

Lacompré: Moda con identidad

San Cristóbal de las Casas, México San Cristóbal de las Casas, México

Claire Coello

<http://vimeo.com/146198493>



Año de Fundación:
2010

Tipo de organización:

Lucrativa

Etapas del Proyecto:

Crecimiento

Presupuesto:

\$100,000 - \$250,000

Website:

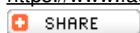
<http://www.lacompre.mx>

Twitter:

<https://twitter.com/Lacompre>

Facebook:

<https://www.facebook.com/lacompre>

 SHARE

- [Business](#)
- [Corporate social responsibility](#)
- [Employment](#)
- [Income generation](#)

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

LaCompré es una empresa que crea moda con identidad, y reúne el esfuerzo de mujeres tsotsiles y tseltales de los Altos de Chiapas, que integran al diseño de las prendas elementos artesanales. Buscamos impactar cada vez más en el desarrollo de las comunidades que colaboran con nosotros.

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreva a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

¿Qué pasa si las mujeres de pueblos originarios y artesanas son vistas y se ven a sí mismas como promotoras de su propio cambio participando en actividades dentro de la industria de la moda?

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

El mercado de la moda es inestable y no asegura el empleo a mujeres que ofrecen su trabajo creativo y artesanal a destajo, provocando la búsqueda de fuentes de empleo en condiciones inequitativas en desventaja dentro y fuera de Chiapas, impactando en el debilitamiento del tejido social de sus comunidades. Por otra parte, carecen de canales de comercialización, así como de la capacitación continua para desarrollar productos competitivos.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Creando una red de grupos de mujeres con base familiar, ya que cuando se emplea el trabajo de una mujer, ésta invita a todas las integrantes de su familia a que realicen el trabajo artesanal sin descuidar sus actividades cotidianas y familiares. Esto implica para LaCompré un alto compromiso que nos obliga a la constante innovación, capacitación y búsqueda de nuevos mercados para fortalecer y ampliar las alianzas con los grupos y las familias que confían en nosotros. Garantizando de manera permanente el empleo en condiciones dignas de trabajo, mejores ingresos y niveles de vida para todas.

Premios

Nominado Endeavor.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

En Chiapas y específicamente en los Altos existe mucha riqueza artesanal. LaCompré ha desarrollado un modelo de negocios donde integramos a mujeres de origen indígena en toda la línea de producción, desde diseño, confección hasta el bordado artesanal de las prendas. En el 2010 se inició trabajando con una familia de cinco integrantes en un paraje de San Juan Chamula. Actualmente, contamos con un grupo de 30 mujeres. Además, que se han integrado a nuestra red de artesanas grupos de comunidades indígenas como Aguacatenango y Huixtán, que replican el modelo de crecimiento.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

La empresa hasta ahora tiene integradas a 52 mujeres artesanas de forma permanente, con las que se establecen nuevas formas de relación impresas por el respeto y la dignificación del trabajo, que sin duda representan un cambio sistémico de fuerte impacto. Nuestro objetivo a futuro es integrar a más grupos de artesanas de otras comunidades indígenas del estado de Chiapas. Considerando el impacto que ha tenido nuestra iniciativa, cada día son más las artesanas que se suman y se perfilan a un horizonte mucho más amplio en el desarrollo personal y de sus capacidades dentro de la empresa.

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?

A partir de una estructura financiera, administrativa y de procesos estratégicos se han sentado las bases de una empresa sostenible y escalable que brinde oportunidad de trabajo a mujeres indígenas y no indígenas del Estado de Chiapas, donde el punto central es que nuestra fuente principal de inspiración e innovación se expanda y se proyecte en el mundo de la moda. Actualmente, contamos con 4 puntos de venta. Tenemos proyectado a mediano y largo plazo la apertura de nuevos espacios comerciales con los que se generarían nuevas oportunidades de trabajo en todas las áreas laborales.

Sustentabilidad

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

Nuestra sustentabilidad financiera se basa en el incremento de nuestra facturación en los últimos 4 años de funcionamiento de la empresa. Continuamos mejorando en nuestros procesos estratégicos, para poder ser sustentables y aumentar el crecimiento con nuevos puntos de venta, con el fin de reforzar la presencia de la marca y la estrategia de sus canales de distribución.

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

Existen asociaciones civiles y programas Federales de apoyo a grupos comunitarios, pero no tienen los canales de comercialización adecuados y estructura organizativa que garantice su permanencia. Su falta de arraigo, enfoque social y sistémico sobre el problema no ha impactado suficientemente en los niveles de vida de las artesanas. Nosotros consideramos fundamental nuestro arraigo en la zona, debido a nuestro compromiso con las mujeres trabajadoras y sus familias.

Historia fundacional

Lacompré es una empresa fundada en 2010 por Claire del Rocío Coello Coello, diseñadora chiapaneca. La empresa surge de un largo proceso de gestación, partiendo de un sueño y de una gran pasión por nuestras raíces, dando como resultado sinérgico la dignificación del trabajo de mujeres artesanas tsotsiles y tseltales. Promovemos la productividad y el crecimiento económico, cultural y humano desde la base familiar. Nuestro principal sueño es crear, y que esas creaciones toquen los ojos del mundo, porque así de algún modo se cumplen los sueños de cada una de ellas.

El Equipo

Lacompré tiene su fortaleza en los grupos de mujeres artesanas, además de un área administrativa y financiera que se encarga del óptimo control de los recursos humanos, económicos y financieros; el área de diseño y producción que se encarga de transformar la materia prima en productos terminados; y el área de ventas que se encarga de canalizar la mercancía al consumidor final. Con el acompañamiento integral de Endeavor hemos desarrollado una proyección estratégica a mediano y largo plazo que nos permitirá el crecimiento sólido de alto impacto.

Cadena de Valor: ¿ En qué parte de la cadena de valor de la industria textil trabaja su proyecto? (Marcar todas las que correspondan)

Fabricación, Consumo .

Tu rol: ¿Cuál es tu relación con la industria textil? (Marcar todas las que correspondan)

Representante de la Marca, Consumidor, Empleado del Proyecto o Empresa, Diseñador, Dueño de Fabrica , Vendedor Minorista - de local especializado.

Población Objetivo: ¿Qué grupos principales e interesados empoderan con su trabajo? (marcar todas las que corresponden)

Consumidores, Vendedores - Local especializado, Proveedor, Mujeres .

Foco de trabajo: ¿Qué objetivos tratar de lograr? [marcar todas las que aplican]

Acceso a Seguridad Social (Ej: Seguros, pensiones, etc), Conciencia del consumo , Derechos laborales (ej: negociación colectiva, etc), Igualdad de género, Condiciones físicas de trabajo .

Impulso del cambio: seleccionar al menos 3 formas en las que tu trabajo ayuda a transformar la industria textil

Fortalecimiento de las capacidades, Organización, Capacitación .

¿El proyecto está solucionando algunos de los siguientes problemas claves del sector?

Un trabajo no es suficiente: Trabajadores de bajos ingresos no pueden asegurar su bienestar en el largo plazo, La sustentabilidad todavía no está en el ADN: Los modelos actuales de moda desincentivan economías de valor.

¿Tu proyecto utiliza alguno de los siguientes de estos principios de innovación?

Activar el cómo hacer para impulsar soluciones: Construir oportunidades para que trabajadores se conviertan en líderes.

Innovación Inspiradora: ¿Cuándo pensaste tu proyecto por primera vez, pensaste que era aplicable para la industria textil?

si

Si respondiste "no" a la pregunta anterior, ¿Con que industria tratabas de trabajar originalmente?

● **Replicabilidad en la industria textil:** Si tu proyecto todavía no ha comenzado a trabajar con la industria textil, ¿Cómo se adapta o se podría adaptar a la industria textil?

¿Tu proyecto se nutre o se inspira en otros proyectos o emprendedores sociales? Si es así, ¿De qué manera lo hace?

● **Sobre tus alianzas y conexiones que alimentan tu trabajo:** ¿De qué manera han colaborado con otros actores de la industria para mejorar su impacto? [450 caracteres - 75 palabras]

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/tejiendoelcambio/entries/lacompr%C3%A9>