

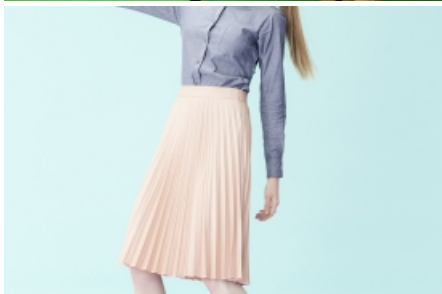
TALLER NU: Revolucionando el mundo de la moda

México, MéxicoTexcoco, México



Pilar Obeso

<https://www.youtube.com/watch?v=CoZHF2rGkDI>



Año de Fundación:
2012

Tipo de organización:
Lucrativa

Etapa del Proyecto:

Inicio

Presupuesto:

\$1,000 - \$10,000

Website:

<http://www.taller.nu>

Twitter:

http://www.twitter.com/taller_nu

Facebook:

<http://www.facebook.com/tallernu>



- [Employment](#)
- [Fair trade](#)
- [Income generation](#)
- [Labor](#)
- [Design](#)
- [Sustainable development](#)
- [Crime prevention](#)
- [Vulnerable populations](#)
- [Women's issues](#)
- [Ethics](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

En TALLER NU generamos calzado y accesorios, hechos a mano, exclusivos e innovadores —opuestos a la moda rápida—, a través de una metodología con impacto social escalable y replicable, generando empleos y formación de oficios dentro de centros de readaptación social.

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

¿Qué pasaría si los diseñadores participáramos activamente en reinventar las diferentes industrias a través de practicas colaborativas con impacto social?

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

En TALLER NU abordamos la reinserción de internos en centros de readaptación social por falta de empleos y formación de oficios. En México el 18% de la población penitenciaria reincide en cometer un delito. MX\$3,561 millones de costo penitenciario podrían evitarse si estos internos fueran debidamente capacitados con habilidades productivas.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

En TALLER NU generamos empleos y formación de oficios dentro de centros de readaptación social, ayudando así a que tengan una mejor integración a la sociedad cuando estén en libertad.

Premios

Mención honorífica en Créare (concurso internacional de moda y diseño), proyecto finalista en Posible (plataforma para emprendedores).

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

Dentro de TALLER NU son fundamentales las técnicas artesanales, por lo que en esta primer fase trabajamos con bordados de punto de cruz, los cuales se desarrollan dentro del CERESO Dr. Alfonso Quiroz Cuarón en Texcoco, Estado de México, en dónde capacitamos y entregamos un kit que incluye las piezas a bordar, hilos de algodón, el patrón y aguja. Una interna supervisora, controla la calidad durante los días de producción, el inventario, la distribución de hilos y agujas extras. Existen kits extras para internas que entreguen trabajo y soliciten más. Por cada dos días de trabajo, tienen un día menos de condena. El 80% del sueldo se les entrega en efectivo, 10% se va a un fondo de ahorro y 10% es por reposición de daños.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

Actualmente trabajamos con 38 internas del CERESO Dr. Alfonso Quiroz Cuarón en Texcoco, Estado de México —esto equivale al 40% de la población femenil de dicho centro. Hemos generado empleo con un salario justo dentro un segmento estigmatizado y se les ha enseñado una habilidad productiva para su beneficio y el de sus familias. A corto plazo buscamos escalar a 4 centros dentro de la República Mexicana diversificando los oficios e integrando a la población varonil, beneficiando a 320 internos y sus familias. A largo plazo, buscamos replicar nuestra metodología de trabajo en otros países.

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?

A corto plazo nos enfocaremos en posicionar TALLER NU a nivel internacional mediante presencia de marca en medios digitales e impresos y ferias especializadas, apoyado por una estrategia de comunicación fuerte y transparente. Para lograr el impacto social deseado las internas recibirán talleres de experimentación textil, creatividad, integración y motivación. A mediano plazo habrá presencia de marca en las 10 principales ciudades de la moda y el diseño, creceremos gama de productos, y los internos/as que hayan cumplido condena y que hayan crecido con nosotros se integrarán a la oficina central

Sustentabilidad

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

La fuente de ingresos son los consumidores finales de nuestros productos... // FUENTE DE INGRESOS #1: Venta directa (tienda en línea y showroom). // FUENTE DE INGRESOS #2: Wholesale y retail —tiendas físicas y en línea— y ferias internacionales de moda. // Buscamos una inversión inicial a través de apoyos gubernamentales, VC e inversionistas ángeles para crecer según lo proyectado.

Mercado: ¿Quién más está abordando el problema aquí descrito? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

Lazlo www.lazlo.co // Prison Blues www.prisonblues.net // STRIPES <http://stripesclothing.com> // Pieta www.projectpieta.com // Apuntadas www.apuntadas.es // En TALLER NU creamos productos atemporales, éticos, únicos y de alta calidad. Nuestro impacto social es replicable y escalable. Nuestra capacidad de producción no está limitada a una comunidad local. Nos involucramos, educamos y creamos una nueva sociedad de artesanos para inspirar un nuevo enfoque de diseño.

Equipo

Historia fundacional

En el 2009 realizamos nuestro servicio social con la Fundación Don Antonio Rodríguez I.A.P., la cual busca apoyar a mujeres en estados vulnerables. Fue una experiencia gratificante por lo que al establecer la marca decidimos aterrizarla de tal forma que pudiéramos integrarlas a nuestro equipo de trabajo. Estas mujeres mostraron interés y constancia por aprender y aplicar nuevos conocimientos en los talleres que les impartimos, valores que buscamos en nuestros trabajadores. Hicimos una producción de poco más de 100 pares para mujeres y hombres, los cuales vendimos exitosamente por sus diseños únicos, atemporales y con impacto social.

El Equipo

OLGA OLIVARES [Co-Fundadora, Co-CEO] Olga se especializa en conceptualización y diseño, cuenta con 4 años de experiencia en soluciones creativas en el área de textiles y moda. Ha tomado diversos talleres que han hecho que adopte un enfoque multidisciplinario. Olga ha trabajado como coordinadora de vestuario en publicidad y eventos para OCESA, también se dedica a la docencia. Olga tiene una licenciatura en Diseño Textil y Moda por CENTRO. // PILAR OBESO [Co-Fundadora, Co-CEO] Pilar se especializa en curaduría de diseño, dirección y gestión de proyectos. Ha trabajado en proyectos como: Nuevo diseño en México en el Palacio de Hierro; MoMA Destino: México; Louis Vuitton City Guide Mexico; De ida y vuelta: Diseño Contemporáneo en México. Pilar tiene una licenciatura en Diseño Textil y Moda por CENTRO. // Outsourcing: Beast NYC (consultoría de start-ups), Administrarte (despacho de administración y contabilidad), Pesca al Curricán (despacho gráfico), Unmarked (fabricación de zapatos). Practicantes de las carreras de Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Diseño Textil y Moda. // Evolución del equipo: Capacitadores y supervisores, recursos humanos, dirección financiera, dirección operativa, dirección de marketing, project managers, sales, RR.PP.

Cadena de Valor: ¿En qué parte de la cadena de valor de la industria textil trabaja su proyecto? (Marcar todas las que correspondan)

Fabricación, Consumo .

Tu rol: ¿Cuál es tu relación con la industria textil? (Marcar todas las que correspondan)

Diseñador.

Población Objetivo: ¿Qué grupos principales e interesados empoderan con su trabajo? (marcar todas las que corresponden)

Consumidores, Diseñadores, Investigador, Vendedores - Local especializado, Vendedores - gran distribuidora , Proveedor, Mujeres .

Foco de trabajo: ¿Qué objetivos tratar de lograr? [marcar todas las que aplican]

Conciencia del consumo , Practicas sustentable , Derechos laborales (ej: negociación colectiva, etc), Ayuda humanitaria , Condiciones físicas de trabajo , Transparencia.

Impulso del cambio: seleccionar al menos 3 formas en las que tu trabajo ayuda a transformar la industria textil

Fortalecimiento de las capacidades, Medios , Iniciativa Pública, Capacitación .

¿El proyecto está solucionando algunos de los siguientes problemas claves del sector?

Un trabajo no es suficiente: Trabajadores de bajos ingresos no pueden asegurar su bienestar en el largo plazo, Los consumidos no están motivados para tomar conciencia: Ni hay razones de peso ni medios cercanos para cambiar los hábitos de los consumidores , La sustentabilidad todavía no está en el ADN: Los modelos actuales de moda desincentivan economías de valor.

¿Tu proyecto utiliza alguno de los siguientes de estos principios de innovación?

Activar el cómo hacer para impulsar soluciones: Construir oportunidades para que trabajadores se conviertan en líderes, Negocios disyuntivos: trabajar junto a actores claves en base de la pirámide , Transformar el negocio en una web: Conectar sectores desfavorecidos hacia nuevos caminos para la sustentabilidad.

Innovación Inspiradora: ¿Cuándo pensaste tu proyecto por primera vez, pensaste que era aplicable para la industria textil?

si

Si respondiste "no" a la pregunta anterior, ¿Con que industria tratabas de trabajar originalmente?

● **Replicabilidad en la industria textil:** Si tu proyecto todavía no ha comenzado a trabajar con la industria textil, ¿Cómo se adapta o se podría adaptar a la industria textil?

¿Tu proyecto se nutre o se inspira en otros proyectos o emprendedores sociales? Si es así, ¿De qué manera lo hace?

Es indispensable saber qué sucede en el mundo analizar otros enfoques y soluciones. Buscamos colaboraciones o retroalimentación.

● **Sobre tus alianzas y conexiones que alimentan tu trabajo:** ¿De qué manera han colaborado con otros actores de la industria para mejorar su impacto? [450 caracteres - 75 palabras]

Trabajando en conjunto, creando redes, compartiendo experiencias que enriquezcan el diseño y generen cambios favorables.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/tejiendoelcambio/entries/taller-nu>