

Revista Sustentable LIMA

Argentinacapital federal, Argentina
Almacén Verde



Etapa del Proyecto:


Establecido

Presupuesto:

\$10,000 - \$50,000

Website:

<http://www.revistalima.com.ar>

 SHARE

- [Animal rights](#)
- [Climate change](#)
- [Pollution](#)
- [Sustainability](#)
- [Urban](#)
- [Waste](#)
- [Water Supply](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

25 palabras o menos.

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Nuestra problemática es económica. La revista es gratuita al mundo pero no contamos con sponsor. Nuestra falla es el marketing comercial. En cuanto a público que nos visita estamos más que satisfechos con 5000 descargas mensuales y más de 17.000 seguidores en las redes sociales.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Necesitamos las herramientas necesarias de capacitación para poder generar que las empresas sponsoreen en los nuevos medios digitales.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

El éxito del proyecto reside en la dirección editorial de la revista, los temas tratados se basan en el concepto de Sustentabilidad. Incluye actividades ecológicas, así también como solidarias. Es Digital para salvar árboles, Actual para brindar información útil, Positiva para dar opciones, y Gratuita para apoyar la sustentabilidad.

Sustentabilidad

Mercado: ¿Quién más está abordando el problema aquí descrito? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

Nuestros principales competidores son editoriales impresas. La principal ventaja competitiva de Revista Lima es el gran alcance de distribución obtenido gracias a que es gratuita y digital y la innovación temática.

Equipo

Historia fundacional

Con Lorena Tenuta decidimos crearla ya que somos diseñadoras audiovisuales y queríamos generar contenidos GRATUITOS y DINAMICOS para concientizar sobre el cuidado del medio ambiente. Enfocadas en sumar cada acción, generando conciencia en los que inicialmente se acercan a esta forma de vida sustentable, creando desde su pequeño mundo, un nuevo gran mundo. El emprendimiento nació de las ganas de contribuir al cuidado del medioambiente desde lo personal y profesional, fomentando la mejora en la calidad de vida desde una mirada positiva y saludable, presentando herramientas concretas para descubrir los beneficios de vivir de una manera más ecofriendly. LIMA nace en Junio de 2010, una publicación online bimestral, de distribución gratuita sobre tendencias sustentables. Cada edición es encabezada por un artista o personalidad relevante nacional o internacional, la cual desde su compromiso con la problemática ambiental, social y cultural. www.revistalima.com.ar

Sobre ti

Organización:

revista sustentable LIMA

Sobre ti

Nombre

Barbara

Apellido

Vespa

URL en Twitter

@revistalima

URL en Facebook

<http://www.facebook.com/revistalima>

Sobre tu organización

Nombre de la organización

revista sustentable LIMA

País de la organización

, B, capital federal

Países en donde este proyecto está creando impacto social

, B

Edad del/la innovador/a

18-34

Género del/la innovador/a

Femenino

¿Cuánto tiempo ha estado operando la organización?

1-5 años

¿Tu organización ha recibido premios y/u honores? Cuéntanos sobre ellos.

este 2012 fuimos finalistas del EcoReto postulado por el TIC's en cartagena colombia.

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Innovación

¿Cuánto tiempo se lleva poniendo en práctica tu iniciativa?

Operando entre 1-5 años

¿Cuál de las siguientes describe mejor la(s) barrera(s) a la que da respuesta tu innovación? Elige hasta dos.

Costo, Equidad.

Impacto social

¿Qué solución/es propone tu iniciativa para mejorar la vida de las niñas y mujeres a través del apalancamiento de tecnología/s? (selecciona todas las que apliquen)

Acceso a tecnología, Acceso a educación/capacitación.

¿Cuál ha sido el impacto de la solución hasta la fecha?

Tenemos mas de 5000 descargas mensuales, 4000 suscriptos directos, 17000 seguidores en la redes sociales, mas los internatuas que ven online la revista. Los consumidores viralizan por internet nuestros spot, flayer, y tips ecologicos en las redes sociales. Todo viralizables por internet #simpleyeco y #limatip son los hashtags.

¿Cuál es tu impacto proyectado para los próximos 1-3 años?

Aumentar la difusión de la publicación. Generar nuevos contenidos audiovisuales que puedan viralizarse en la red llevando la impronta de Revista Lima como creadora de los mismos. Aumentar los ingresos económicos. Seguir siendo digitales y gratuitos para los consumidores.

¿Qué barreras pueden dificultar el éxito de tu proyecto? ¿Cómo planean superarlas?

Nuestra barrera es que aun no tenemos un staff permanente ya que no contamos con un capital como para remunerales el trabajo. Si logramos obtener una entrada de capital podremos contar con un equipo que nos ayude a generar mas material para comunicar mas novedades sustentables.

Las iniciativas ganadoras presentan un plan fuerte de cómo van a alcanzar y realizar un seguimiento del crecimiento. Identifica tus metas a seis meses para el crecimiento de tu impacto

Identifica tres grandes tareas que tendrás que completar para llegar a las metas de seis meses.

Tarea 1

Seguir generando contenidos viralizables para concientizar

Tarea 2

generar recursos economicos para poder tener mayor especialistas yc ontenidos

Tarea 3

ampliar la cantidad de lugares a donde llega revista lima

¡Ahora piensa en grande! Identifica tu meta de impacto a 12 meses.

Identifica tres grandes tareas que tendrás que completar para llegar a tu meta de impacto a 12 meses

Tarea 1

contar con una localizacion y emplear especialistas

Tarea 2

generar recursos economicos que permitan solventar

Tarea 3

seguir siendo media partners de eventos sustentables

Sostenibilidad

Cuéntanos sobre tus alianzas.

tenemos alianzas de media partenr sin remuneraciones ni entradas economicas. Somos media Partners de la Semana de consumo conscinete y el Green Film Fest

Por favor, pon en claro las necesidades u ofertas que hayas mencionado anteriormente y/o sugiere categorías de apoyo que no están especificadas en la lista

Gracias a que somos diseñadoras audiovisuales podemos ayudar en todo lo relacionado a esa area a otras iniciativas

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/girltech/entries/revista-sustentable-lima#comment-0>