

MUSICA FORO + ARTE EN PREVENCIÓN DE VIH

Barranquilla, Colombia
julian suevis

Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapas del Proyecto:

Idea

 SHARE

- [Youth development](#)
- [Youth leadership](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

UN EMPRENDIMIENTO INNOVADOR, PENSADO POR JÓVENES Y PARA JÓVENES.

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Mi emprendimiento va dirigido a la prevención de VIH en jóvenes de la ciudad de Barranquilla, problemática que se ha disparado y despertado alarmas en nuestra ciudad ya que las pocas estrategias existentes no han dado resultado algunos en cuanto a la prevención de VIH y cada día aparecen más jóvenes infectados, ya que no existen estrategias directa con enfoque diferencial ya que nosotros como jóvenes tenemos necesidades específicas en cuanto a la salud sexual y reproductiva.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

MUSICA FORO+ ARTE Busca empoderar a los jóvenes sobre la infección por VIH y despertar en ellos conciencia de autocuidado y de replicar información sobre VIH y prevención de otras ITS; mi emprendimiento toma las expresiones artísticas, música moda y arte como estrategias mediante de procesos audiovisuales, musicales para dejar mensajes de prevención y autocuidado. También tomamos la moda como estrategia de prevención en donde realizamos una Pasarella con prendas juveniles con mensajes de prevención.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

MUSICA FORO +ARTE se diferencia al ser una propuesta de jóvenes y para jóvenes en donde tomamos como eje fundamental la comunicación entre pares, pero además con todo el componente de expresiones culturales y artísticas como lo son la música, espacios de conversación juvenil y el arte. Dentro de esta iniciativa tenemos varias actividades de las cuales tenemos: Actividad 1: Jornada Foro Juvenil Esta actividad va enfocada en desarrollar toda una estrategia comunicativa entre los jóvenes de la institución educativa la cual estemos abordando, en donde hablaremos específicamente de la prevención de VIH y del autocuidado, despertando en ellos conciencia sobre la infección por medio de dinámicas en medio del foro y dejándolos expectantes para la siguiente actividad. Actividad 2: Musicando Musicando tiene como objetivo encontrar talentos musicales entre los estudiantes, desarrollando trabajos de componer canciones enfocadas a la prevención de VIH, y de impulsar a jóvenes con talentos para que brinden un gran show en el MUSICAL FORO + ARTE Actividad 3: Despertando el ARTE en prevención de VIH En esta actividad desarrollaremos la creatividad de los jóvenes de tal manera que puedan expresarse mediante la pintura, la moda, u otro tipo de expresiones, todas en prevención de VIH. Por último se hace el ensamble en un evento llamado MUSICA FORO+ARTE en donde se mostrara a toda la comunidad educativa lo realizado en las actividades.

Sustentabilidad

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

La comunidad con la cual trabajaremos será local, jóvenes de la ciudad de Barranquilla, jóvenes de instituciones educativas de Barranquilla. En la actualidad no existen organizaciones en mi ciudad trabajando con población juvenil en instituciones educativas la prevención de VIH.

Equipo

Historia fundacional

Los jóvenes en Barranquilla se encuentran en todas las condiciones de vulnerabilidad social como económicas, políticas culturales, morales y factores institucionales que definen un mayor o menor riesgo al VIH. Actualmente, las cifras y estadísticas mundiales en Salud señalan a los y las jóvenes como principal grupo con factores de vulnerabilidad, que las infecciones de transmisión sexual, como lo es el VIH/Sida, afectan cada día más a esta población. La inspiración de crear MUSICA FORO +ARTE nace de la necesidad de implementar estrategias claves y con la intención de llegar a los jóvenes para llevar un mensaje de prevención de VIH. Con esta propuesta de formación a través de actividades lúdico-educativas estamos seguros llegar de joven a joven con estrategia de Pares.

Sobre ti

Sobre ti

Nombre

julian

Sobre tu organización

Nombre de tu emprendimiento

MUSICA FORO + ARTE EN PREVENCIÓN DE VIH

Países en donde este proyecto está creando impacto social

, ATL, Barranquilla

¿Trabajas con alguna organización social?

si, la organizacion accion humanista

¿Cómo te enteraste de la competencia?

Por medio de un correo invitando a concursar , y por convocatoria pasada.

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Metas

¿Qué quieres lograr en tu primer año?

En nuestro primer año de emprendimiento buscamos posesionar el MÚSICA FORO +ARTE como estrategia líder en prevención de VIH no solo a nivel local si no nacional, y que la estrategia llegue a miles de jóvenes en Colombia a través de las redes sociales.

Establece tu primera metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión y objetivos

La meta para nuestros próximos 6 meses es realizar el MUSICA FORO+ ARTE en 12 instituciones educativas de la ciudad.

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

Tarea 1

Realizar sondeo y visitas a instituciones educativas para conseguir ingresar con nuestra propuesta iniciando con foros juvenil.

Tarea 2

Construir plan de acción semanal para presentar a rectores de las instituciones con el fin de obtener su aprobación

Tarea 3

Establecer ruta de acceso al foro en las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla.

Establece tu segunda metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión

Establecer conexión entre los jóvenes con la musica y las tic para desarrollar estrategias encaminadas a la prevencion de vih.

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

Tarea 1

Creación de un sitio web de manera gratuita para realizar montaje y diseño de la misma todo aplicado a los jóvenes

Tarea 2

utilizar canciones y adaptarlas en torno a temas de prevención vih y auto cuidado y promover espectáculos musicales para ello.

Tarea 3

Creación de estrategias audiovisuales montadas en la web en donde estará la ruta de acceso a salud de los jóvenes

Establece tu tercera metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión

Desarrollar comportamientos en los jóvenes en la Salud sexual y reproductiva informados y autonomos mediante el arte

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

Tarea 1

Jóvenes serán jóvenes multiplicadores promotores entrenadores, la realización de los subproyectos de Arte y pintura

Tarea 2

Los jóvenes utilizan la comunicación y los sistemas tecnológicos, cámaras de vídeo o fotografías como expresiones artísticas

Tarea 3

Sensibilizar a unos 5.000 jóvenes indirectamente mediante técnicas audiovisuales y conferencias interactivas del Música Foro

Impacto

¿Cómo definirás el éxito de tu emprendimiento durante el primer año de operaciones (1-6 meses)?

Lo defino como estrategia efectiva en prevención de VIH y con gran aceptación entre los jóvenes ya que incluye la participación activa de los jóvenes durante todo el proceso.

Es por ello precisamente la herramienta fundamental a la hora de cumplir con nuestros indicadores.

¿Cómo definirás el éxito tu emprendimiento a largo plazo (1-3 años)?

Lo defino como un proyecto exitoso a nivel social , Con la participación activa de los jóvenes , y reconocido por tener una estrategia eficaz en prevención de VIH y de salud sexual y reproductiva.

¿Qué indicadores(s) usarás para medir el éxito de tu emprendimiento durante el primer año?

Dentro de los indicadores para medir el impacto tendremos listas de asistencia, contabilizar número de presentaciones en la ciudad, conocer a cuantos estudiantes llegamos por jornada, también contabilizar el número de personas que ingresen a nuestro portal web. Y una evaluación antes del música foro +arte y después de él.

También material de vídeo en donde los jóvenes nos darán a conocer que les pareció la estrategia, estos vídeos serán colgados también en el portal web.

dentro de estos indicadores tendremos.

12 presentaciones música foro + arte en instituciones educativas.

4 canciones en prevención de VIH como mínimo para presentar en el música foro + arte

10 diseños de modas y arte todos enfocados en prevención de VIH y auto cuidado.

1 vídeo de cada música foro +arte

1 informe mensual

20 nuevos líderes en prevención de VIH

Sostenibilidad

¿Cómo vas a reclutar nuevos miembros?

La forma como se reclutara nuevos miembros es básicamente por medio de convocatorias en las mismas instituciones para jóvenes, en la pagina del facebook de la fundación organización acción humanista, mediante en convocatorias en las redes sociales a jovenes que quieran sumarse a esta causa con nuestra organización, en donde estos voluntarios y voluntarias serán capacitados en prevención de VIH de manera más profunda para desarrollar liderazgos en la comunidad

¿Cómo vas a nombrar nuevos líderes cuando los fundadores del emprendimiento tengan que irse?

Una vez ya los voluntarios estén capacitados y empoderados de nuestros derechos y deberes como jóvenes estarán listos para asumir liderazgos en procesos de prevención de VIH entre otros manejados por la organización para ser elegidos en asamblea si se trata de un proceso puntual, de igual manera canalizar acciones en pro y en beneficio de la comunidad ya que entendemos que los verdaderos líderes son aquellos que dejan nuevos liderazgos.

¿Cómo vas a continuar tu proyecto después de 6 meses? ¿Con qué recursos piensas seguir?

Tomaremos los primeros 6 meses de trabajo alternado para tocar puertas con la administración pública, para obtener algún tipo de apoyo con esta estrategia, sea en cuanto insumos publicitarios, condones, personal capacitador etc. De igual manera pensamos en un proyecto de crear a futuro una marca de ropa con sentido social de manera que las prendas vendidas en prevención de VIH y el dinero recolectado nos servirá para poder darle mayor fuerza a nuestra propuesta y así poder tener apoyo estatal o de cooperación internacional.

Presupuesto:

[presupuesto_musicaforoarte.xlsx](#)

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/youthventure/MAC/entries/cantar-si#comment-0>