

TRAMA VERDE: LA OTRA PIEL DE MÉXICO

San Luis Potosí, Tanlajás, Axtla de Terrazas, Aquismón, Real de Catorce, Xilitla, México San Cristóbal de Las Casas, Comunidades tsotsiles de Los Altos de Chiapas, La Selva Lacandona, México
Enif Hernandez



Año de Fundación:
2015

Tipo de organización:

Híbrida

Etapas del Proyecto:

Idea

Presupuesto:

\$500,000 - \$1 million

Website:

<http://fashionrevolution.org/country/mexico/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/fashionrevolutionmexico>

 SHARE

- [Social Investment](#)
- [Fair trade](#)
- [Networking](#)
- [Social enterprise](#)
- [Community development](#)
- [Design](#)
- [Economic development](#)
- [Poverty alleviation](#)
- [Sustainable development](#)
- [Eco Products](#)
- [Ecology](#)
- [Global Warming](#)
- [Recycling](#)
- [Biodiversity](#)
- [Conservation](#)
- [Environment](#)
- [Environmental justice](#)
- [Green consumerism](#)
- [Population](#)
- [Sustainability](#)
- [Conflict resolution](#)
- [Intercultural relations](#)
- [Tolerance](#)
- [Human Rights](#)
- [Cultural preservation](#)
- [Indigenous cultures](#)
- [Women's issues](#)
- [Arts & culture](#)
- [Citizen sector](#)
- [Conscious consumerism](#)
- [Ethics](#)
- [Volunteerism](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

La producción de moda a nivel industrial ha acarreado problemas económicos y medio ambientales, por lo cual es necesario un cambio. Ante

este panorama, México emerge con una gran tradición textil y técnicas eco-sostenibles que pueden recuperarse y generar una moda más creativa y más verde.

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

¿Qué pasaría si tu ropa convirtiera cada día en algo trascendental?

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

La maquila des-humanizada en la industria textil afecta a muchos trabajadores y al medio ambiente de los países subcontratados por las cadenas del fast-fashion; México es uno de estos focos. Además, muchos componentes de la ropa que ofertan estas cadenas son casi desechables y contienen químicos nocivos para la piel del consumidor. Aunado a esto, se genera una gran cantidad de basura que no es reciclada.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

1. Una campaña itinerante, a través de una ruta nacional, con documentales, conferencias y workshops sobre las afectaciones del fast-fashion y la relevancia del consumo consciente. Además de swapping -o trueque de ropa. 2. Crear una red de diseñadores, artesanos y creadores textiles en Chis, Oax y SLP en la que se rescaten las técnicas de producción de algodón orgánico -coyuchi, los colorantes naturales -la grana cochinilla. 3. Workshops de up-cycling y diseño sustentable públicos en San Cristóbal de Las Casas y San Luis Potosí en los que se re-utilicen los desechos textiles y plásticos para producir ropa y accesorios. 4. Generación de propuesta nacional para impactar en las políticas públicas sobre medio ambiente y consumo responsable.

Premios

No.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

La moda sostenible en México apenas está gestándose. Al tratar de buscar diseño sustentable y de up-cycling los resultados son tristes: no hay. Por lo cual, esta iniciativa, con workshops en varios estados del país, la recuperación y puesta en marcha de técnicas y producción de textiles sustentables, no sólo reduciría la cadena del valor de los productos, sino que se vería reflejado en una generación de desarrollo local sostenible y acercaría a los consumidores urbanos a un consumo más consciente. Los portadores de este conocimiento son las comunidades más vulneradas del país, los pueblos indígenas, por lo cual se reduciría la pobreza de los núcleos familiares y comunitarios de los participantes y generaría un ambiente intercultural.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

La iniciativa es una idea que cuenta con aliados en DF, GDL, Oax, Chis, SLP y Q. Roo, tenemos previsto impactar e involucrar a los grupos interesados que se han acercado a nosotros en busca de ropa más ética, más sustentable y más creativa. Generar un movimiento nacional que se preocupe y actué en la mejora de las condiciones laborales de la industria textil, de la conservación y difusión de las técnicas textiles tradicionales, de la tolerancia e inclusión de las comunidades indígenas del país y de un espacio para el intercambio de conocimientos entre economía, medio ambiente y cultura en el campo de la moda. Traducido en talleres en varios estados, una red de creativos de moda sostenible en México, investigación y difusión, creación y seguimiento de propuesta de políticas públicas, generación de una marca/colección sustentable y laboratorios artesanales en comunidades indígenas.

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?

1. Conformar la red de creadores de moda creativa y consciente a nivel nacional (artesanos indígenas, diseñadores, investigadores, aliados, empresas, ONG..) 2. Generar todo el kit compuesto de investigación (recuperación de técnicas textiles tradicionales, agro-ecológicas, etnográficas, acerca de la industria de la moda), difusión, creación de talleres, selección de documentales y materiales informativos. 3. Puesta en marcha de las actividades y documentación/análisis para la propuesta de política pública. 4. Creación de colecciones de ropa sustentable.

Sustentabilidad

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

A través de la red de los involucrados en esta propuesta se hará gestión cultural en gobierno federal, instituciones privadas e internacionales que apoyen la sustentabilidad. Además de que al generar el banco de desechos textiles y plásticos y la puesta en marcha de los workshops de up-cycling, colorantes y fibras textiles sustentables, se venderán estos productos para generar la sustentabilidad del proyecto.

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

FASHION REVOLUTION DAY INTERNATIONAL hace un llamado global a preguntarnos quién hace nuestra ropa, sin embargo los contextos culturales requieren acciones muy concretas para el caso de México. CENTRE FOR SUSTAINABLE FASHION apoya la formación académica para generar investigaciones científicas para incorporarse en el diseño textil, sin embargo en México esto ha sido poco explorado, sólo GreenPeace ha hecho algunas investigaciones al respecto. FASHION GREEN MX funciona como plataforma de difusión pero no crea como tal

Equipo

Historia fundacional

A partir del año 2013, en las investigaciones sobre textiles tradicionales, me di cuenta de que hay una relación poco visibilizada entre la sustentabilidad y el desarrollo local que se puede potenciar con este saber patrimonial de la cultura mexicana y de las comunidades indígenas. Este año (2015) forme parte de dos ONG's que colaboran con comunidades indígenas artesanas, así como de la red de FASHION REVOLUTION DAY MÉXICO, conocí a diseñadores independientes preocupados por esta iniciativa y escuché la inquietud de muchos consumidores en la ciudad que también quieren hacer algo al respecto. Por lo cual veo claramente un campo fértil para empezar a crear una moda más verde y más consciente.

El Equipo

Enif - coordinadora de proyectos multiculturales y sustentables, antropóloga. Manu - coordinadora de FRD México en Los Altos de Chiapas Dulcia Rivera - asistente de proyecto Líderes de las comunidades indígenas otomíes, teenek, tsotsiles, lacandonas y wixarikas que quieren preservar su herencia textil y generar desarrollo local en sus comunidades. Asesoría de directores de ONG de desarrollo comunitario, reducción de pobreza y apoyo medio-ambiental. Investigadores sobre el textil mexicano, el campo de la moda mexicana y del medio ambiente. Además de todos los voluntarios que están interesados en participar, así como los líderes de organizaciones que están dispuestos a formar parte de la red. Todo se hará a través de una red de economía solidaria, transversal y horizontal.

Cadena de Valor: ¿ En qué parte de la cadena de valor de la industria textil trabaja su proyecto? (Marcar todas las que correspondan)

Materiales en crudo, Fabricación, Consumo .

Tu rol: ¿Cuál es tu relación con la industria textil? (Marcas todas las que correspondan)

Organizador, Productor o miembro de asociaciones de productores, Empleado de una ONG, Emprendedor de políticas públicas, Investigador.

Población Objetivo: ¿Qué grupos principales e interesados empoderan con su trabajo? (marcar todas las que corresponden)

Marcas , Consumidores, Empresas, Diseñadores, Productor o Asociaciones de Productores, Trabajadores de Fabricas Textiles, Emprendedor de políticas públicas , Investigador, Vendedores - Local especializado, Mujeres , Juventud .

Foco de trabajo: ¿Qué objetivos tratar de lograr? [marcar todas las que aplican]

Conciencia del consumo , Practicas sustentable , Derechos laborales (ej: negociación colectiva, etc), Reciclado o economía circular .

Impulso del cambio: seleccionar al menos 3 formas en las que tu trabajo ayuda a transformar la industria textil

Promoción, Fortalecimiento de las capacidades, Datos , Organización, Medios , Estándares , Capacitación .

¿El proyecto está solucionando algunos de los siguientes problemas claves del sector?

Problemas ocultos a la vista: Condiciones en campos, bosques, fabricas visibles por unos pocos., Los consumidos no están motivados para tomar conciencia: Ni hay razones de peso ni medios cercanos para cambiar los hábitos de los consumidores , La sustentabilidad todavía no está en el ADN: Los modelos actuales de moda desincentivan economías de valor.

¿Tu proyecto utiliza alguno de los siguientes de estos principios de innovación?

Unir más que las voces: Impulsar Comunidades de Capital y Recursos Colectivos , Activar el cómo hacer para impulsar soluciones: Construir oportunidades para que trabajadores se conviertan en líderes, Transformar el negocio en una web: Conectar sectores desfavorecidos hacia nuevos caminos para la sustentabilidad.

Innovación Inspiradora: ¿Cuándo pensaste tu proyecto por primera vez, pensaste que era aplicable para la industria textil?

si

Si respondiste "no" a la pregunta anterior, ¿Con que industria tratabas de trabajar originalmente?

● Replicabilidad en la industria textil: Si tu proyecto todavía no ha comenzado a trabajar con la industria textil, ¿Cómo se adapta o se podría adaptar a la industria textil?

Como ya lo he mencionado en los campos anteriores.

¿Tu proyecto se nutre o se inspira en otros proyectos o emprendedores sociales? Si es así, ¿De qué manera lo hace?

Sí, de los contadores de historias, de los artesanos textiles africanos, asiáticos y de latinoamérica, empresas sociales.

● Sobre tus alianzas y conexiones que alimentan tu trabajo: ¿De qué manera han colaborado con otros actores de la industria para mejorar su impacto? [450 caracteres - 75 palabras]

Hemos trabajado en start-ups con ciudadanía organizada, con ONG's, con institucines de gobierno federal en apoyo de la mujer.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/tejiendoelcambio/entries/trama-verde>