

Ilumina Futuros : Transformando Futuros para crear agentes de cambio

Ventanilla, Perú

Yessica Flores

https://www.youtube.com/watch?v=qMtDKkO3_NI

<http://vimeo.com/142197184>

https://www.youtube.com/watch?v=3oWrl9q_klg

<https://www.youtube.com/watch?v=wosVARIDvkU>

https://www.youtube.com/watch?v=ZK_8ix-P3aM

<https://www.youtube.com/watch?v=J1c6yQZOwKQ>

https://www.youtube.com/watch?v=_avsSu-30BE



Año de Fundación:

2004

Tipo de organización:

Sin fines de lucro / ONG / Sector Civil

Etapas del Proyecto:

Escalando

Presupuesto:

\$50,000 - \$100,000

Website:

<http://kantayaperu.com/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/kantayaperu/?fref=ts>



Scaling strategies launched within the past 6 months:

Crecimiento organizacional

- [Education](#)
- [Education reform](#)
- [Vulnerable populations](#)
- [Volunteerism](#)

Resumen del Proyecto

Presentación del Proyecto!

Resumen conciso: Ayúdenos a presentar esta solución! Proporcione una explicación en 3 o 4 frases cortas.

Kantaya desarrolla agentes de cambio, transformando mentalidades de niños en situación vulnerable a través de educación de calidad fomentando habilidades socioemocionales, creatividad y valores para que se empoderen y sean dueños de sus destinos.

¿QUE PASA SI..? - inspiración: escriba una frase que describa una manera en la que su proyecto se atreve a preguntar, "¿QUE PASA SI..?"

¿Qué pasa si empoderamos y preparamos a niños y jóvenes en situación vulnerable para que decidan su futuro?

About Project

Problema: ¿Qué problema está tratando de abordar este proyecto?

La educación en el Perú está en un estado bastante crítico. Perú ocupa el puesto 136 de 140 países en calidad de la educación primaria, según el Informe Global de Competitividad 2015. Ventanilla, nuestra zona de acción, es el distrito más pobre de Lima y Callao. En esta zona 1 de cada 3 menores termina la educación secundaria y el 60% de los hogares viven en situación de pobreza extrema.

Solución: cuál es la solución propuesta? Por favor sé específico!

Kantaya ofrece una formación integral (educación de calidad desarrollando habilidades socio emocionales, creatividad y valores) con el fin que se empoderen, sean agentes de cambio en su comunidad, transformen sus mentalidades y sean dueños de sus destinos. Esto se logra a través de sus 3 centros de alto impacto educativo en la zona de Ventanilla donde los niños, entre 5 y 15 años de edad, asisten de lunes a

sábado en las tardes (después del colegio). Adicionalmente, los centros son un espacio seguro y de pertenencia, pues los niños se quedan solos en casa sin la supervisión de un adulto. Les damos las herramientas, el acompañamiento y las oportunidades necesarias para generar impactos positivos e inspirar a otros.

Premios

CA Technology 2015 y 2014, UCEA Charity Grand Application 2015 y 2013, 1er puesto Emprende UP 2014, Voluntarios Iluminatech Telefónica 2014, Voluntarios Alicorp 2014, Voluntarios Repsol 2014 y 2013, HSBC Londres 2010, Voluntarios Nextel 2010.

Impact: How does it Work

Ejemplo: Guíenos a través de un ejemplo/s específico/s de cómo esta solución hace la diferencia; incluya sus actividades principales.

Conocimos a José Huamán cuando tenía 7 años. Era un niño tímido, con baja confianza en sí mismo y notas promedio en el colegio. Hoy, a sus 19 años, estudia Administración Industrial en el instituto Senati y es profesor de baile en los centros de alto impacto educativo de Kantaya. A lo largo de estos 12 años, descubrió que su talento y pasión es el baile donde destacó por su capacidad de gran líder. Hace un año escribió el guion y dirigió la primera obra musical de Kantaya, liderando a más de 40 personas entre los niños actores y personas de producción, con una audiencia de más de 180 personas. "Kantaya cambió mi vida y mi forma de pensar" son las palabras de José que nos impulsan a querer que más niños se conviertan en agentes de cambio.

Impacto: ¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta ahora? Asimismo, describa el impacto previsto en el futuro para los próximos años.

En el 2009, la población joven de Ventanilla (17 a 29 años) era del 24,6% (68,489 personas) donde sólo el 1,9% de esa población tenía acceso a estudios superiores técnicos. Buscando revertir esta cifra se crea el programa Ilumina Vidas que promueve el estudio de carreras técnicas o universitarias en los jóvenes Kantaya. El programa proporciona herramientas como orientación vocacional, información sobre convenios, oportunidades de becas, auspicios con empresas, entre otros. Hoy, en Kantaya el 67% de jóvenes tiene estudios superiores. Esto demuestra que Kantaya ha logrado revertir significativamente las cifras y crear un perfil de joven Kantaya distinto al de su comunidad, empoderado y decidido a cambiar su futuro. Un agente de cambio. Buscamos que el 80% de los niños que son parte de los centros de alto impacto educativo, al recibir una educación integral, tengan estudios superiores.

Estrategias de Expansión: Avanzar, qué son los estrategias principales para ampliar su impacto?

Los principales objetivos son incrementar el número de centros de alto impacto educativo y ser autosostenibles. Kantaya esta desarrollando el proyecto Inmersion Lab, que generará ingresos para que Kantaya escale. El proyecto ofrece un programa que ayuda a que jóvenes de secundaria de colegios privados conozcan su propósito en la vida y fortalezas. El programa esta dividido en cuatro fases: experimentar (actividades outdoors y aventura), conocer (oportunidad de mirar hacia adentro), empoderar (coachear) y compartir (voluntariado donde ayudan a los niños Kantaya a identificar sus fortalezas)

Sustentabilidad

Financiación: ¿Cómo es apoyado financieramente su proyecto?:

donaciones o regalos individuales - 11%

contribuciones corporativas - 51%

ingresos (ventas de productos o servicios, la concesión de licencias, franquiciamiento, consultante, financiamiento, etc.) - 30%

otro - 8%

Plan de Sustentabilidad Financiera: ¿Cuál es el plan para asegurar la sostenibilidad financiera de esta solución?

El plan de sustentabilidad está en: -Creación del proyecto Inmersion Lab. Este proyecto está programado para el 2017 y busca cubrir el 70% de los gastos de la organización en los proximos 5 años. -Incrementar el ingreso por productos de merchandising Kantaya con el nuevo plan de canales de ventas que estamos implementando en colegios y universidades. -Mantener actividades profundos y alianzas estratégicas con empresas donadoras.

Mercado: ¿Quién mas está abordando el problema aquí descrito ? ¿Cómo difiere el proyecto propuesto de esos enfoques?

Entre las ONGs que ven la misma problemática se encuentran: Crea+ y Enseña Perú. La diferencia entre la actividad que hacen estas organizaciones y lo que realiza Kantaya se basa en el acompañamiento y seguimiento que se les da a los niños. Mientras que en las otras organizaciones los voluntarios dan clases en horario tradicional o los fines de semana a colegios públicos; nosotros tenemos un seguimiento de largo plazo y paralelo a la educación publica que ve de manera integral el desarrollo de los niños, no sólo la parte cognitiva sino su desarrollo como personas.

Equipo


Historia fundacional

Hace 12 años, Fabiola Portocarrero (mi socia) y yo tuvimos un mismo sueño; generar un Perú con mayores oportunidades. La frase "La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo" nos inspiró a no ser seguir indiferentes ante la situación en el Perú. Nuestro compromiso se confirmo cuando Engor, uno de los niños de Ventanilla, no pudo ingresar a la escuela de sub oficiales de la FAP por su bajo resultado en el examen de ingreso contradiciendo las buenas notas que obtuvo en su colegio público. Apoyamos a Engor en su preparación académica y psicológica para ingresar a la FAP, hoy esta becado en Rusia por sus excelentes notas. Engor, el primer agente de cambio Kantaya, nos inspira a seguir iluminando la vida de más niños y jóvenes.

El Equipo

Son las fundadoras Yessica (ingeniera industrial) y Fabiola (comunicadora), el equipo administrativo: Mariela (gestión de empresas), Naomi (marketing) y Evelyn (ingeniera empresarial) y en la comunidad a cargo de los centros contamos con los coordinadores Felix (administrativo) y Jessica (educativo); 7 profesores (comprensión lectura, matemáticas, baile, cómputo), 3 auxiliares educativos y 1 psicólogo. Junto al apoyo constante de voluntarios.

Archivos adjuntos:

 [kantaya2.jpg](#)

 [kantaya3.jpg](#)

 [kantaya4.jpg](#)

Población Objetivo:

Poblaciones marginadas/ discriminadas, Jóvenes.

Otros (Por favor, especificar)

Niños y niñas

Enfoque de la intervención:

Educación.

Otros (Por favor, especificar)

Innovación: Qué hace que tu proyecto sea innovador en el campo de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

La innovación es que hombres y mujeres Kantaya sean agentes de cambio en su comunidad a través de una formación integral y accediendo a las mismas oportunidades formativas que las poblaciones privilegiadas esto se logra con un proyecto auto sostenible que une escolares de colegios privados con escolares de bajos recursos.

Las personas tenemos derecho a tener una educación y vida de calidad, y lo que se busca es formar personas íntegras; con capacidades intelectuales, socio emocionales, creativas y con valores que logren superar las brechas sociales de su entorno para lograr tener acceso a una vida de calidad y que, en un futuro, sean capaces de ayudar a otros a hacer lo mismo.

Cuéntanos sobre las alianzas que mejoran tu abordaje: (450 caracteres o 75 palabras)

Tenemos alianzas con Naomi for kids; soporte en habilidades socioemocionales; Cibertec, brinda certificación en cursos de computación; Universidad Tecnológica del Perú, ayuda a los jóvenes con becas; Universidad del Pacífico, con el programa de emprendedores; AIESEC y Emzingo, voluntariados extranjeros que enseñan e inspiran a los niños y jóvenes; Estudio de Abogados Rossello, auspicia estudios superiores a los jóvenes; Talleres instructivos con empresas, como Hotel Hilton y Cummins; voluntariado con colegios y universidades (apoyo educativo).

Políticas públicas: De qué modo estás contribuyendo o piensas contribuir en materia de políticas públicas? (300 caracteres o 50 palabras)

Con la creación y validación de una currícula educativa de calidad y con comprobados resultados, que desarrolla habilidades cognitivas, socio emocionales, creatividad y valores tenemos la oportunidad de generar sinergias con los centros educativos públicos en pro de una formación integral de los estudiantes.

Nuevas tendencias: Más allá de tu proyecto, qué factores, cambios o sucesos visualizas que podrían tener una fuerte incidencia en el avance de los Derechos Humanos? (600 caracteres o 100 palabras)

Una tendencia que debemos considerar es el uso de las redes sociales y medios tecnológicos como canales de comunicación y propagación de ideas defensoras de los derechos humanos. Actualmente la comunicación a través de los medios tecnológicos ha crecido de manera exponencial, y su uso para el respeto de los Derechos Humanos ha tenido incidencias políticas y culturales reales y positivas, como la protesta de los jóvenes en el Perú por sus derechos laborales. Este es un canal clave para conectarse con la generación Z y Millenials.

Source URL: <https://www.changemakers.com/es/derechoshumanos/entries/ilumina-futuros>