

## Jourmind

MADRID, EspañaMADRID, España  
Jourmind EmerMusic



Año de Fundación:

2012

**Tipo de organización:**

Lucrativa

Etapa del Proyecto:

Inicio

**Presupuesto:**

\$1,000 - \$10,000

Website:

<http://www.jourmind.es>

 SHARE

- [Cultural preservation](#)
- [Employment](#)
- [Information & communication technology](#)
- [Marketing](#)

### Resumen del Proyecto

#### Presentación del Proyecto!

**Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.**

Jourmind es una empresa de Comunicación y Marketing Musical, cuyo objetivo es dar soporte y asesoramiento a grupos y artistas emergentes que quieran profesionalizar sus proyectos musicales.

**¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"**

Jourmind es una empresa de Comunicación y Marketing Musical, cuyo objetivo es dar soporte y asesoramiento a grupos y artistas emergentes que qui

#### About Project

**Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?**

Jourmind busca en todo momento escuchar los objetivos e intereses de sus clientes y tratar de satisfacer sus necesidades a través de productos y servicios volcados completamente en sus proyectos. La música requiere de tiempo y de mimo por su idiosincrasia de disciplina artística y es ahí donde nosotras podemos aportar esa diferenciación que haga que nuestros clientes opten por nosotras.

**Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!**

Jourmind, en su esfuerzo por conseguir su cuota de mercado, busca ofrecer productos y/o servicios adaptados a las necesidades de sus clientes potenciales, y de esta forma diferenciarse en el mercado, y hacer de esta característica su ventaja competitiva.