

Videoclip & Discurso: "El videoclip como herramienta de transformación social"

Distrito Federal, MéxicoMéxico

Omar Inzunza

<https://www.youtube.com/watch?v=ok7sYE5sSCw>

<https://www.youtube.com/watch?v=BMfD2McK70s>

<https://www.youtube.com/watch?v=dcOVE8LHoTE>

<https://www.youtube.com/watch?v=kj7lJn3GNE>

<https://www.youtube.com/watch?v=gicj1IpxS5o>

https://www.youtube.com/watch?v=v9_0Okropkk

<https://www.youtube.com/watch?v=X5U3xu0K0fA>

<https://www.youtube.com/watch?v=jVjibGnAUvk>



Año de Fundación:

2015

Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapas del Proyecto:

Establecido

Presupuesto:

\$250,000 - \$500,000

Twitter:

<http://twitter.com/GranOM>

Facebook:

<http://www.facebook.com/GranOMoficial/>

 SHARE

Scaling strategies launched within the past 6 months:

Alianzas de gran escala

Organización de conferencias

Campañas

Otros

- [Communications](#)
- [Scholarships and grants](#)
- [Human Rights](#)
- [Indigenous cultures](#)
- [Freedom of Information](#)
- [Media](#)
- [News & knowledge](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Ocupamos el formato del Videoclip, como una herramienta de transformación social, trabajando de la mano con artistas y con movimientos sociales, que permitan visibilizar conflictos, o eventos, pero sobre todo para sensibilizar al respecto.

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

¿Que pasa si transmitimos mensajes políticos, sociales y culturales en temas de coyuntura, sumando esfuerzos de la comunidad artística en comunicación y colaboración con los protagonistas de los movimientos sociales en un formato como el videoclip?

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

Abordamos la grave crisis que existe en terminos de comunicación de las luchas dignas, actualmente suceden tantas cosas que las personas pierden el interes, sensibilidad y empatia por el otro ante la velocidad de los eventos y la normalización de la violencia, el abuso, etc. Esto complica la labor de informar desde la independencia y la autonomia, los contenido que se generan normalmente carecen de calidad por la falta de recursos.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

El proyecto aporta estrategias de comunicación a cualquier lucha, ya sea en derechos humanos, defensa de la tierra, o laboral, entre otras. Es una forma novedosa y atractiva de hacer visible ciertos conflictos y provocar por consecuencia que mas gente se entere y se sensibilice a partir del arte, en este caso, la música y las artes visuales. Genera un vinculo cercano entre la comunidad artística y los movimientos, reforzando las relaciones y la solidaridad. Genera un espíritu de colaboración que se transmite a los espectadores. Aporta calidad a los contenidos relacionados con las luchas (independientemente del videoclip en cuestión) constantemente relacionados a la austeridad. Lo mas importante no solo informa, tambien provoca que sientas.

Premios

Seleccionados en distintos festivales de Cine, ganadores a mejor fotografía Videoclip "Devuelvanmelas" en Colombia. Conferencia en el Museo Mexicano de Chicago, gira por Europa en universidades y colegios, mostrandolo y hablando de la situación de México

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

En el caso del Video "Decuelvanmelas" provocamos que se reabriera el caso de dos mujeres desaparecidas. Se ha provocado que mucha gente se entere y se sensibilicen ante la crisis de ciertos pueblos o personas, en el caso de Ayotzinapa, fueron los mismos los mismos estudiantes los que participaron en el videoclip, y los padres, así como la comunidad autorizaron que grabáramos en la escuela. En el caso de los Yaquis, se trabajo de la mano con ellos, todas las personas que aparecen en pantalla son la misma gente de la comunidad que esta resistiendo. Estas cualidades han provocado que las personas que lo ven, se interesen y se conmuevan, provocamos llevar el tema a las mentes de la gente con las canciones que son de alguna manera memorables.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

Una de la intenciones mas importante que plantea el proyecto es demostrar que desde la independencia se pueden hacer contenidos de calidad, esto o reconocen tanto los que participan, como los que lo ven, hemos llegado a hablar en universidades y mostrar el proyecto. Logramos generar interés sobre todo a un sector joven, sobre los acontecimientos de país, a partir del arte, la creación como pieza clave en cualquier tipo de transición o exigencia social. Hemos provocado el interés de la comunidad logrando tener una base de casi 22,000 seguidores. Pero lo mas importante es que el proyecto se ha hecho de manera independiente y autonoma, se ha logrado que la misma comunidad sea quien financie los proyectos, como en el caso del mas reciente videoclip "Namakasia Yaqui", donde todos los fondos fueron aportados por seguidores y compañeros a fines al proyecto e interesados en que se continue.

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?

La estrategia es poder filmar de 4 a 5 videoclips por año, son muchos los casos que merecen y necesitan ser vistos, llegando incluso a que los mismos movimientos sean los que soliciten el apoyo. Fortalecer la constancia y la velocidad de reacción para atender los problemas como se hizo en su momento con los casos de Ayotzinapa, atender las necesidades de mas movimientos no solo en México si no en principio de Latino America y finalmente lograr afianzar la relación de confianza con los seguidores para continuar con financiamiento de la misma comunidad, en un portal de transparencia del proyecto

Sustentabilidad

Financiación: ¿Cómo es apoyado financieramente su proyecto?:

donaciones o regalos individuales - 50%
otro - 50%

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

Producir mas contenidos que nos den la suficiente legitimidad y confianza en la base de seguidores, para que sean ellos quienes financien las próximas producciones, como sucedió con el ultimo proyecto. Se generara un portal de transparencia en una pagina de internet del proyecto, los donantes constantes podran revisar. Las donaciones a titulo personal no pueden ser mayores de 500 pesos. Se continuara solicitando becas y apoyos a instituciones

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

De momento no hay proyecto que aborde el tema de comunicación desde una perspectiva de independencia y en el formato que lo estamos planteando, sin embargo es un modelo que pretendemos impulsar a que se replique con otros artistas y colegas alrededor del mundo.

Equipo

Historia fundacional

Desde el 2010, Gran OM exploraba el formato del videoclip como proyectos independientes y se buscaba filmar videos con contenidos mas sociales, poco a poco se fue dando forma al proyecto "Videoclip & Discurso" en el cual hay un manifiesto de las cualidades que debe de contar un proyecto de estas circunstancias. En 2014, se comenzó a trabajar el primero con la participación de 16 cantantes, abordando el tema de la

criminalización de la protesta, estrenándolo finalmente en Septiembre, posteriormente se realizaron 2 videoclips en Ayotzinapa, con apoyo y participación de los padres y los estudiantes, uno con la comunidad triqui, sobre un caso de desaparición y finalmente con la comunidad Yaqui, realizando en año y medio 5 Videoclips

El Equipo

El equipo de trabajo, es rotativo, con un espíritu de colaboración, son músicos, cantantes, productores, y también profesionales de la industria audiovisual, quienes aportan o han aportado hasta el momento con su tiempo y su talento para realizarlo, Gran OM es el productor y director de los videos, pero cuenta con un equipo de colaboradores constante tanto en lo artístico como en lo técnico. Todas las personas son convocadas dependiendo el caso

Población Objetivo:

Periodistas, Poblaciones marginadas/ discriminadas, Jóvenes.

Otros (Por favor, especificar)

Enfoque de la intervención:

Concientización, Medios, Investigación e información.

Otros (Por favor, especificar)

Innovación: Qué hace que tu proyecto sea innovador en el campo de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Abordamos los Derechos Humanos desde una perspectiva autónoma y no institucional con un formato novedoso, involucrando estrategias de comunicación comerciales, relacionándonos directamente con víctimas o protagonistas de los casos. Los videos son vistos en otros países no solo en México, subtítulando en Inglés, francés y alemán.

Ampliamos el debate y el interés más allá de las fronteras, vinculamos a los distintos autores con la comunidad, se refuerza el tejido social entre los participantes o colaboradores, damos a conocer talento nacional que trabaja a favor de los otros y desde la independencia. Contamos con la aceptación, apoyo y participación los involucrados en los movimientos. Los videos son materiales documentales de momentos específicos en la historia del país. Involucramos el arte y su participación en transiciones sociales y política.

Actualmente estamos preparando los siguientes temas y por consecuencia sus videoclips:

- 1.- Acoso sexual
- 2.- Violencia hacia la mujer
- 3.- Reforma Educativa
- 4.- Atenco
- 6.- Zapatismo
- 7.- Migración

Cuéntanos sobre las alianzas que mejoran tu abordaje: (450 caracteres o 75 palabras)

Hasta el momento no hay ninguna alianza con ninguna organización o institución, todo el proyecto se ha hecho de forma independiente y autogestiva.

La única alianza que se ha hecho es con los espectadores y seguidores del proyecto, quienes han aportado recursos económicos a título personal para darle continuidad y que podamos atender otras problemáticas.

Políticas públicas: De qué modo estás contribuyendo o piensas contribuir en materia de políticas públicas? (300 caracteres o 50 palabras)

La forma de contribuir en este sentido es evidenciando el abuso y la negligencia en políticas públicas en casos muy específicos, el proyecto sirve como escaparate de las que existen y sus intransigencias. Mientras más personas conozcan, pero también que sientan y sean empáticos con los otros y sus situaciones, podremos presionar a mejorar y demandar mejores políticas públicas.

Nuevas tendencias: Más allá de tu proyecto, qué factores, cambios o sucesos visualizas que podrían tener una fuerte incidencia en el avance de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Desde mi perspectiva y desde mi ejercicio, es evidente que la difusión y concientización sobre lo que son concretamente cada uno de los derechos humanos es clave. Se necesita hablar mucho más de lo que son y por qué es que son un "Derecho", las personas no tenemos idea cuáles son estos derechos y normalmente los más afectados menos. Se requiere con urgencia estrategias de viralización de información sobre estos derechos, pero sin duda alguna explorar caminos nuevos, que no solo "informen" si no que "conmuevan". El exceso de información produce desinformación, por más que les hablemos de los derechos humanos las personas están interesadas en muchas otras cosas y distraídas por muchas más. Debemos ser capaces de conmover a las personas. Aprovechamos de las estrategias de comunicación de las industrias dominantes, las cuales sus únicos objetivos son vender más, y lo siguen haciendo. Debemos ser capaces de arrebatar esas estrategias y contra atacar desde la emoción y la empatía. Tenemos que mandar mensajes de humanidad y entonces las personas se interesen y preocupen por los otros en principio y por consecuencia por ellos mismo y las personas que los rodean.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/derechoshumanos/entries/videoclip-discurso>