

Masculinidad responsable : Promoción de los derechos de las mujeres para una vida sin violencia

Cochabamba, BoliviaCochabamba, BoliviaCochabamba, Bolivia



Victor Fernando...

<https://www.youtube.com/watch?v=Oko8xdzmmzA>

<https://www.youtube.com/watch?v=FnbFiecdBBE>



Año de Fundación:

1995

Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapas del Proyecto:

Crecimiento

Presupuesto:

\$250,000 - \$500,000

Website:

<http://www.radiokanchaparlaspaspa.com>

Facebook:

<https://www.facebook.com/kancha.parlaspaspa.7>



Scaling strategies launched within the past 6 months:

Formación, consultas

Campañas

Otros

- [At risk youth](#)
- [Domestic Violence](#)
- [Human Rights](#)
- [Gender equity](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Concienciar a jóvenes varones sobre el daño que causa el ejercicio de una masculinidad irresponsable que se traduce en diversas formas de violencia contra la mujer y una violación a sus derechos humanos. Queremos promover a través de la radio, acciones de prevención y cambios de actitud.

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreva a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

Qué pasa si los hombres dejan de ser tan "machos" y deciden promover los derechos de las mujeres para vivir sin violencia en su espacio público y privado.

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Cochabamba presenta altos índices de violencia contra la mujer (femicidios, acoso y abuso sexual, trabajos forzados). Esta situación resulta de una educación impartida por una sociedad tradicionalmente patriarcal y machista y que, pese a los esfuerzos del Estado parece estar estancada. Necesitamos involucrar a la ciudadanía para que haya un cambio de actitud real, para ello creemos en la labor constante y cotidiana de la radio.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Utilizar el poder de la radio como medio fuerte de comunicación en Bolivia para promover una vida sin violencia a las mujeres con programas de alta participación juvenil. Se utilizará formatos radiofónicos originales y atractivos para hablar abiertamente de este mal social que debe ser primero visibilizado y reconocido como tal, para poder luego tomar las riendas y generar conciencia ciudadana desplegando acciones conjuntas de prevención. Será importante que el trabajo con los jóvenes pueda ser replicado por ellos mismos en sus espacios sociales (colegio, familia, amigos, clubs), el objetivo al que apuntamos es que los varones contribuyan en la lucha contra la violencia y promuevan los derechos de las mujeres que son vulnerados.

Premios

Reconocimiento de la Asamblea Legislativa Departamental por los 21 años de aporte y servicio a la sociedad.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

Desde hace tres años Radio Kancha Parlaspa comenzó a poner atención a los roles ejercidos por hombres y mujeres y la relación de algo tan cotidiano con las cifras de violencia física, psicológica, sexual y laboral hacia las mujeres. Para ello una de las principales herramientas fue la difusión de series radiofónicas y radionovelas. EL reflejar a través de voces sin rostro lo que sucede en muchos hogares bolivianos despertó especial interés no sólo en mujeres sino también en hombres, se fueron generando espacios de debate y reflexión en los que la audiencia participó activamente contando su situación cotidiana, incluso llegando a contar que sufrían de violencia.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

Hasta ahora el impacto ha sido la alta participación de jóvenes en los programas radiales en los que se habla de violencia hacia las mujeres que nos demuestra la necesidad de generar espacios para hablar de este tema. Se han desarrollado tres pequeños proyectos "Quien lleva el mandil" (democratización de roles) "La Bulla" (programa juvenil para hablar de violencia en el enamoramiento) "La Yapa" (violencia doméstica). Acompañando estos proyectos se han realizado actividades de movilización ciudadana en plazas y mercados de la ciudad. A futuro está previsto dar un paso más, convertir a los oyentes (varones) en un colectivo que promueva los derechos de mujeres, que se apropien del término "masculinidad" pero con una visión responsable, que se refleje en sus hogares y espacios de interacción y que se amplifique en la radio y otros medios.

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son las estrategias principales para ampliar su impacto?

1)Uso de recursos radiofónicos que abordan el problema en toda la programación radial (cuñas, reportajes y semblanzas), 2: Producción y difusión de programa radial (2 veces por semana, con entrevistas a agentes de prevención de violencia, víctimas y ciudadanía), 3: Movilizaciones sociales (Ferias informativas populares, transmisiones, talleres), en alianza con agentes de prevención de violencia. 4: Promoción de prevención a través de redes sociales 5.- Talleres presenciales para captar potenciales promotores que conformen el colectivo de hombres por los derechos de las mujeres.

Sustentabilidad

Financiación: ¿Cómo es apoyado financieramente su proyecto?:

concesiones de fundaciones o ONGs - 30%
otro - 70%

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

Nuestra radio, sin tener fines de lucro, genera su propio sustento a través de la publicidad y alquiler de espacios radiales, con esto se podrá cubrir en parte los requerimientos económicos que demande el presente proyecto. El respaldo económico de una institución como ASHOKA sería de fundamental importancia para el funcionamiento del proyecto. Una vez terminada la ayuda externa, el proyecto deberá continuar con los recursos internos y alianzas.

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

En Cochabamba se ha generado un movimiento de periodistas que trabajan a través de campañas comunicacionales con la prevención de violencia en sus municipios, Radio Kancha Parlaspa es parte de este movimiento y apoyamos con actividades de movilización ciudadana, pero la mayor parte de estas campañas están dirigidas a la mujer. Lo distinto del proyecto que presentamos es que nuestro objetivo son los varones, trabajar con jóvenes tanto en la prevención de la violencia como hablar de quienes ya están en este círculo de violencia y que sea de ellos mismos de quienes partan las iniciativas.

Equipo


Historia fundacional


Radio Kancha Parlaspa se fundó el año 1995 con la misión de ser un medio de comunicación para la participación ciudadana con fines educativos. Desde su inicio ha impartido lo que hoy se conoce como "Eduentretenimiento" es decir ofrecerle a la población un formato de diversión pero con contenido educativo. Seguimos apostando por este formato y el tema de masculinidad responsable está dentro de esta dinámica. Son 21 años que impulsamos este tipo de programas tanto en cabina como en las transmisiones desde la calle y mercados pues la misión de la radio es llegar a la gente y que lo que se tenga que decir se diga. Somos consientes que trabajar en equipo hace más fuerza, por eso buscamos alianzas con organizaciones de la sociedad civil y Ongs.

El Equipo

Somos un equipo de trabajo pequeño pero grande en compromiso social. La dirección general y administrativa (tiempo completo) se encarga de diseñar las campañas, proyectos y alianzas que se llevan adelante con el apoyo de jóvenes voluntarios (tiempo parcial). Para el proyecto "Masculinidad Responsable" se busca conformar un equipo de jóvenes estudiantes de comunicación social con experiencia en radio y apoyo de profesionales de diversas áreas.

Archivos adjuntos:

 [12279018_1917169711842268_4757786523107919065_n.jpg](#)

 [12342298_1917168555175717_7345999861274721468_n.jpg](#)

Población Objetivo:

Jóvenes.

Otros (Por favor, especificar)

Audiencia en general, pero con mensajes específicos para jóvenes, adolescentes, adultos, varones y mujeres

Enfoque de la intervención:

Concientización, Alianzas, Educación, Leyes.

Otros (Por favor, especificar)

Innovación: Qué hace que tu proyecto sea innovador en el campo de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Muchas veces se piensa en la violencia hacia las mujeres como una problemática asilada, sin comprender que es una directa violación a los derechos humanos pues no se respetan los principios de igualdad, seguridad, libertad, integridad, dignidad e incluso el derecho a la vida pues en lo que va del año muchas mujeres han muerto asesinadas por sus parejas. Actualmente muchos medios de comunicación agendan la problemática, no obstante el tratamiento comunicacional continúa siendo noticia amarillista en muchos medios, sólo dan importancia a datos sobre feminicidios y casos de violencia, pero pocos abordan el problema desde un sentido preventivo. La innovación del proyecto es que no sólo se promoverá la prevención dirigida a mujeres, queremos concentrar nuestros esfuerzos en los agresores, futuros agresores y varones en general, ya que este mal social no es problema sólo de la víctima, a quien además se la muestra muchas veces como culpable de los maltratos y para variar solo ella debe denunciar y solo ella debe prevenir la violencia, postura que queremos cambiar.

Cuéntanos sobre las alianzas que mejoran tu abordaje: (450 caracteres o 75 palabras)

Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL): cercana a sectores vulnerados como indígenas, mujeres, niños.

PCI MEDIA IMPACT, trabajo en eduentretenimiento, en 2010 prevención de discriminación y racismo, 2013 trata y tráfico de personas y en 2015 - 2016 en prevención de la violencia.

PADEM . 2014: Campaña comunicacional de democratización de roles y visibilización del SLIM del municipio de Sacaba y la Red Interinstitucional de Lucha Contra la Violencia.

ALIANZA POR LA SOLIDARIDAD, en 2016 encabezamos una movilización de prevención de la violencia en el municipio de Quillacollo, donde se reportan más casos de violencia y feminicidio.

Políticas públicas: De qué modo estás contribuyendo o piensas contribuir en materia de políticas públicas? (300 caracteres o 50 palabras)

A través de alianzas con sectores populares se exigirá a las autoridades mejorar la normativa a través de políticas públicas y leyes municipales, tal es el caso de las alertas, la ley de prevención de violencia y otras políticas que requiere la ciudadanía. Creemos que es importante generar opinión pública para crear conciencia, ¿de qué sirve incidir directamente con las autoridades municipales si la causa no obedece a las necesidades legítimas del pueblo? Esta será la principal función del colectivo de hombres por los derechos de las mujeres.

Nuevas tendencias: Más allá de tu proyecto, qué factores, cambios o sucesos visualizas que podrían tener una fuerte incidencia en el avance de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Es necesario generar la cultura de paz y el atentar contra los derechos de la mujer a través de la violencia repercute en la sociedad y sus derechos. Una mujer que sufre de violencia no es una isla y su entorno se ve afectado cuando sus derechos son vulnerados. Los efectos se reflejan en niños que crecen sin un hogar estable, en la mala atención de la policía y los centros de salud a las víctimas de violencia. Esperamos que a partir de este proyecto se visibilicen muchos más aspectos que afectan al respeto de los derechos humanos en nuestro país.

Source URL: <https://www.changemakers.org/es/derechoshumanos/entries/masculinidad-responsable>