

## experiencia urbe 2.0

SAN SALVADOR DE JUJUY, Argentina

sergio campos

**Tipo de organización:**

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapa del Proyecto:

Idea



- [At risk youth](#)
- [Architecture](#)
- [Gay Rights](#)
- [HIV/AIDS](#)
- [Sexuality](#)
- [Youth development](#)
- [Youth leadership](#)

### Resumen del Proyecto

#### Presentación del Proyecto!

**Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.**

El espacio público como dinamizador de cuestiones sociales.

#### About Project

**Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?**

El emprendimiento trata de poner en la escena pública y sin tapujos el tema del VIH por transmisión sexual en Jóvenes y Adolescentes, dado que se observa que aun en ciudades capitales de provincias sigue siendo una enfermedad relacionada solo con un grupo social más cercano a la diversidad sexual, apoyando la idea de que si el mensaje no va dirigido al grupo que pertenezco, no va dirigido hacia mí. Incentivando temas puntuales como:- combatir el estigma y prejuicios sobre la enfermedad.

**Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!**

Mediante la ocupación de espacios públicos de relevancia en la ciudad capital de la provincia, a partir de instalaciones efímeras y diversas, valiéndose de disciplinas como la arquitectura, el diseño y el humor, para poder interrogar y cuestionar el estigma y el prejuicio del VIH, de la juventud y el espacio público. Acercando de esta manera a más jóvenes de manera amigable la idea y beneficios de los controles y testeos de la enfermedad.

### Impact: How does it Work

**Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.**

Los espacios públicos concebidos como espacios vacíos físicamente pero llenos de contenidos sociales por herencia occidental en la actualidad fueron reemplazados, en usos, por grandes centros comerciales, como shoppings de acceso poco democrático, es por eso que se pretende llenar las plazas centrales y parques urbanos con estos contenidos, específicamente planteando la problemática del vih en la juventud y haciendo de estos un espacio de debate. La manera de intervención es mediante la instalación de un dispositivo móvil de una gran carga simbólica en el que podamos proyectar cortos, alrededor del cual generar pequeños talleres, charlas debates, muestras fotográficas, pero sin perder el la esencia de lo instantáneo, de la sorpresa, de interpelar al ciudadano con estos temas aún no puestos en la agenda pública.

### Sustentabilidad

**Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?**

La comunidad en donde se lleva a cabo el trabajo es todavía una comunidad conservadora de lento proceso de aproximación a estas nuevas maneras de entender el flujo de la enfermedad y muy ligada a estereotipos y prejuicios que dictaminan las maneras en que abordan diferentes problemas sociales. El grupo al que va dirigido el proyecto entra en un rango de edades de los 16 a los 25 años, más permeables a nuevas posturas. Las organizaciones que trabajan estos temas aún lo hacen dentro de los claustros o nosocomios con actitudes poco dinámicas y de poco alcance mediático.

### Equipo

## Historia fundacional

Soy arquitecto y de algún modo resignificar el espacio público como el escenario donde se encuentra la disputa sobre cuestiones sociales y la manera en que como ciudadanos nos apropiamos del mismo siempre me inspiro a pretender intervenirlo, y como persona viviendo con el virus pretendo hacer del mismo el instrumento para llegar a más jóvenes y por fin terminar con la discriminación, el estigma y la transmisión del virus.

Sobre ti

Sobre ti

### Nombre

sergio

Sobre tu organización

### Nombre de tu emprendimiento

EXPERIENCIA URBE 2.0

### Países en donde este proyecto está creando impacto social

, Y, SAN SALVADOR DE JUJUY

### ¿Trabajas con alguna organización social?

Asociación Vecinos 10 de Junio

### ¿Cómo te enteraste de la competencia?

convocatoria RAJAP

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Metas

### ¿Qué quieres lograr en tu primer año?

Ganar con las instalaciones los más importantes espacios públicos de la región, instalando en la agenda pública el tema de la transmisión del VIH en jóvenes y adolescentes, reduciendo de ese modo el estigma y la discriminación, y acercando a más jóvenes la posibilidad de acceder a un diagnóstico temprano. Fortalecer los lazos dentro de la juventud entendiéndonos como un real agente de cambio.

### Establece tu primera metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión y objetivos

Realizar un diagnóstico de los espacios públicos a intervenir en la ciudad.

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

#### Tarea 1

Realizar el relevamiento físico del espacio público a intervenir en el sector norte de la ciudad.

#### Tarea 2

Realizar el relevamiento físico del espacio público a intervenir en el sector centro de la ciudad.

#### Tarea 3

Realizar el relevamiento físico del espacio público a intervenir en el sector sur de la ciudad.

### Establece tu segunda metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión

Diseño y construcción de la instalación

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

#### Tarea 1

Diseño de la Instalación

#### Tarea 2

Computo, búsqueda de presupuestos y compra de materiales y herramientas.

#### Tarea 3

Construcción de la instalación.

### Establece tu tercera metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión

Presentación de la Instalación en el espacio público.

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

### Tarea 1

Realizar reuniones con las autoridades u oficinas que permitan la instalación en la vía pública

### Tarea 2

Presentación de la instalación.

### Tarea 3

Registro audiovisual de la actividad.

## Impacto

### ¿Cómo definirás el éxito de tu emprendimiento durante el primer año de operaciones (1-6 meses)?

El éxito del emprendimiento puede definirse al lograr que organismos tanto públicos como privados se interesen en la problemática, proponiendo extender la exposición de la instalación a otras ciudades de la provincia. Así como también triangular reuniones con organismos de la salud pública para complementar el trabajo de los mismos.

### ¿Cómo definirás el éxito tu emprendimiento a largo plazo (1-3 años)?

A largo plazo, se define si el emprendimiento logra adhesión, si es que un número suficiente de jóvenes se suman de manera activa en el voluntariado, en cuestiones sociales particularmente que involucren a la juventud, y extender así a otras problemáticas específicas relacionadas con el VIH.

### ¿Qué indicadores(s) usarás para medir el éxito de tu emprendimiento durante el primer año?

Se van a tener en cuenta estadísticas y análisis previos y posteriores de los hospitales infecciosos que trabajen y aborden la temática de la enfermedad, como de organizaciones sociales que trabajen con adolescencia. Se efectuaran encuestas de elaboración propia que puedan dar cuenta de la percepción de la ciudadanía respecto a la intervención. Y se tendrán en cuenta también el impacto en los medios de comunicación local tanto diarios, revistas, blogs, canales de noticias, sin dejar de lado claro está la intervención de las redes sociales y su impacto en la opinión pública.

## Sostenibilidad

### ¿Cómo vas a reclutar nuevos miembros?

La convocatoria a nuevos miembros se realizará por medio de las redes sociales, invitaciones a organizaciones cercanas que les interese participar y de la manera tradicional como ya se venía trabajando dentro de la asociación, caminando las calles del barrio donde se tiene el trabajo territorial. Así como también por medio de visitas regulares a los Hospitales alentando a jóvenes que vivan con el virus a sumarse a la iniciativa.

### ¿Cómo vas a nombrar nuevos líderes cuando los fundadores del emprendimiento tengan que irse?

La capacidad de liderazgo se decantan por dos cuestiones, la primera es a partir de las aptitudes operativas, es decir quienes tengan facilidad y experiencia en formulación de proyectos y carisma para movilizar al grupo y la segunda es quienes posean la formación académica y capacidades para el debate para llenar de contenido el proyecto.

### ¿Cómo vas a continuar tu proyecto después de 6 meses? ¿Con qué recursos piensas seguir?

La continuidad del proyecto está planificada seguir por medio de la obtención de recursos como, la donación individual, la responsabilidad social empresaria, la concreción de eventos a beneficios, la venta de servicios (capacitación, talleres, etc) y la adhesión de instituciones del orden público.

### Presupuesto:

[template\\_presupuesto\\_3.xlsx](#)

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/youthventure/MAC/entries/experiencia-urbe-20#comment-0>