidad. El proyecto fue LOMBRICO Marca social de abono orgánico. Creada bajo el modelo de empresa de inserción por medio de la producción y venta del bioabono, se pretende generar empleo a jóvenes hombres y mujeres cuyas familias subsistan de la segregación y venta de materiales reciclados.

El Centro de Iniciativas de Emprendedores – CIADE funciona dentro de la Universidad Autónoma de Madrid, España.

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Innovación

¿Cuánto tiempo se lleva poniendo en práctica tu iniciativa?

Sigue en fase conceptual, pero se espera que se lance pronto.

¿Cuál de las siguientes describe mejor la(s) barrera(s) a la que da respuesta tu innovación? Elige hasta dos.

Acceso, Costo.

Impacto social

¿Qué solución/es propone tu iniciativa para mejorar la vida de las niñas y mujeres a través del apalancamiento de tecnología/s? (selecciona todas las que apliquen)

Acceso a tecnología, Acceso a educación/capacitación, Acceso a oportunidades económicas.

¿Cuál ha sido el impacto de la solución hasta la fecha?

La iniciativa al estar en fase de idea, aún no presenta un impacto de solución a la fecha.

¿Cuál es tu impacto proyectado para los próximos 1-3 años?

Un 10% de mujeres que publicitaron y recibieron apoyo, manejan y utilizan herramientas tecnológicas para mejorar y/o crecer sus micro emprendimientos.

Un 10% de las microempresas anunciantes formalizaron su actividad a través del acompañamiento de trámite para constitución de una empresa formal.

El Ministerio de Industria y Comercio muestra interés en apoyar la iniciativa y establecer un link dentro de su sitio web.

¿Qué barreras pueden dificultar el éxito de tu proyecto? ¿Cómo planean superarlas?

Una dificultad sentida en Paraguay es el costo de conexión a internet así como la calidad de la señal en algunas zonas rurales, lo segundo es el contar con una computadora.

La conexión a internet y el costo pensamos desarrollar un programa paralelo de responsabilidad empresarial con alguna empresa de telefonía, segunda es otra iniciativa de captación, recuperación de Pcs de empresas, universidades o personas que se encuentren obsoletas para el uso en su sector y se encuentren en buenas condiciones para el uso propuesto.

Las iniciativas ganadoras presentan un plan fuerte de cómo van a alcanzar y realizar un seguimiento del crecimiento. Identifica tus metas a seis meses para el crecimiento de tu impacto

Formar e integrar a jóvenes locales que provean el acompañamiento y tutoría para las primeras usuarias, especialmente en comunidad

Identifica tres grandes tareas que tendrás que completar para llegar a las metas de seis meses.

Tarea 1

Desarrollar la plataforma que incluya un sistema fácil para las usuarias

Tarea 2

Capacitar en uso de nuevas tecnologías de grupos de mujeres con micro emprendimientos

Tarea 3

Acompañar la utilización de la plataforma por parte de las mujeres microempresarias

¡Ahora piensa en grande! Identifica tu meta de impacto a 12 meses.

Posicionar la plataforma en el mercado nacional como referente de servicios y productos de micro y pequeñas empresas

Identifica tres grandes tareas que tendrás que completar para llegar a tu meta de impacto a 12 meses

Tarea 1

Diseñar una página atractiva en diseño y de fácil navegabilidad

Tarea 2

Establecer alianza con entidades gubernamentales, empresas y medios de comunicación locales

Tarea 3

Implementar una campaña de marketing

Sostenibilidad

Cuéntanos sobre tus alianzas.

Al diseñar el mapa de actores involucramos identificamos claves los siguientes:

Sector público: Ministerio de Justicia y Trabajo, el Ministerio de Industria y Comercio, Secretaria de la Mujer.

Sector lucrativo: empresas de microcréditos, empresas de telefonía con programa RSE, cámaras de comercio.

Sector No Lucrativo: organizaciones con programas y proyectos de desarrollo local económico/productivo, universidades

Por favor, pon en claro las necesidades u ofertas que hayas mencionado anteriormente y/o sugiere categorías de apoyo que no están especificadas en la lista

Nuestras necesidades son:

Talento/Recursos Humanos: que diseñe la herramienta,

Colaboración/Redes: personas que nos puedan aportar experiencia en técnicas de ventas on line y otros apoyos.

Source URL: <https://changemakers.net/es/girltech/entries/mujeres-que-caminan#comment-0>