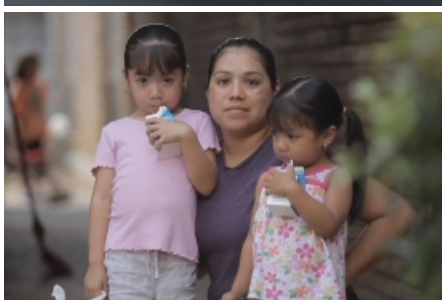


Food for Good

Dallas, Estados UnidosPurchase, Estados Unidos
Amy Chen





Website:

<http://www.pepsico.com>



- [At risk youth](#)
- [Business](#)
- [Food](#)
- [Corporate social responsibility](#)
- [Play](#)
- [Wellness](#)
- [Social enterprise](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Food for Good es una incubadora social de negocios, dentro de PepsiCo, focalizada en desarrollar nuevos modelos para mejorar sustentablemente el acceso a alimentos saludables en comunidades marginadas. Nuestra iniciativa provee comidas nutritivas y actividades físicas para niños con riesgo de sufrir hambre durante el verano.

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

La misión de Food for Good es mejorar sustentablemente el acceso a alimentos saludables en comunidades marginadas. Comenzamos nuestros esfuerzos en el área de alimentación infantil. A escala nacional, casi 20 millones de niños dependen de comidas subvencionadas en la escuela, para alcanzar una porción significativa de sus necesidades nutricionales diarias. No obstante, a muchos de esos niños se les dificulta conseguir la comida y nutrición que necesitan durante el verano. El Programa de Servicio Alimentario de Verano del Departamento de Agricultura de EE.UU. provee financiación para mantener las comidas en verano, pero menos del 10% de los niños elegibles acceden a estas comidas. Nuestras conversaciones con miembros de la comunidad local, dejan ver cuestiones de transporte y acceso que impiden a muchos niños llegar a los sitios tradicionales de servicios de comida en verano, los cuales están generalmente ubicados en iglesias, escuelas, parques u otros sitios comunitarios.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Como una de las más grandes compañías de alimentos y bebidas del mundo, contamos con la mejor logística y sistemas de cadena de suministros, que pueden llevar nuestros productos alimenticios y bebidas a cualquier rincón del país. Aprovechando esta habilidad, hemos creado un programa de comida "móvil", que puede llevar alimento saludable y actividades físicas directamente a niños en complejos de apartamentos y otras sitios comunitarios durante el verano. Haciendo esto, Food for Good es capaz de solucionar mucha de los cuestiones de transporte y acceso, que impiden a los niños llegar a sitios tradicionales de servicios de comida de verano. Nos hemos asociado con organizaciones locales comunitarias y agencias gubernamentales estatales y federales, para crear el mayor programa nacional de comida móvil de verano para niños, sirviendo más de 1 millón de comidas para niños marginados en Dallas, Chicago, Austin y Houston, en los último cuatro años. Además, hemos logrado apalancar nuestra plataforma para que provea valiosas actividades físicas y juegos para nuestros niños.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

Nuestro modelo se centra en una simple percepción: si los niños no pueden llegar al alimento, ¿porqué no podemos llevar nosotros el alimento a los niños? Nos asociamos con organizaciones locales comunitarias que ya estaban involucradas en el programa de servicio de comida de verano y les ofrecimos la habilidad de ampliar significativamente su alcance e impacto, sirviendo a niños que no podían acceder a los sitios tradicionales. Diseñamos un giro de "comida saludable" en el clásico camión de helados, aprovechando nuestra experiencia en alimentos y nutrición, así como en cadenas de suministros y logística, para desarrollar una camioneta de comida móvil que va directo a los lugares en donde están los niños – edificios de apartamentos, complejos habitacionales de bajos ingresos y parques comunitarios. Con el tiempo, hemos agregado "instructores" para que se relacionen con los niños, ofrecido programas de actividades físicas y constantemente mejorado la calidad de las comidas. Nos hemos asociado también, con departamentos de policía locales, para asegurar que nuestros sitios del programa sean lugares seguros para que los niños coman y jueguen.

Sustentabilidad

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

Existe una compleja constelación de actores en la alimentación infantil. El gobierno provee recursos financieros críticos. Organizaciones no gubernamentales administran el programa a nivel local. Y organizaciones lucrativas de servicios de comida (y algunas sin fines de lucro), producen y reparten las comidas. Hemos intentando derribar silos, relacionándonos con los actores de todo nivel, buscando modos creativos para mejorar la eficiencia, llegar a más niños (como por ej. desarrollando un nuevo modelo móvil que lleva las comidas a donde ellos están), complementar las comidas con actividades físicas y mejorar la calidad de las mismas. Mientras este método ha ganado elogios de muchos que dan la bienvenida a un nuevo enfoque, aún estamos luchando por superar el escepticismo de algunos actores tradicionales, que sienten que estamos invadiendo su territorio!

Equipo

Historia fundacional

Luego de obtener el visto bueno de nuestro Gerente General para avanzar con la iniciativa, nuestro equipo pasó meses reunido con miembros de la comunidad, en lo que denominamos sesiones de "escucha". No teníamos una agenda establecida – sólo una pregunta para el debate: ¿cuáles son los mayores desafíos que enfrenta su comunidad y cómo podemos ayudar? Estábamos en una de estas sesiones, cuando una persona mencionó el desafío del hambre infantil, particularmente durante el verano. Cuando preguntamos porqué esto era tal desafío, el vecino nos explicó que no tenía que ver con el financiamiento, sino con el transporte, el acceso y la distribución. ¡La lámparita se nos prendió inmediatamente! PepsiCo cuenta con una de las más extensas redes de distribución en el mundo. Si sabemos cómo llevar nuestros productos a cualquier rincón del mundo, ¿por qué no utilizar la misma experiencia para llevar comida saludable a los niños necesitados? Seis semanas después de esa chispa, lanzamos nuestras primeras dos camionetas de comida móvil y comenzamos a servir refrigerios y desayunos saludables para niños en el interior de la ciudad de Dallas.

Sobre ti

Sobre ti

Nombre

Amy

Cuéntanos sobre tí/sobre tu equipo

"Food for Good" es un equipo de personas de diferentes departamentos voluntarias. Comenzamos con un equipo "fundacional" que incluye a miembros de la comunidad.

"Food for Good" es un equipo de apasionados, desesperadamente optimistas, ferocemente perseverantes "nacedores" – que creen que se puede hacer bien y hacerlo bien al mismo tiempo, que los negocios pueden ser una fuerza para el bien social, y que se puede lograr más trabajando juntos – entre silos, sectores y escuelas de pensamiento – de lo que podemos solos.

Desde hace cuatro años, he estado dirigiendo un pequeño equipo con grandes ideas, trabajando dentro de una de las más grandes compañías de alimentos y bebidas del mundo. Hemos creado una "incubadora social de negocios", llamada Food for Good, que prueba nuevos modelos de negocios que pueden mejorar el acceso a alimentos saludables en comunidades marginadas de los EE.UU.

He trabajado en organizaciones sin fines de lucro, gubernamentales y negocios, y me apasiona encontrar modos creativos para impulsar el cambio social!

¿Qué te hace un intraemprendedor? Cuáles son las habilidades, capacidades y rasgos personales que te hacen un intraemprendedor?

Compromiso apasionado con la justicia social.

Profunda convicción en que el mundo puede ser mejor – y en que puedo ser parte de esa solución.

Obstinada determinación y falta de voluntad para aceptar un "no" como respuesta.

Una fuerte red interna y externa y un agudo sentido para enmarcar nuestro argumento de negocios para diferentes accionistas.

Un don para narrar e inspirar y motivar a la gente.

Energía contagiosa.

Desvergonzada auto promoción en el servicio de crear y mantener apoyo interno.

Capacidad de recuperación y alta tolerancia a la ambigüedad.

Comprensión de cómo se juega el juego – en recursos, reconocimiento, etc. – y buena disposición para jugarlo.

Habilidad para ser ingenioso y luchador.

"Escucha selectiva" para acallar las voces de los opositores.

Sobre tu organización

País de la Empresa

, NY, Purchase, Westchester County

Principal país en el cual este proyecto está creando impacto social

, TX, Dallas, Dallas County

Países o regiones adicionales

Austin, Houston, Chicago

Industria

Productos de Consumo

Innovación

Selecciona la fase que describa mejor el momento en el que se encuentra tu emprendimiento

Crecimiento (tu iniciativa piloto ya se está aplicando y se empieza a expandir)

La Solución: ¿Por qué es innovadora la solución para tu compañía e industria?

La mayoría de las compañías, incluso la nuestra, han tradicionalmente concentrado sus esfuerzos sociales a través de fundaciones corporativas de concesión de becas. Food for Good es una incubadora social de negocios que desarrolla y mide iniciativas nutricionales. Conectamos gente, recursos y la escala de negocios para comprometerlos directamente en dirigirse hacia cuestiones sociales. Creemos que es aceptable – y deseable – generar ingresos; es el mejor camino para la sustentabilidad y el mayor impacto!

Impacto

¿Cuál ha sido el impacto de la solución hasta la fecha?

Durante los últimos cuatro años, hemos servido más de un millón de comidas saludables para niños marginados en Dallas, Chicago, Austin y Houston. Hemos ayudado a proporcionar divertidas actividades físicas a miles de niños. Y hemos creado cientos de trabajos de verano y llevado a un número de estos a posiciones de tiempo completo dentro de PepsiCo.

En el camino, hemos conversado con padres que luchan por arreglárselas y nos dicen lo mucho que significa para ellos saber que sus niños están recibiendo comidas nutritivas y actividades divertidas supervisadas, mientras ellos no están. Hemos conocido niños para quienes nuestro programa fue la primera vez en la que tuvieron un rol modelo de adulto hombre, alguien que confiara en ellos, o visto tangiblemente que el mundo no los ha olvidado. Nuestros empleados nos dicen lo significativo que ha sido el ver que sus habilidades del trabajo diario los impulsa a volver. Y hemos hablado con innumerables individuos de todos los campos, que han sido inspirados al ver un ejemplo del espíritu social emprendedor en el trabajo.

¿Cuál es tu impacto proyectado en los próximos 3 años?

En nuestra próxima fase del trayecto de Food for Good, nuestro objetivo es ampliar y profundizar nuestro impacto en la comunidad, mientras construimos una plataforma más fuerte para una sustentabilidad a largo plazo. Durante los próximos tres años, planificamos proveer diez millones de comidas nutritivas a niños y miembros de la comunidad, a través de nuestro programa de comida de verano, programas alimenticios anuales para niños y venta de modelos que estamos probando con tiendas y almacenes locales. Además, estamos mejorando nuestra programación de verano, al crear más actividades físicas estructuradas, integrar educación nutricional y mejorar el entrenamiento de nuestros instructores de verano. Nuestro próximo paso será decisivo para asegurar la sustentabilidad de nuestros esfuerzos a largo plazo y nos ayudará a definir un impacto más profundo y más amplio en las comunidades que atendemos.

¿Qué barreras pueden dificultar el éxito de tu proyecto? ¿Cómo planean superarlas?

A pesar de haber logrado un punto de equilibrio operativo con nuestro modelo de comida de verano, la estacionalidad continua siendo nuestro desafío más grande. Nuestro actual modelo opera sólo tres meses al año, generando costos importantes en los recurrentes re comienzos y cierres. La estacionalidad hace difícil retener personal de alta calidad, sostener mejoras continuas y mantener el impulso organizacional. Al ingresar en la Fase 2 del viaje de Food for Good, nuestro enfoque está en desarrollar modelos de negocios complementarios en el ámbito alimenticio, que extenderán nuestras operaciones a todo el año, nos permitirán invertir en infraestructura para llegar a mayor escala y finalmente expandir y mejorar el alcance de nuestros esfuerzos.

Sostenibilidad

¿Cuál es el beneficio o valor que estás generando para el/los negocio/s?

Food for Good es una demostración más de nuestra visión corporativa del Desempeño con Propósito. Empoderamos empleados para que utilicen sus habilidades para hacer la diferencia, mejorando el compromiso y disminuyendo la rotación. Somos una incubadora R&D de nuevas tecnologías, tales como la refrigeración a bajo costo, y un laboratorio de aprendizaje para la innovación de avance. Hemos construido confianza y equidad para con los consumidores que conocen e interactúan directamente con nuestro programa. Y hacemos de embajadores con la comunidad y los líderes gubernamentales, que están entusiasmados por ver nuestro compromiso con la colaboración.

¿Cómo estás impulsando recursos internos (fondos, tiempo, concimiento, etc.) para sostener esta iniciativa?

El apoyo interno, a todo nivel, ha sido determinante para nuestro éxito. Tenemos una fuerte base de apoyo en nuestro gerente general, que nos ayuda a asegurar y mantener el financiamiento para la iniciativa. Esto nos permite proveer de personal a un pequeño equipo central, que maneja la iniciativa general. Contamos con un comité directivo multidisciplinario de ejecutivos de mediano nivel, que nos facilita una guía estratégica y hace de enlace para incluir a expertos en toda la organización. Nos asociamos a grupos de afinidad de empleados internos para reclutar voluntarios para el “recorrido de las rutas”, en los cuales los empleados pasan un día con los niños, sirviendo comidas y construyendo relaciones con la comunidad.

Amplía tu respuesta, explicando el plan de financiación y sostenimiento a largo plazo.

Nuestro plan a largo plazo es financiar nuestro propio crecimiento y expansión a través de los ingresos generados por nuestras operaciones de negocios sociales. Por ejemplo, por nuestro programa principal de comida, recibimos un pago por cada comida entregada. Impulsando estos recursos, conseguimos un punto de equilibrio operacional, donde somos capaces de cubrir los costos directos de hacer funcionar nuestro programa de verano, en el tercer año. Expandiéndonos con modelos de negocios asociados de todo el año e incrementando nuestra escala, esperamos ser capaces de cubrir todos los costos (incluyendo el personal de la “oficina principal”) en los próximos tres años. Mientras tanto, recibimos financiación anual y una plantilla de nuestras unidades de negocios, a través de nuestro proceso de presupuesto operativo.

Cuéntanos sobre tus asociados, dentro de tu empresa y por fuera, que sean claves para el éxito de tu proceso.

Nuestros asociados externos más importantes son organizaciones sin fines de lucro, que administran el programa de comida de verano. Estos grupos comunitarios tienen profundas relaciones en los barrios que atendemos y nos ayudan a identificar lugares donde hayan niños necesitados, encontrar y movilizar consejeros del barrio para que se corra la voz y trabajar con AmeriCorps para ofrecer actividades físicas para los niños. Estos esfuerzos complementan perfectamente la entrega de comida móvil que proveemos.

¿Qué apoyo interno has tenido para tu proyecto? Qué tipos de retrocesos has sufrido?

Food for Good está estrechamente alineado con nuestra visión corporativa del Desempeño con Propósito. Hemos recibido un apoyo importante en todo nivel, desde los voluntarios hasta los consejeros estratégicos de nivel medio, así como apoyo de la gerencia, incluyendo a nuestro Gerente General y al Jefe del área de Investigación y Desarrollo. El debate interno ha estado centrado en cuán cerca (o lejos) deberían estar nuestros modelos de negocios de nuestras competencias y marcas y en cuán rápido seremos capaces de alcanzar escala y sustentabilidad financiera.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/intrapreneurs/entries/food-good#comment-0>