

Empoderamiento de genero: implementación de estrategias productivas para el empoderamiento de genero

Bogota, ColombiaSan Agustín, Colombia



Carlos Alberto ...



Año de Fundación:
2014

Tipo de organización:

Lucrativa

Etapas del Proyecto:

Idea

Presupuesto:

\$1 million - \$5 million

Website:

<http://noexisteelplanetab.jimdo.com>



- [Food security](#)
- [Rural](#)
- [Sustainable agriculture](#)
- [Social work](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Nuestro proyecto nace con el ideal de lograr la equidad de genero en las zonas rurales en el Hula Colombiano, atra vez de la construcción de huertas con productos autoctonos de la región, en donde las mujeres generaran sus propios recursos con el fin de contribuir economicamente en sus hogares.

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

Empoderar a la mujer dando una asignacion salarial como aporte dentro de los hogares rurales.

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

La implementación de estrategias productivas para comunidades rurales en este caso de género son de vital importancia para el desarrollo y el aprovechamiento que las mujeres del campo puedan darle a los productos locales y de igual forma generar ingresos con los que no cuentan en el avanzado crecimiento demográfico dentro de los hogares en las zonas rurales, de igual forma empoderar a las mujeres en el crecimiento personal.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Las estrategias productivas hacen énfasis en diferentes productos agrícolas de la zona (higuillo, mora, fresa y especies aromáticas y medicinales), Dentro de los resultados preliminares arrojados de acuerdo a las áreas muestreados es evidente que se podrían realizar las siembras en las mismas áreas en donde vive cada participante del proyecto o arrendar predios comunitarios para tal fin. Se muestra la fruta del higuillo como producto principal ya que es poco el mercado que se le conoce y seria innovador la transformación de esta fruta para el municipio de San Agustín. Lo anterior basado en la socialización de los resultados con la comunidad.

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

Las estrategias productivas hacen énfasis en diferentes productos agrícolas de la zona (higuillo, mora, fresa y especies aromáticas y medicinales), Dentro de los resultados preliminares arrojados de acuerdo a las áreas muestreadas es evidente que se podrían realizar las siembras en las mismas áreas en donde vive cada participante del proyecto o arrendar predios comunitarios para tal fin. Se muestra la fruta del higuillo como producto principal ya que es poco el mercado que se le conoce y sería innovador la transformación de esta fruta para el municipio de San Agustín. Lo anterior basado en la socialización de los resultados con la comunidad.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

La implementación de estrategias productivas para comunidades rurales en este caso de género son de vital importancia para el desarrollo y el aprovechamiento que las mujeres del campo puedan darle a los productos locales y de igual forma generar ingresos con los que no cuentan en el avanzado crecimiento demográfico dentro de los hogares en las zonas rurales, de igual forma empoderar a las mujeres en el crecimiento personal y el fortalecimiento de la autonomía. En Colombia se muestran pasos importantes en el avance de la agricultura urbana y la extensión de huertas para especies con propiedades medicinales y aromáticas, es por esto que se pretende fortalecer este tipo de proyectos y replicarlos.

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?

La implementación de estrategias productivas para comunidades rurales en este caso de género son de vital importancia para el desarrollo y el aprovechamiento que las mujeres del campo puedan darle a los productos locales y de igual forma generar ingresos con los que no cuentan en el avanzado crecimiento demográfico dentro de los hogares en las zonas rurales, de igual forma empoderar a las mujeres en el crecimiento personal y el fortalecimiento de la autonomía. En Colombia se muestran pasos importantes en el avance de la agricultura rural.

Sustentabilidad

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

NUESTRA IDEA ES GENERAR UN LUGAR COMO PROPIO DE LAS MUJERES ASOCIADAS AL PROYECTO PARA QUE PUEDAN DESDE ALLÍ EMPEZAR A COMERCIALIZAR SU PRODUCTO POR SUS PROPIOS MEDIOS. QUEREMOS IDENTIFICAR LOS MERCADOS PARA CADA UNA DE LAS ESPECIES SEMBRADAS Y PEDIR EL APOYO A LA ALCALDIA MUNICIPAL.

Mercado: ¿Quién más está abordando el problema aquí descrito? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

el MERCADO OBJETO SON PLAZAS DE MERCADO Y NEGOCIOS QUE SE DEDIQUEN NETAMENTE A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRICOLAS ORGANICOS Y NO ORGANICOS. ES IMPORTANTE RESALTAR LA EXPANSIÓN DEL MERCADO A GRANDES CADENAS DE MERCADOS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA ZONA, CON EL FIN QUE APORTEN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS VERDES.

Equipo

Historia fundacional

La fundación socio-ambiental No existe el Planeta B, nace de la necesidad de preservar y conservar pero más aun de velar por la Buena utilización de los recursos naturales. Nuestro Planeta Tierra diariamente es explotado sin que los entes de control hagan mucho, y aunque cada día sean más las personas que dicen preocuparse por protegerlo realmente son pocas las que, hacen algo; los esfuerzos se quedan pocos ante la inmensidad de la problemática. Nuestro principal objetivo como fundación es PRESERVAR, CONSERVAR, PROTEGER Y DEFENDER los recursos naturales renovables y no Renovables, Conjuntamente con las diferentes comunidades presentes en el territorio nacional creando conciencia, conciencia que para nuestra fundación se basa en resultados

El Equipo

Carlos Alberto Olaya López - Ingeniero Forestal y Director Ricardo Venegas bustos - Biologo investigador Gustavo Plazas - presidente junta de accion comunal vereda la argentina dos equipos de mujeres pertenecientes al area rural del municipio de san agustin

Source URL: <https://changemakers.net/es/node306408/entries/empoderamiento-de-genero>