

DelSectorSocial.org: Diccionario de recomendaciones terminológicas desde el enfoque de DDHH

Buenos Aires, Argentina

Marcela Baigros



Año de Fundación:

2015

Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapa del Proyecto:

Inicio

Presupuesto:

\$1,000 - \$10,000

Website:

<http://www.delsectorsocial.org>

Twitter:

<https://twitter.com/CeroaDerecha>

Facebook:

<https://www.facebook.com/ceroaladerecha/>



Scaling strategies launched within the past 6 months:

No aplica

- [Social Investment](#)
- [Human Rights](#)
- [Vulnerable populations](#)
- [Media](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Las palabras generan identidad y moldear el mundo. Si lo pueden crear, ¿en qué medida influirán sobre lo que nosotros pensamos? Y, por consiguiente, en quienes nos convertimos. Por eso creamos un diccionario de recomendaciones terminológicas para una comunicación desde el enfoque de Derechos Humanos

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

¿Cómo lograremos un cambio social genuino si a través de las palabras y expresiones no incentivamos al cambio y al desarrollo, y no generamos identidades fuertes y empoderadas?

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Buscamos generar conciencia de que las expresiones que usamos para describir a las personas y a las realidades que buscamos modificar, son una herramienta potente de cambio social. Nos referimos a los automatismos del lenguaje, esas expresiones que están tan arraigadas culturalmente en nuestro lenguaje, que no nos damos cuenta los efectos que acarrear. Ejemplos de esto son "discapacitado", "niño de la calle", "vivienda digna", "favores sexuales"

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

La solución que proponemos el armado de un diccionario, una herramienta de consulta con recomendaciones terminológicas, para de darle visibilidad a las expresiones automáticas que discriminan y estigmatizan, y proponer alternativas de uso que se enmarquen en el enfoque de Derechos Humanos, para lograr generar identidades fuertes y empoderadas.

Premios

No aún

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

Nosotros habitualmente decimos que no es tanto para hablar adecuadamente o ser políticamente correctos, sino que tenemos que tener en cuenta cual es el efecto que las expresiones que usamos tienen en las personas a las que describimos. por ejemplo la expresión "persona o niño de la calle". El "de" le da un sentido de pertenencia que es irreversible, sin causas, ni consecuencias, ni responsabilidades. Cuando una persona se considera DE la calle, ¿va a hacer algo para cambiar su situación? Por el contrario, cuando una persona que vive en la calle se reconoce como que esta en "situación de calle", entiende que la situación es modificable y se puede acercar a un refugio, una ducha, capacitación: en resumen, puede buscar modificar su situación.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

Según Google Analytics, en los últimos 3 meses hemos tenido alrededor de 200 visitas en el diccionario. Además sabemos, por lo comentarios que nos envían por mail, y por las redes sociales, que en algunas escuelas y en algunos medios, usan el diccionario como herramienta de consulta. En una escuela en la provincia de buenos aires, a una maestra le pareció que "era una manera de "bajar la violencia" en la que viven mis alumnos, en el barrio, en sus hogares. Además de "enseñarles a hablar" de manera correcta desde más chicos." Hemos brindado capacitaciones en 5 universidades tanto nacionales como privadas, para alumnos de Comunicación, Relaciones Públicas, y Publicidad, y también para Directivos y Docentes de Escuelas Medias y para Psicólogos. Nuestra idea es poder continuar impactando en el momento de la formación, para poder contar con la permeabilidad al conocimiento.

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?

La idea es continuar con las capacitaciones en las universidades, ampliándolas a las empresas, para las áreas de Comunicación, RSE, RRHH, altos mandos y voceros. Además contamos con otros dos proyectos que colaboran con la expansión: la Certificación de Lenguaje Consciente, hacemos recomendaciones lingüísticas de los textos escritos (webs, artículos, guiones de TV, Cine y teatro, revistas, libros) para asegurarnos que toda la producción de textos se encuentre dentro del enfoque de DDHH. Contamos con una Asesoría Publicitaria para evitar la discriminación en la publicidad gráfica y audiovisual.

Sustentabilidad

Financiación: ¿Cómo es apoyado financieramente su proyecto?:

donaciones o regalos individuales - 100%

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

La idea es modificar ese porcentaje para que el mayor porcentaje pase a ser el de ingresos, cuando las empresas paguen por los servicios de capacitaciones, asesoría y la certificación. Además, para ciertos proyectos especiales, buscaremos financiamiento corporativo, por lo que idealmente el porcentaje de donaciones individuales será menor a las otras dos opciones.

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

Hay organismos como la ONU en su comisión de ONUSida, o UNICEF que tienen glosarios de sus temas particulares, y otras organizaciones sociales como La Usina que trabaja temas de discapacidad, o la Fundación Huesped que en conjunto con ONUSida hicieron un glosario. El INADI tiene algunos cuadernillos de recomendaciones específicos para periodistas. La diferencia entre estos glosarios y DelSectorSocial es que este está online en formato wiki, colaborativo y a un "click" de distancia. Los otros son documentos en pdf de los que hay que saber que existen, descargarlos y hacer una búsqueda interna.

Equipo

Historia fundacional

Marcela, una de las fundadoras, se fue en una misión de Hábitat para la Humanidad Argentina al sur del país. Fueron con unos folletos que detallaban la misión "Para que todos los argentinos tengan una vivienda digna". ¡Al llegar a las casas, nos daba vergüenza entregar el folleto: ¿si interveníamos sus casas era porque eran indignas? ¿Podíamos determinar que eran indignas? ¿Nuestra intervención les dignificaba la vivienda?" Que los voluntarios tengan vergüenza de la ONG con la que colaboran es terrible para una ONG, pero esto llevó a una investigación y a descubrir que la ONU recomienda reemplazarla por "vivienda adecuada". Esta y otras expresiones nos hicieron reconocer la necesidad de este diccionario, y la difusión del enfoque de DDHH.

El Equipo

1 coordinadora del proyecto, full time 4 voluntarios, part time 1 diseñadora, part time 1 programador, que participó hasta el lanzamiento en Beta. Actualmente no trabaja. 3 asesores Consultores varios dependiendo del tema sobre el que se trabaje.

Población Objetivo:

Periodistas, Poblaciones marginadas/ discriminadas, Jóvenes.

Otros (Por favor, especificar)

Comunicadores
Relacionistas Públicos
Publicistas
Docentes
Psicólogos
Ingenieros
Abogados
Voceros institucionales
Personas de Recursos Humanos

Enfoque de la intervención:

Concientización, Educación, Medios, Productos o servicios, Investigación e información.

Otros (Por favor, especificar)

Innovación: Qué hace que tu proyecto sea innovador en el campo de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Hay poca información disponible sobre la Comunicación desde el Enfoque de Derechos Humanos, y toda la información disponible está segmentada según la temática: la violencia de género, la educación, la discapacidad, la pobreza, la cooperación para el desarrollo. Lo que buscamos con este proyecto, lo innovador que tiene es que sea una herramienta de consulta general de todas las temáticas, y nos nutrimos de cada uno de los trabajos particulares. Trabajamos con la gente de ONUSida, con la gente de La Usina, con la gente de Sedronar, y con otras organizaciones que aportan términos y recomendaciones. Lo innovador es que DelSectorSocial.org sea una wikipedia, colaborativa y cambiante, de recomendaciones terminológicas para una comunicación desde el Enfoque de Derechos Humanos.

Cuéntanos sobre las alianzas que mejoran tu abordaje: (450 caracteres o 75 palabras)

Nosotros somos una organización especializada en comunicación, no en cada una de las temáticas sociales. Por eso buscamos vincularnos con organizaciones y organismos que trabajen las problemáticas específicas: ONUSida para los temas de HIV y Sida, La Usina para los temas de discapacidad, El Pobre de Asis personas en situación de calle, Conceptos Sencillos para los temas de niñez.

Políticas públicas: De qué modo estás contribuyendo o piensas contribuir en materia de políticas públicas? (300 caracteres o 50 palabras)

No hay una incidencia directa en las políticas públicas, sino que lo que buscamos a través de DelSectorSocial es generar un cambio social para que la comunicación entre todas las personas esté libre de discriminación y prejuicios. Incluyendo en la comunicación: comunicaciones privadas, comunicaciones públicas, legislaciones u comunicaciones institucionales, entre otras.

Nuevas tendencias: Más allá de tu proyecto, qué factores, cambios o sucesos visualizas que podrían tener una fuerte incidencia en el avance de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Desde fines de los 90 y comienzo de los años 2000, a nivel internacional ha nacido una nueva tendencia: el Enfoque de Derechos Humanos (EDH). Ha comenzado en la ONU con el la Cooperación para el Desarrollo desde el EDH, y se ha expandido a la Comunicación, Educación desde el EDH. En Argentina, hace 21 años nació el INADI (Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo) y se creó el Observatorio de la Radio y la Televisión, ambos organismos nacionales que trabajan los temas de la discriminación y comunicación. A pesar de que esta tendencia nació hace 20 años, la implementación y el cambio social es un proceso lento, para el que falta mucho todavía.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/derechoshumanos/entries/delsectorsocialorg>