

Condón-Art: Por una salud sexual y reproductiva libre, responsable e informada

Distrito Federal, Mexico



Israel Garfias



Año de Fundación:
2013

Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapas del Proyecto:

Idea

Presupuesto:

< \$1,000

Website:

<http://www.condomovil.blogspot.com>

Twitter:

<https://twitter.com/CondonArt>

Facebook:

<https://www.facebook.com/CondonArt>

 SHARE

- [Health education](#)
- [Gender equity](#)
- [HIV/AIDS](#)
- [Education](#)
- [Reproductive health](#)
- [Sexuality](#)
- [Youth leadership](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Es un proyecto novedoso, lúdico, creativo, Interactivo, que involucra a jóvenes de varias escuelas de nivel medio creando un grupo de jóvenes capacitados

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

¿Y si los jóvenes innovaran y transformaran su comunidad?

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Debido a los altos casos de embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual en jóvenes, buscamos llegar a ellos a través de su propio lenguaje, utilizando las artes plásticas (Pintura, Ilustración, Graffiti , Performance Art) con información sobre la salud sexual y reproductiva. Impulsada por las redes sociales

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Fomenta la creatividad y da alcance al mensaje de una manera novedosa, clara y creativa, promoviendo una cultura de salud sexual y reproductiva y del cuidado para no adquirir VIH, sida y alguna ITS. A su vez incrementando la sensibilidad en los jóvenes en su cuidado.

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

La iniciativa inmediatamente fomenta la creatividad y competencia sana al crear un concurso intercolegial, donde los jóvenes canalizan su energía al generar una pieza artística con temática sobre sexualidad y a través de su propio lenguaje tratan de informar a sus compañeros sobre la importancia del uso del condón y de una sexualidad informada y responsables. Conformar un grupo de jóvenes capacitados sobre sexualidad y uso del condón. Convocatoria Concursos Intercolegial. Muestra de las obras a la Comunidad Estudiantil. Dar a conocer las experiencias de los jóvenes.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

Los resultados a los 6 meses de desarrollo del proyecto permitieron contar con información cuantitativa sobre las prácticas sexuales y las percepciones sobre el VIH/SIDA en nuestra población. La realización de los 10 talleres con la participación de 300 jóvenes de entre 15 y 21 años (60% hombres y 40 % mujeres), que colaboraron en una investigación cualitativa arrojaron que el 70% de los jóvenes no sabía colocarse un condón adecuadamente antes de tomar el taller, y el 60% de los jóvenes tienen una vida sexual activa de los cuales el 45% manifestó utilizar el condón esporádicamente, y un 55% nunca utilizó uno. El taller y la realización del concurso de artes plásticas logro aclarar dudas, hablar abiertamente sobre su sexualidad y darles herramientas necesarias para tener una salud sexual y reproductiva informada y responsable. Esta información nos permitirá evaluar y enriquecer el proyecto

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?

El proyecto mantendrá su línea de trabajo en jóvenes de nivel preparatoria, logrando llegar a ellos de una manera directa, permitiendo el diálogo que ayuden a compartir experiencias y la aclaración de dudas, teniendo como objetivo en 5 años afectar a más de 1500 jóvenes. Condón-Art tendrá a la par el proyecto de sus redes sociales con las cuales le permitirán hacer campañas visuales en lugares estratégicos de alta concurrencia e impulsar el proyecto mundialmente gracias a las mismas.

Sustentabilidad

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

La comunidad con la que se trabajará es jóvenes de nivel Bachillerato, edades de 15 a 20 años, de varias escuelas del Distrito Federal, México, de nivel económico medio. No hay otra organización trabajando el tema con este enfoque de educación sobre salud sexual, condón y arte.

Equipo

Historia fundacional

Como joven promotor dentro de Condomóvil he visto el notable aumento de casos de embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual en jóvenes, los cuales en su mayoría no tenían un conocimiento adecuado sobre sexualidad. Por lo que con esta iniciativa de Condón-Art se pretende informar a través del arte sobre esta temática.

Sobre ti

Sobre ti

Nombre

Israel

Sobre tu organización

Nombre de tu emprendimiento

Condomóvil

Países en donde este proyecto está creando impacto social

, DIF, Distrito Federal

¿Trabajas con alguna organización social?

Demyssex

¿Cómo te enteraste de la competencia?

Ashoka

La información que brindes aquí será usada para llenar las partes de tu perfil que hayan sido dejadas en blanco, como intereses, organización, y sitio web. Ninguna información de contacto será hecha pública. Por favor desmarca esta casilla si no deseas que esto suceda..

Metas

¿Qué quieres lograr en tu primer año?

Crear un grupo de jóvenes capacitados en salud sexual y reproductiva. Motivar a los jóvenes para que se involucren en la iniciativa de Condón-Art. Dar a conocer el trabajo de los jóvenes en las escuelas participantes. Hacer llegar el mensaje de prevención a la población estudiantil de las escuelas participantes.

Establece tu primera metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión y objetivos

Convocatoria de Condón-Art en las escuelas de nivel Bachillerato

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

Tarea 1

Reclutar a los jóvenes para incorporarse a la iniciativa

Tarea 2

Capacitar en salud sexual y reproductiva y uso del condón

Tarea 3

Muestra Itinerante de las piezas participantes.

Establece tu segunda metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión

Llevar a cabo la exposición en un lugar público estratégico como el METRO

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

Tarea 1

Solicitar los permisos respectivos para que se lleve a cabo esta actividad

Tarea 2

Captar recursos adicionales necesarios para mayor difusión de las Exposiciones

Tarea 3

Intervención de los jóvenes en estos espacios.

Establece tu tercera metas para de tu emprendimiento para los próximos 6 meses, que te permitan acercarte a tu visión

Evaluar y hacer seguimiento continuo al desarrollo de Condón-Art

Identifica tres grandes tareas que te permitan alcanzar ésta meta

Tarea 1

Sistematización de las acciones para su reproducción

Tarea 2

Crear informes del proyecto

Tarea 3

Evaluar el cumplimiento de las metas y objetivos de este emprendimiento.

Impacto

¿Cómo definirás el éxito de tu emprendimiento durante el primer año de operaciones (1-6 meses)?

A través del número de jóvenes capacitados y alcanzados.

¿Cómo definirás el éxito tu emprendimiento a largo plazo (1-3 años)?

Sustentabilidad para que la iniciativa continúe de manera permanente en los colegios participantes.

¿Qué indicadores(s) usarás para medir el éxito de tu emprendimiento durante el primer año?

Número de Colegios participantes

Número de jóvenes participantes

Número de jóvenes alcanzados indirectos

Número de capacitaciones

Número de exposiciones itinerantes de la obra

Sostenibilidad

¿Cómo vas a reclutar nuevos miembros?

Convocando a través de las redes sociales (Facebook, Twitter) e invitar a otras organizaciones expertas en el tema a unirse a la iniciativa

¿Cómo vas a nombrar nuevos líderes cuando los fundadores del emprendimiento tengan que irse?

Se nombrarían a aquellos jóvenes que destaquen en el desarrollo de las actividades, además de invitar a las organizaciones para que nominen a sus jóvenes agentes de cambio.

¿Cómo vas a continuar tu proyecto después de 6 meses? ¿Con qué recursos piensas seguir?

Incorporando esta iniciativa dentro de las actividades de las escuelas participantes y asegurando el respaldo de instituciones publicas o privadas para continuar con el desarrollo del proyecto

Presupuesto:

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/youthventure/MAC/entries/condon-art>