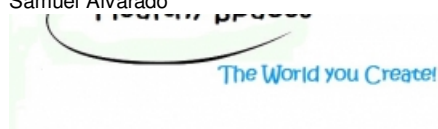


Espacios Saludables

Tegucigalpa, Honduras Tegucigalpa, Honduras



Samuel Alvarado




Año de Fundación:

0

Presupuesto:

\$1,000 - \$10,000

 SHARE

- [At risk youth](#)
- [Gay Rights](#)
- [HIV/AIDS](#)
- [Maternal health](#)
- [Reproductive health](#)
- [Technology](#)
- [Youth leadership](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Es una Organización no gubernamental con enfoque juvenil y de carácter humanista,

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

El número creciente de jóvenes infectados con ITS/VIH/SIDA -El desacelerado número de madres adolescentes y la falta de procesos de información y educación a estas -El abordar la prevención, cuidado y tratamiento de estas ITS/VIH/SIDA y el acceso a los servicios de salud de calidad para las juventudes.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Se crearían Jornadas de difusión de información hacia la población meta y población en general con el fin de apoyar a reducir las tasas de personas infectadas, la Creación de espacios web para el acceso a la información e intervención y seguimiento de los beneficiarios y la apertura de un espacio clínico formal para la atención médica y tratamiento de pacientes, y sobre todo un espacio físico en el cual los jóvenes puedan informarse y ser formados para la vida.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

VISION: Ser una organización líder en el desarrollo de metodologías innovadoras con enfoque juvenil, en brindar el fácil acceso a la información a la educación y a un sistema de salud. Objetivo I: Crear un sistema de Información, Educación y Comunicación innovador el cual de respuesta a la falta de acceso a la información en nuestras comunidades. Objetivo II: Diseñar e implementar metodologías específicas de información y formación de jóvenes líderes en temas de Salud Sexual y Reproductiva, ITS/VIH/SIDA. Objetivo III: Crear acceso al servicio de salud a los jóvenes de la comunidad para fortalecer las iniciativas de los sectores públicos y privados en prevención, tratamiento y cuidados en temas de

Salud Sexual y Reproductiva, ITS/VIH/SIDA.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

He creado un sistema de formación de líderes la cual ha reunido a 10 jóvenes en 3 meses de ejecución, los cuales se encuentran comprometidos grandemente en crear conciencia, y trabajar en estos temas en mejora de la calidad de vida de sus compañeros, hermanos y amigos, hemos comenzado a desarrollar la primera página web enfocada en salud sexual y reproductiva gratis y hasta el momento hemos llegado a ser reconocidos como pioneros con el trabajo radial para jóvenes.

Sustentabilidad

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

Mi plazo del crecimiento a corto plazo es de 1 a 2 años después del inicio del proyecto, a largo plazo creceríamos significativamente entre el año 3 y 5 de implementación, mis objetivos es poder empoderar y abordar los temas de salud, tratamiento y prevención en la población joven mediante intervenciones de desplazamientos como estrategia de Información Educación y Comunicación IEC y portales web.

Mercado: ¿Quién más está abordando el problema aquí descrito? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

Como pares tendríamos el enlace con la secretaria de Salud de la ciudad de Tegucigalpa, la región metropolitana de Francisco Morán para abordar los temas. Como competidores tendríamos a las organizaciones no gubernamentales que trabajan con enfoque juvenil con distintos sistemas de trabajo.

Equipo

Historia fundacional

Nace con el fin de empoderar de conocimiento y brindar las herramientas necesarias a los jóvenes de Honduras para poder prevenir el VIH/SIDA/ITS y contribuir a los esfuerzos nacionales del sector privado y público a reducir el excesivo número de madres adolescentes que visitan nuestros hospitales a diario, para mejorar su calidad de vida y encaminarlos hacia un desarrollo humano integral.

Nombre de la organización

Espacios Saludables

Sobre ti

Sobre ti

Nombre

Samuel

Apellido

Alvarado

URL en Twitter

<https://twitter.com/Samualv2623>

URL en Facebook

https://www.facebook.com/samuel.alvarado3?ref=tn_tnmn

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda.

Innovación

Explica de qué se trata la “innovación”, por ej.: ¿es la idea y/o el modelo que utilizas para lograr tu misión, o tu comprensión sobre la población objetivo, etc.?

La creación de una organización con enfoque juvenil cuya innovación es la aplicación de un sistema virtual o plataforma utilizando las radio tecnologías y el arte audiovisual para el proceso informativo y educativo como estrategia de información, educación y comunicación IEC, la aplicación de metodologías innovadoras (utilizando el arte callejero y actividades lúdico-participativas) para la creación de líderes multiplicadores de información, y la creación de nuestra propia clínica con enfoque juvenil, todo esto manejado en un sistema 50% virtual y 50% física, en temas de salud sexual y reproductiva, ITS/VIH/SIDA.

Describe cómo se diferencia tu modelo de innovación en el campo, respecto al de cualquier otra organización.

En mi país existen organizaciones con enfoque juvenil, pero los sistemas de formación de líderes tienen una metodología estándar y rutinaria, es por ello que los jóvenes pierden el interés y desertan de estos colectivos, la iniciativa sería la primera organización en nuestro departamento, en desarrollar sistemas virtuales implementando las artes para el acceso a la información en temas de salud, esto crearía un efecto multiplicador constante ya que se manejarían los procesos 50% digital y 50% físico, comprendemos en su totalidad que el sistema virtual es una de las máximas potencias en el sistema comunicativo y nos diferenciaría en su totalidad la creación de nuestra propia clínica enfocada en jóvenes.

¿Qué tipo de sistema operativo y factores internos de la organización hacen que tu innovación sea un éxito?

- El tener en cuenta la implementación de metodologías lúdico-participativas constantes para los beneficiarios
- El trabajar con enfoque en radio tecnologías
- El uso del sistema virtual como metodología de Información, Educación y Comunicación hacia las masas
- La adaptación de una clínica médica con atención básica y creada por y para jóvenes.

¿Cómo te aseguras que innovas constantemente a la luz de (potenciales) desafíos externos, o cuál es tu plan de crecimiento?

Mi plan de crecimiento es la creación constante de espacios virtuales de acceso a la información en temas de salud, (la creación de apps y aplicaciones Android son un constante crecimiento metodológico), las creación de metodologías con calidad pedagógica y buscar la solución o ser enlaces a las soluciones personales y colectivas en temas de salud en ITS/VIH/SIDA, Salud Sexual y Reproductiva.

País de la organización

, FM, Tegucigalpa

Modelo de Negocios

Desafío sistémico que tratas de superar (selecciona sólo uno)

Desarrollar nuevos incentivos en los del sistema de salud para crear mayor valor hacia la sociedad o

Área de salud (mercado objetivo) donde se encuentra la necesidad (selecciona solo uno)

Otra Especialidad de cuidado

Categorías de la atención medica que estás cubriendo [selecciona todas las que correspondan]

Prevención, Intervención, Seguimiento.

Etapa que mejor aplica para tu solución [selecciona sólo una]

Inicio (un piloto que recién ha comenzado a operar)

Estrategias centrales de tu modelo de negocios (selecciona todas las que correspondan]

Otro.

Por favor especificar

Cambios de comportamientos colectivos e individuales y la creación de un sistema de atención a la salud de los jóvenes.

Herramientas más relevantes que estás utilizando para implementar las estrategias destacadas arriba [selecciona sólo dos]

Tecnología, Formación/capacitación.

Por favor especificar

¿Cuál es tu propuesta de valor?

Mi propuesta de valor es crear un espacio en el cual los jóvenes puedan informarse y tener un proceso de formación, y habilitar la primera clínica con enfoque juvenil dentro de mi departamento y un espacio donde los jóvenes puedan ser incluidos en el dialogo para la solución de sus necesidades.

¿Quiénes son los beneficiarios se los que se dirige tu trabajo?

Jóvenes y Adolescentes de 13 a 30 años de edad (Afro descendientes, con o sin discapacidades, diversidad sexual)
Población en General.

¿Qué enfoques utilizas para llegar a ellos?

Se desarrollaría la iniciativa con enfoque radial en producciones independientes, sistemas de navegación por el portal web, utilizar las artes audiovisuales, fotografía y artes callejeras como método de difusión y desarrollo de metodologías lúdico-participativas

¿Cuáles son tus actividades principales?

- Creación de una plataforma virtual con acceso a la información y programación simultanea online.
- Campamentos de Formación de Lideres
- Creación de una clínica médica con enfoque juvenil.
- Realización de kioscos informativos e intervenciones de pares como estrategia de Informacion, Educacion y Comunicación IEC

¿Qué otros desafíos – individuales, organizacionales o ambientales – estás actualmente enfrentando o que podrían impedir el éxito futuro de tu emprendimiento y cómo planeas superarlos?

El no tener nuestra propia oficina de trabajo ni contar con todos los insumos necesarios, los superaríamos mediante la implementación del proyecto y la gestión continua de recursos financieros de forma individual y colectiva para la manutención de estas.

Describe brevemente tu estrategia de crecimiento futura

Mi estrategia de crecimiento futura está orientada en la gestión de nuevos recursos financieros para darle seguimiento a los procesos informativos, y la generación de una clínica médica nos conlleva a gestionar los recursos para brindar atención psicológica, ginecológica de forma personalizada a nuestros beneficiarios.

¿Qué dimensiones de crecimiento estás actualmente focalizando para tu innovación? [selecciona todas las que correspondan]

Nuevos clientes grupo/s.

¿Qué hace que tu negocio esté “listo” para crecer?

La propuesta está formulada y va caminando paso a paso con buenos resultados, está lista para crecer ya que es innovadora y nueva en el mercado de mi localidad.

¿Cuáles son tus objetivos centrales de crecimiento?

Desarrollarnos como institución reconocida y comprometida con la salud de los jóvenes, desarrollar intervenciones y acciones de calidad en mejora de la calidad de vida juvenil y crear buenos procesos de gestión de recursos financieros así como la rendición de cuentas de forma transparente con ética y profesionalismo.

País/es en los que opera la organización

, FM, Tegucigalpa

Impacto social

¿Qué métodos cuantitativos de impacto social estás aplicando (si estuvieras aplicando alguno)?

100 palabras o menos.

¿Tu solución podría operar en otros contextos o regiones? Si así fuera, ¿en dónde?

si podría ser ejecutado en contextos para mujeres jóvenes, diversidad sexual y podría ser adaptado para utilizarse en mujeres y hombres indígenas de las regiones centroamericanas como ser Guatemala y El Salvador, podría ser adaptado como un sistema de educación para las escuelas dentro de comunidades menos privilegiadas.

¿Cuál es tu impacto proyectado para los próximos 1-3 años?

Desarrollados programas radiales con gran audiencia online, desarrollados sistemas de formación con calidad, más de 40 líderes comunitarios formados, más de 1500 personas en la región de Tegucigalpa informadas y concientizadas en nuestros ejes de trabajo, creada la primera clínica médica con atención personalizada

Sostenibilidad

Explica detalladamente tu estrategia financiera actual

Se desarrolla un informe técnico y uno financiero por cada una de las actividades realizadas las cuales llevan detalladamente los recursos utilizados, medios de verificación, los cuales pasan a un libro diario, luego se realiza un informe de forma mensual. No contamos con financiamientos, solamente para el inicio de la iniciativa

Reparto de la generación de ingresos del total de ingresos de la organización (en porcentaje)

Solamente hemos recibido una donación en el periodo de la idea para la ejecución del 100%

Ventas directas a pacientes u otros beneficiarios (en porcentaje)

0.00%

De las posibles fuentes de estas ventas, en la siguiente lista, marca todas las que correspondan a tu estrategia actual

Otros beneficiarios.

Tarifas de licencia, por ej., por tecnología/ modelo de franquicia (en porcentaje)

0.00%

Abajo, marca todas las que correspondan a tu estrategia actual

Otras.

Contrato de servicio con organizaciones, por ej. gobierno, ONGs (en porcentaje)

0.00% No contamos con servicios organizacionales

De las posibles fuentes de contratos de servicios, en la siguiente lista, marca todas las que correspondan a tu estrategia actual

Otras.

Explica tu estrategia de generación de ingresos más detalladamente

Solamente se ha recibido un financiamiento a la iniciativa que es del 100%, estamos aun en etapa de idea.

Reparto de la generación de ingresos del total de ingresos de la organización (en porcentaje)

Estrategias filantrópicas que estás utilizando

Estrategia diversificada.

Explica tu enfoque filantrópico con más detalle

Estamos ayudando a los jóvenes a que tengan una mejor calidad de vida, a que se desarrollen de forma individual y colectiva, trabajamos con jóvenes afro descendientes, con discapacidades y sin recursos financieros, todos los jóvenes son bienvenidos a formar parte del cambio mediante procesos de involucramiento y seguimiento de forma colectiva para un desarrollo humano integral.

Amplia tu selección; explica cómo mantendrás el financiamiento dentro de los próximos 1 a 3 años.

Se crearán ingresos mediante la gestión de recursos financieros constantes para mantener vivos los procesos de formación y difusión de la

información hacia los jóvenes; a entes financieros, y la creación del centro de salud medico el cual generara un 40% de sostenibilidad de la misma, mediante sus cobros significativos y la venta de algunos productos medicinales.

Años de operación

Fase de idea

¿Tu organización ha recibido premios y/u honores? Cuéntanos sobre ellos.

La asociación espacios saludables es una idea creada para jóvenes de 13 a 30 años de edad, en el cual tuviesen un lugar donde comentar, hablar sus dialectos y ser capacitados sobre temas de interés como ser: Salud Sexual y Reproductiva, ITS/VIH/SIDA en el que pudiesen tomar acciones y ser ellos mismos agentes de cambio en mejora de la calidad de vida de los jóvenes de las comunidades hondureñas, el colectivo ha ganado a través de la campaña UNEMPLOYEE OF THE YEAR lanzado por la marca United Colors of Benetton en quedar dentro de los 100 ganadores para ejecutar la iniciativa en la cual hemos arrancado reclutando jóvenes socialmente comprometidos y formarlos como líderes comunitarios reconocidos enfocados en temas de salud utilizando las artes audiovisuales, fotografía, pintura, teatro y radio.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/healthbiz/entries/espacios-saludables#comment-0>