

INFORMAR ES PREVENIR Y PREVENIR ES CURAR: Proyecto de Prevención de VIH/SIDA

Rosario, Argentina
Rocio Ines Funes



Año de Fundación:
2013

Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapa del Proyecto:

Escalando

Presupuesto:

\$1,000 - \$10,000

Website:

<https://www.facebook.com/Proyecto.VIHSIDA>

 SHARE

- [Adult education](#)
- [Health care](#)
- [Health education](#)
- [HIV/AIDS](#)
- [Education](#)
- [Law](#)
- [Sexuality](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Entrenar jóvenes/adultos líderes que afronten/desafíen la resistencia cultural y personal de aprender sobre los peligros de contraer la enfermedad de VIH/SIDA

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

La idea principal de nuestra iniciativa se basa en objetivos tales como investigar, informar, prevenir y ayudar en cuestiones relacionadas con la temática VIH/SIDA. Deseamos poder contribuir dotando de información y asesoramiento a las personas haciendo especial hincapié en la población joven, para este modo crear en la sociedad conciencia y prevención sobre los riesgos que conlleva este virus. Además se pretende eliminar todo tipo de prejuicios y discriminación resultantes de una desinformación social.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Apuntamos a la realización de talleres informativos tanto en instituciones educativas como también en organizaciones sociales. A su vez coordinamos acciones conjuntas con otras organizaciones destinadas a crear campañas de concientización sobre los riesgos que conllevan determinadas decisiones de la vida cotidiana en las que no se tienen en cuenta ciertos cuidados. Procuramos también llegar a aquellas personas que han sido infectadas brindándoles comprensión, apoyo y ayuda.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

Por ejemplo: el dictado de talleres dinámicos a través de presentación de power point, folletos, carpetas, música, videos y cuentos, que transmitan a los adolescentes/adultos información específica sobre la temática (VIH/SIDA), seguido de un debate participativo en el cual los destinatarios plantean sus inquietudes y conjuntamente se realiza una reflexión sobre las mismas. Luego se organizan y arman grupos con un tema que se relaciona de modo directo con lo anteriormente trabajado (ejemplo educación sexual) para que ellos preparen futuras clases especiales con la dinamica que ellos elijan (power point, afiches, folletos, entrevistas, encuestas, videos, etc). De este modo cada grupo comenta y expone a sus compañeros el tema asignado a través de su trabajo. Finalmente se realiza una reflexión final destacando lo que mas les intereso. Entrega de folletos. Otro ejemplo: organización de un concurso de campaña de concientización, el equipo ganador es aquel que a través de su campaña mayor impacto cuantitativo tuvo, nuevamente las mismas pueden organizarse a través de diferentes dinamicas (power point, afiches, folletos, entrevistas, encuestas, videos, etc).

Sustentabilidad

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

En primera instancia apuntamos a abordar el sector poblacional de la ciudad de Rosario y zonas aledañas. Si bien intentamos que el proyecto este dirigido hacia jóvenes (de 12 a 18 años) no descartamos el trabajo a realizar con población adulta, cuya desinformación hace que sea necesario re-trabajar esos conceptos mal formados. Ejemplo 1: con adolescentes en colegios periféricos de la ciudad. Ejemplo 2: en comunas con personas de bajos niveles educativos y sociales. Existen en la ciudad de Rosario un programa de carácter municipal que aborda la temática del VIH/SIDA sin embargo desconocemos las actividades que llevan a cabo.

Equipo

Historia fundacional

Nuestro proyecto es reciente (enero 2013), el mismo surge a partir de la iniciativa de una propuesta externa hacia el responsable adulto que nos acompaña, quien nos acerco e impulso a desarrollar y a armar el proyecto. A su vez a medida que nos íbamos involucrando en el mismo nos llamaba cada vez mas la atención la importancia y preocupación de la población en VIH/SIDA, como así también la necesidad de que se aborde sin ningún tipo de prejuicio, ni de discriminación, ya que si bien entendemos que es una problemática delicada y que hasta el día de hoy conserva una connotación negativa en la sociedad, es fundamental el tratamiento de ella para prevenir tanto riesgos como consecuencias por desinformación.

El Equipo

Nadía Ludi Gaitan

Sobre ti

Sobre ti

Nombre

Rocio Ines

Sobre tu organización

Nombre de tu emprendimiento

INFORMAR ES PREVENIR Y PREVENIR ES CURAR

Países en donde este proyecto está creando impacto social

, S, Rosario

¿Trabajas con alguna organización social?

SI

¿Cómo te enteraste de la competencia?

Por un contacto en una ONG

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Metas

¿Qué quieres lograr en tu primer año?

- Inculcar actitudes de cuidado y de toma de decisiones correctas sobre la salud de uno mismo, proveer testeos gratuitos, campañas de concientización con videos, posters, talleres.
- Informar a los jóvenes sobre los métodos de contagio del VIH.
- Comprender y ayudar a personas con VIH, eliminando toda forma de discriminación.
- Realizar trabajos conjuntos con personas de la localidad que trabajan en el área, especialmente en zonas donde hay grandes incidentes.
- Preparar y brindar talleres en escuelas, instituciones locales y parroquias.
- Tratar preconcepciones.
- Enseñar sobre la naturaleza del sistema inmunológico, microorganismos y como actúan las bacterias y los virus, informar sobre VIH.

- Tratar sobre la importancia de las medidas de prevención, para evitar el contagio.
- Distinguir entre las actividades que producen contagio y aquellas que no.
- Brindar datos estadísticos con sus interpretaciones.
- Ayudar a reducir la discriminación de las víctimas de VIH.
- Establecer normas de comportamiento.
- Evaluar el cambio de ideas y mentalidad a partir de lo aprendido.

Establece tu primera metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión y objetivos

Informar y promulgar nuestro proyecto, y contenidos para darlo a conocer a la población.

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta _____

Tarea 1

Establecimiento de contactos con instituciones y colegios para el dictado de talleres.

Tarea 2

Reunión con Instituciones y programas en rosario sobre VIH/SIDA, para programar trabajo conjunto.

Tarea 3

Programación y diseños de talleres.

Establece tu segunda metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión

Poner en práctica los contenidos diseñados y exponerlos.

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta _____

Tarea 1

Concursos sobre VIH/SIDA.

Tarea 2

Campañas de concientización.

Tarea 3

Dictado de talleres en instituciones.

Establece tu tercera metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión

Evaluación y balance final.

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta _____

Tarea 1

Cierre y premiación de los concursos.

Tarea 2

Reunión con las instituciones donde se realizaron los talleres para evaluar el impacto.

Tarea 3

Informe y evaluación del año.

Impacto

¿Cómo definirás el éxito de tu emprendimiento durante el primer año de operaciones (1-6 meses)?

La idea es poder evaluar y medir nuestro impacto tanto cuantitativamente y cualitativamente a partir de las actividades llevadas a cabo. Es decir a través de la cantidad de talleres que se dicten conjuntamente con la cantidad ,de folletos y carpetas que se entreguen, Esto sera considerado como un impacto directo sobre esa muestra poblacional, sin embargo consideramos tambien preciso hablar de un impacto indirecto, el cual seria producido por el vuelco de la informacion recibida directamente, es decir se espera que aquel joven/adulto que reciba la informacion provoque un efecto domino al trasmitir en su entorno familiar y/o social la informacion creando interes y ayudando al projimo. A su vez consideramos que el impacto cualitativo tambien ha de ser importante en tanto y en cuanto la llegada a zonas alejadas del centro de la ciudad y el trabajo con poblacion de la periferia otorga a nuestro proyecto la llegada a barrios que tienen pocas veces la posibilidad de participar en iniciativas de este tipo.

¿Cómo definirás el éxito tu emprendimiento a largo plazo (1-3 años)?

Se espera que a largo plazo nuestro emprendimiento conste de un reconocimiento social,de la adhesion de nuevos integrantes y participantes que colaboren en nuestra labor, poder participar de iniciativas y actividades organizadas conjuntamente con otras organizaciones estatales y privadas. Aun asi nuestro mayor deseo es poder a largo plazo formar un grupo de trabajo que funcione tanto como centro de prevencion, informacion y atencion, con sede propia.

¿Qué indicadores(s) usarás para medir el éxito de tu emprendimiento durante el primer año?

Indicadores:

- Cantidad de carpetas y folletos que se repartan.
- Cantidad de personas que accedan a los talleres.
- Cantidad de personas que se realicen el test de detección de VIH.

- Cantidad de instituciones u organizaciones con la que interactuemos.
- Cantidad de actividades y acciones en las cuales participemos.

Sostenibilidad

¿Cómo vas a reclutar nuevos miembros?

Esperamos que iniciada la etapa de dictado de talleres y de divulgación de nuestro proyecto, invitando nuevos integrantes que estén interesados a sumarse a nuestra iniciativa como voluntarios y colaboradores para el dictado de talleres, entrega de folletos, organización de campañas de concientización. Además consideramos una buena opción realizar publicidades y contar con la vinculación con especialistas en la temática que también colaboren y nos asesoren.

¿Cómo vas a nombrar nuevos líderes cuando los fundadores del emprendimiento tengan que irse?

Para ello se tendrá en cuenta la labor, dedicación y conocimiento que hayan adquirido en el tiempo de trabajo. También se considerará sus vínculos interpersonales con otros miembros del equipo, los contactos adquiridos y el modo de relacionarse socialmente en general. Será su compañerismo, su intelecto, su capacidad de liderazgo y organización las cuestiones que también serán evaluadas.

¿Cómo vas a continuar tu proyecto después de 6 meses? ¿Con qué recursos piensas seguir?

La idea es que el dictado de talleres y la divulgación del proyecto se prolongue durante todo el año, también que podamos incrementar la cantidad de instituciones a las que visitemos y la cantidad de campañas de concientización que se realicen en distintos barrios. Debido a que se encuentra en una etapa inicial y de aun desarrollo pensamos en que la utilización de recursos no sea demasiado elevada sino que contemos con material informativo, recurso humano y ciertos recursos publicitarios.

Presupuesto:

[template_presupuesto.xlsx](#)

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/youthventure/MAC/entries/informar-es-prevenir-y-prevenir-es-curar>