

## En Pro de la Mujer: Mujeres Oaxaqueñas Construyendo un mejor futuro

12 localidades de los municipios de Santos Reyes Nopala, Villa de Tututepec de Melchor Ocampo, Santa María Tonameca, Santa María Colotepec, Tataltepec de Valdez, San Jerónimo Coatlán y Santo Domingo de Morelos, considerados de alta marginación, México

Lani Anaya

<https://www.youtube.com/watch?v=i1qnSZVDBOw>

Año de Fundación:

2003

### Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapas del Proyecto:

Establecido

### Presupuesto:

\$50,000 - \$100,000

Website:

<http://www.educampo.org.mx>

### Twitter:

<https://twitter.com/fundacionmdr>

### Facebook:

<https://www.facebook.com/Educampo-Fundaci%C3%B3n-Mexicana-para-el-Desarrollo-Rur...>

 SHARE

Scaling strategies launched within the past 6 months:

Alianzas de gran escala

Formación, consultas

Campañas

- [Community development](#)
- [Economic development](#)
- [Food security](#)
- [Hunger](#)
- [Poverty alleviation](#)
- [Rural development](#)
- [Sustainable development](#)

### Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

#### Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

En Educampo, trabajamos con mujeres rurales e indígenas en Oaxaca bajo la premisa que "mujeres plenas y productivas, participativas en las decisiones del hogar, generando ingresos, son capaces de mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias" mejorando la calidad de vida de 1,154 mujeres.

#### ¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

¿Qué pasaría si ayudamos a estas mujeres a reconocer su potencial, a que desarrollen capacidades para su vida y el trabajo, a empoderarse y crear su propia empresa?

About Project

#### Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Lo que queremos es que nuestro proyecto productivo con 55 mujeres emprendedoras de Oaxaca que ya están integradas en 15 grupos de trabajo puedan constituirse legalmente como empresas a fin de que generen \$12,000 pesos mensuales e impacten su entorno, impulsando su desarrollo humano, económico y social a nivel personal y familiar.

#### Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

En las comunidades donde se desarrolla la propuesta, el trabajo remunerado para las mujeres es prácticamente inexistente. Cuando Educampo les ayuda a generar ingresos, las mujeres contribuyen a la activación de la economía local, apoyan el ingreso familiar y con ello, promueven mejores condiciones de vida para ellas y sus familias ya que ellas destinan un porcentaje mucho más elevado de sus ingresos al hogar. Con ello, ayudan a una mejor integración familiar y comunitaria, previniendo inclusive procesos de migración, ante la falta de oportunidades que suele presentarse a nivel de sus comunidades y región. Así, es posible mejorar su seguridad alimentaria al igual que la de sus familias.

#### Premios

"Por el apoyo brindado a productores queretanos". AgriQue, 2015. "20 años y más" por su contribución al fortalecimiento de la paz, democracia y derechos humanos en México. Indesol, 2014. "Desarrollo Empresarial de la Mujer 2014". Mujeres Empresarias Yuc.

Impact: How does it Work

**Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.**

Siendo la mujer un gran agente de cambio, la incorporamos al mercado laboral mediante todo un proceso. Se les agrupa a las mujeres para colaborar con otras participantes, y juntas deciden a qué proyecto productivo se van a dedicar (panadería, tostadas, Jamaica y derivados como licor). Mediante los talleres y capacitaciones, las ayudamos a reconocer su potencial, a que desarrollen habilidades para la vida y el trabajo, a empoderarse y crear su propia empresa. Así, se busca incidir en la reducción de la pobreza y acentuar el impacto de las mujeres en la calidad de vida de familias rurales de escasos recursos. Al ser parte de proyectos productivos, tienen acceso a mayores ingresos, mejor salud y nutrición de ellas y sus familias.

**Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.**

Hemos trabajado en Yucatán, Campeche, y Oaxaca con este programa. Desde el inicio de En Pro de la Mujer, se han tendido 11534 mujeres de las cuales tenemos 1000 graduadas y 6 mil beneficiarios indirectos. Desde el sentido cualitativo, cuando las mujeres adquieren mayor conciencia de su importancia, de que son capaces de dar un ingreso en la familia, realmente se construyen a ellas mismas como agentes de cambio. Este año, el programa atendió a 493 Mujeres y 457 Menores de 12 años, 2513 beneficiarios indirectos, 54 localidades atendidas a nivel nacional, 23 microempresas creadas que generaron 4.5 millones de ventas entre todas. Por estado, se ha ayudado a: Oaxaca: 114 mujeres Campeche: 179 mujeres Yucatán: 161 mujeres Niños Oaxaca: 346 menores de 12 años Niños Campeche: 87 menores de 12 años Niños Yucatán: 142 menores de 12 años 575 menores en los tres estados

**Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?**

En este momento más que la búsqueda de otros Estados o comunidades que empiecen el programa, en Educampo tenemos la intención de consolidar nuestros grupos actuales. En el caso de Oaxaca, quremos que ellas se instituyan ya con una figura jurídica para que puedan acceder a mejores recursos económicos. Así las mujeres serán capaces de ganar hasta 12000 pesos mensuales que les pueden ayudar a ellas, y a sus familias a tener una mayor calidad de vida.

**Sustentabilidad**

**Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?**

Con la metodología propia de Educampo, Educación Social Básica, promovemos que las personas sean conscientes de su situación y ellas mismas vayan proponiendo soluciones. Así, durante un acompañamiento por grupo de 7 años, se logra el objetivo de que las familias tengan una vida digna, independiente y SUSTENTABLE. Al darles la oportunidad de crear su empresa, pueden generar ingresos por si mismas,

**Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?**

Si bien pueden existir otros proyectos donde las mujeres puedan desarrollar los proyectos productivos, nosotros contamos con nuestra propia metodología, Educación Social Básica. Está sustentada en un modelo educativo no formal, al trabajar con personas con poca o nula formación académica y busca responder a las necesidades educativas que requiere el modelo de atención de Educampo. Las personas de una comunidad aprenden a conocer su realidad, analizarla críticamente, toman conciencia, ponderan opciones individuales y colectivas que permiten ser conscientes de la realidad y actuar ante ella.

**Equipo**

**Historia fundacional**

Desde 1963, Educampo, A.C. enfoca sus esfuerzos en disminuir la desigualdad que enfrentan las personas del campo. La Fundación fue la primera en preocuparse por solucionar los problemas económicos de los productores, con un grupo de avales se formó una comisión para apoyar a productores sin acceso a financiamiento para que fueran sujetos de crédito e implementaran proyectos productivos. Los resultados ayudaron a reconocer que el problema iba más allá de soluciones financieras por lo que se integraron estrategias para promover el desarrollo humano y social, así surgió la Educación Social Básica (ESB), un proceso educativo transformador orientado a que los productores se asuman como los arquitectos de su destino con sentido comunitario.

**El Equipo**

Cuenta con un gobierno corporativo encabezado por la Asamblea General de Asociados quien elige de forma anual al Consejo Directivo, dentro del cual se encuentran seis comités de trabajo: Auditoría, Educación, Planeación Estratégica, Proyectos, Nominación y Prácticas Societarias y Procuración de Fondo. Además hay 4 direcciones: Educación, Relaciones Institucionales, Recursos Humanos, Proyectos, que ven los aspectos primordiales de la fundación.

**Archivos adjuntos:**

 [municipios\\_y\\_comunidades\\_de\\_enprooax.xlsx](#)

**Población Objetivo:**

Poblaciones marginadas/ discriminadas.

**Otros (Por favor, especificar)**

Las beneficiarias de la presente propuesta son mujeres que se encuentran en un promedio de 36 años de edad, con escolaridad de primaria, de comunidades indígenas, que dependen del sueldo del esposo que se dedican principalmente a actividades rurales de autoconsumo. Mujeres que habitan en comunidades se caracterizan por presentar altos o muy altos grados de marginación (SEDESOL, 2015). Carecen de acceso a sistemas educativos y financieros formales, a programas asistenciales del gobierno. Además de ser analfabetas, la mayoría sólo habla lenguas indígenas, lo que hace a las mujeres aún más vulnerables tanto por su condición de género como social. Carecen de capacitación técnica para el desarrollo de proyectos productivos. Baja autoestima.

**Enfoque de la intervención:**

**Otros (Por favor, especificar)**

Proyectos Productivos

**Innovación: Qué hace que tu proyecto sea innovador en el campo de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)**

Que a través del empoderamiento a las mujeres logramos que ellas también sean concientes de sus derechos y de que tienen la capacidad de ejercerlos mediante, en este caso, el desarrollo de microempresas que ayudan a toda la comunidad. A nivel comunitario fomentamos que haya menos desigualdades entre las personas al igual que una transformación de ideas al desarrollarse con un sentido humano que les suma importancia como personas que se dedican al campo.

Una mujer tiende más a no hacer cumplir sus Derechos Humanos, y la situación se agrava su es una mujer indígena del campo. A través del programa y de hacerle reconocer por sí misma el valor que tiene, ella se da cuenta del impacto que puede tener y de las garantías que tiene como ser humano. Con este empoderamiento, viene por añadidura una mejora económica y social en ella, su familia, al igual que su comunidad.

**Cuéntanos sobre las alianzas que mejoran tu abordaje: (450 caracteres o 75 palabras)**

Hemos contado con alianzas fuertes como BASF, Cargill, Pepsi, pues ellos nos ayudan con algunos materiales para los jornaleros o son los principales compradores de los productos agrícolas de nuestros beneficiarios. En específico para el programa de En Pro de la Mujer nuestros aliados han sido fundación ADO, Fundación Walmart, Comex, Alpura, entre otros, debido a su compromiso con el bienestar y desarrollo humano de las mujeres indígenas de comunidades rurales.

Nuestras alianzas han sido duraderas y se han solidificado con el paso de los años ya que tenemos el compromiso entre todos de dar a nuestros jornaleros, mujeres y niños un modo de vida digno, independiente y sustentable.

**Políticas públicas: De qué modo estás contribuyendo o piensas contribuir en materia de políticas públicas? (300 caracteres o 50 palabras)**

Tenemos justamente en este ciclo una estrategia 2014-2018 de realizar proyectos de desarrollo rural a gran escala, replicables y exitosos que se conviertan en políticas públicas. En el sureste del país, el gobierno ha comenzado a replicar nuestros proyectos de Educampo gracias a sus resultados positivos.

**Nuevas tendencias: Más allá de tu proyecto, qué factores, cambios o sucesos visualizas que podrían tener una fuerte incidencia en el avance de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)**

Queremos que las familias indígenas del campo puedan ser concientes de todo el potencial que pueden desarrollar con las herramientas adecuadas. Pocos le dan importancia al campo cuando es de ahí donde todos comemos cada día de nuestra vida. Por ello, en Educampo creemos que estas personas que proveen de alimentos nuestras mesas, merecen una calidad de vida mucho mejor de la que ahora tienen. El poder transformar su mentalidad para que ellos se sientan capaces de incidir y mejorar su entorno, automáticamente genera que puedan hacer cumplir sus Derechos Humanos.

---

**Source URL:** <https://www.changemakers.org/es/derechoshumanos/entries/en-pro-de-la-mujer>