

## YAQUA : Tu sed se quita ayudando

Lima, PerúMaynas, PerúChachapoyas, PerúChota, PerúChurcampa, Perú  
Alexis Manuela ...

<https://www.youtube.com/watch?v=LmL0hVLCgpl>

<https://www.youtube.com/watch?v=SKDmjFh-i8k>



Año de Fundación:

2013

**Tipo de organización:**

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapas del Proyecto:

Establecido

**Presupuesto:**

\$10,000 - \$50,000

Website:

<http://yaqua.pe>

**Twitter:**

[https://twitter.com/Yaqua\\_pe](https://twitter.com/Yaqua_pe)

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/yaqua.pe/photos>



Scaling strategies launched within the past 6 months:

Campañas

Otros

- [Social enterprise](#)
- [Community development](#)
- [Infrastructure](#)
- [Rural development](#)
- [Technology](#)
- [Vulnerable populations](#)
- [Volunteerism](#)

### Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

**Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.**

YAQUA es la primera empresa social y marca de agua embotellada que destina el 100% de sus utilidades para el financiamiento de proyectos de agua potable y saneamiento en las zonas más pobres del Perú. Buscamos transformar el consumo de agua embotellada en una corriente de cambio y solidaridad.

**¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"**

Qué ocurriría si nos tuviéramos que levantarnos cada mañana y caminar más de 5 kilómetros para obtener agua contaminada para hidratarnos y asearnos?

About Project

**Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?**

Buscamos mitigar la crisis de acceso de agua potable y saneamiento en comunidades en extrema pobreza. Éstas son denominadas comunidades invisibles, ya que el gobierno no intervendrá en por lo menos 30 años para brindar ayuda. Lo anterior, dado que éstas no cuentan con la población mínima necesaria de 1000 familias. Transversalmente, se aborda problemáticas de salud (muertes por enfermedades estomacales y EDAs), educación (ausentismo) y género.

## **Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!**

Transformar el consumo de agua embotellada en un movimiento de cambio y solidaridad. Trabajamos bajo un modelo de gestión basado en proyectos a través de ONGs especializadas en formular e implementar proyectos de agua: YAQUA provee el financiamiento, otorgamos el 100% de nuestras utilidades recibidas producto de la venta del agua embotellada y la ONG desarrolla el trabajo de campo. Los proyectos se implementan bajo 2 modalidades. En la región Sierra se implementan sistemas de agua potable por gravedad con conexiones domiciliarias y en la Región Selva se implementan sistemas de filtrado en base a nanotecnología que eliminan el 99.9% de bacterias y los filtros con patente de invención que desarrolló YAQUA para eliminar metales pesados.

### **Premios**

Premio Creatividad Empresarial 2015 Premio CEMEX TEC 2015 Premio Start Up Perú 2015 Premio IDEHPUCP 2015 Finalista, Saïd Global Entrepreneur Challenge, University of Oxford, 2012. Primer Puesto, 4to Concurso de Emprendimientos Sociales.

## **Impact: How does it Work**

### **Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.**

Máximo Vilchez es miembro de Nueva Israel, una de las comunidades más vulnerables de la región de Iquitos. YAQUA llegó con el objetivo de implementar sistemas de filtrado de agua: "Lifestraw Community" que pueden lograr filtrar hasta 100,000 litros de agua, lo equivalente a cuatro años de agua limpia para toda la comunidad. Máximo, así como los demás jefes de familia, participaron en el armado de los filtros de agua y en las capacitaciones sobre el uso de agua limpia y educación sanitaria. Máximo se convirtió no sólo en un beneficiario de YAQUA, sino un agente de cambio para su comunidad que ahora tiene acceso a agua limpia y su mensaje final, antes de nuestro regreso a Lima fue "sólo me queda demostrar mi agradecimiento eterno".

### **Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.**

YAQUA trabaja alineada a la Teoría del cambio, se busca empoderar y articular agentes de cambio en los diferentes sectores tanto en comunidades beneficiadas, sociedad civil, empresas privadas y Estado. A la fecha, se ha logrado beneficiar a 1200 pobladores a través de nuestros proyectos, charlas de educación en higiene personal y sanitaria, creando dentro de la comunidad un sentimiento de cuidado y conocimiento. Se han logrado cambios conductuales y movilización en la sociedad civil: en 2015, 79% de nuestros consumidores estuvo de acuerdo en afirmar que YAQUA incrementó su concientización con respecto a la crisis del agua. Actualmente, muchos de ellos son voluntarios YAQUA y transmiten nuestra misión y visión a un mayor número de personas en campañas y ferias. En 2015, más de 93 empresas decidieron invertir \$/ 184,000.00 en botellas de agua YAQUA para fortalecer su RSE.

### **Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?**

Estamos trabajando una estrategia alineada a la Ley N° 29230 llamada Ley de Obras por Impuestos, la cual es una norma expedida por el Gobierno peruano que permite a una empresa financiar y ejecutar proyectos públicos. YAQUA ha iniciado conversaciones con empresas del sector privado y ya cuenta con un aliado estratégico, la empresa Red de Energía del Perú con quienes ya hemos iniciado gestiones. YAQUA se encargará del financiamiento para la formulación completa y la entrega del Know how, y la empresa privada se encargará del financiamiento necesario para la ejecución del proyecto.

## **Sustentabilidad**

### **Financiación: ¿Cómo es apoyado financieramente su proyecto?:**

ingresos (ventas de productos o servicios, la concesión de licencias, franquiciamiento, consultante, financiamiento, etc.) - 100%  
otro - 10%

### **Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?**

Las ventas de agua embotellada cubren el 100% de las operaciones y hacen posible la ejecución de proyectos. Por ello, buscamos maximizar la llegada de nuestros productos mediante el canal tradicional de bodegas a nivel nacional. Segundo, seguir desarrollando y posicionar nuestra segunda línea de productos: frutas deshidratadas crujientes. Finalmente, incrementaremos alianzas estratégicas bajo la Ley de Obras por Impuestos con empresas privadas.

### **Mercado: ¿Quién más está abordando el problema aquí descrito? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?**

El Proyecto The Water Project Van, el cual trabaja solo mediante la implementación de filtros purificadores y el financiamiento es recibido mediante una plataforma de crowdfunding. Organizaciones no gubernamentales como ADRA Perú, Agualimpia, la cual trabaja Alianzas público privadas con el financiamiento de Organismos Internacionales, además, proyectos implementados mediante Water Mission en Perú. Estas iniciativas difieren de nuestra propuesta, dado que dependen de financiamiento externo y no se observa una directa y masiva participación de la sociedad externa como agente de cambio.

## **Equipo**

### **Historia fundacional**


Al obtener una beca para realizar un viaje sobre liderazgo transformativo y emprendimientos sociales en la India, tuve la oportunidad de conocer a THANKYOU WATER, empresa social australiana enfocada en luchar contra la crisis del agua en África. Sabía que esto podría ser aplicado en Perú y al revisar los índices, no estaba equivocado. Me encontré con que la venta de autos pasó de 12 mil a 220 mil unidades en Perú. Sin embargo, el número de peruanos sin acceso a agua potable no había variado significativamente. Seguían siendo los mismos 8 millones de

peruanos sin acceso a agua potable. Entonces dejé mi vida en Australia, llegué a Perú y convoqué a jóvenes talentosos y decidimos que la sociedad entera tenía que ser el gran agente de cambio.

## El Equipo

Fernando Tamayo, fundador. María Ballón, jefa de operaciones (experiencia en el área comercial y ventas), Griselle Bermúdez (experiencia evaluación de proyectos). Diana Cuenca (experiencia PWC) y Karina Sánchez (experiencia sector retail), ambas en el área de ventas. Área de Impacto social, Camila Chipoco, Alexis Cañari y Moranne Deroff (voluntariados en el Perú y en el extranjero). Roberto Salazar, jefe de Publicidad (radio y televisión).

### Archivos adjuntos:

 [yaqua\\_2016.pdf](#)

 [impacto\\_social.compressed.pdf](#)

### Población Objetivo:

Periodistas, Poblaciones marginadas/ discriminadas, Decisores políticos, Jóvenes.

### Otros (Por favor, especificar)

Empresas privadas que desean incrementar su responsabilidad social corporativa, empresas privadas que generan impacto negativo ambiental y social.

### Enfoque de la intervención:

Concientización, Alianzas, Organización comunitaria, Educación, Financiamiento, Medios, Productos o servicios, Investigación e información, Tecnologías.

### Otros (Por favor, especificar)

#### Innovación: Qué hace que tu proyecto sea innovador en el campo de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Nos enfocamos en las comunidades "invisibles", en las cuales el Estado no intervendrá en al menos 30 años dado que no se encuentran conformadas por un mínimo de 1000 familias. Implementamos proyectos, formamos y capacitamos a la comunidad en Juntas Administradoras de Servicios y Saneamiento. En ésta, los líderes de comunidad son responsables del proyecto y las mujeres ocupan el 40% del cargo directivo. Además, contamos con la única patente de invención peruana en sistemas de filtrado para la eliminación de metales pesados. Esto representa un gran logro para mitigar el impacto en las comunidades afectadas por actividad minera.

#### Cuéntanos sobre las alianzas que mejoran tu abordaje: (450 caracteres o 75 palabras)

Nuestros aliados son ISM Industrias San Miguel encargados del embotellamiento de YAQUA a nivel nacional, Asociación UNACEM y el Banco SCOTIABANK quienes aportaron con capital semilla a escala de la operación; BBVA Continental en el desarrollo de la RSC, Ernst & Young audita nuestras operaciones ad-honorem, REP Red de Energía del Perú se encuentra trabajando la estrategia de Obras por impuestos junto a YAQUA y NESTLÉ en temas de asesoramiento, Grupo El Comercio y HELPPERU.

#### Políticas públicas: De qué modo estás contribuyendo o piensas contribuir en materia de políticas públicas? (300 caracteres o 50 palabras)

Nos encontramos trabajando en la formación de un mayor número de alianzas con empresas privadas que generen un impacto negativo ya sea ambiental o social. Con ellas, buscamos trabajar directamente bajo la estrategia de Obras por Impuestos Ley 29230, más conocida como la modalidad de Obras por Impuesto (OXI), la cual fue implementada por el gobierno central.

#### Nuevas tendencias: Más allá de tu proyecto, qué factores, cambios o sucesos visualizas que podrían tener una fuerte incidencia en el avance de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Creo firmemente que, las empresas sociales, son una tendencia que llegó para quedarse, que a pesar de encontrarse en una fase de crecimiento en Latinoamérica, lograrán importantes cambios en los diversos temas concernientes a los DDHH, a nivel de sociedad y Estado. En esta era actual del consumismo, es importante mostrarle a la sociedad que existe otra manera de hacer las cosas, en la que se puede satisfacer las necesidades propias, contribuyendo con el otro, en lugar de sumirlo aún más en su vulnerabilidad. El consumo sostenible responsable sostenible y la tecnología son piezas claves para este nuevo movimiento de cambio.

---

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/derechoshumanos/entries/yaqua>