

## Burkina 24, informer, éduquer et promouvoir ... 24h/24.

Burkina Faso



Youmani Jérôme ...



### Type d'organisation:

à but lucratif

### Budget:

\$10,000 - \$50,000

### Website:

<http://www.burkina24.com>



- [Citizen participation](#)
- [Democracy & voting](#)
- [Journalism](#)
- [Education](#)
- [Information & communication technology](#)
- [Media](#)
- [Social enterprise](#)

### Sommaire du Projet

#### Lancement Important

**Bref récapitulatif : Aidez-nous à présenter cette solution ! Fournissez une explication en seulement 3 ou 4 phrases.**

Burkina 24 utilise du crowdsourcing et des applications web pour informer, éduquer et générer des solutions au Burkina 24h/24.

#### About Project

**Problème : Quel problème ce projet essaie-t-il d'adresser ?**

Le Burkina Faso ne dispose d'aucun médium d'information en continu jusqu'à ce jour. Durant les fins de semaine les quotidiens d'information (presse écrite) ne paraissent pas. Les autres médias (les radios et les télévisions) ne traitent pas l'information en continu et n'ont pas une portée au delà des frontières du pays. Burkina24 comble ce besoin d'information 24h/24 des burkinabè de l'intérieur, de la diaspora, et des partenaires économiques du Burkina. Jusqu'à ce jour il n'existe aucune plateforme qui permet aux Burkinabè de l'intérieur et de la diaspora de suivre en direct et d'inter-agir sur la même plateforme aux cours d'évènements nationaux heureux ou malheureux. Burkina24 comble ce besoin de partager, de participer aux débats citoyens, et de promouvoir au Burkina en offrant la première plateforme de crowdsourcing qui intègre les réseaux sociaux et toutes les dernières technologies de communication disponible. À moyen terme, le potentiel de notre clientèle est estimé à 10 millions repartis en trois groupes: la population burkinabè et sa diaspora, les amis et partenaires du Burkina, et les importateurs/clients de produits burkinabè.

### **Solution: Quelle est la solution proposée? S.v.p soyez précis!**

Nous proposons deux solutions pour répondre au besoin d'information et d'éducation 24h/24 des Burkinabè: le journalisme collaboratif (crowdsourcing) et l'intégration d'applications web sur Burkina24.com . Le crowdsourcing permet à nos contributeurs repartis sur plusieurs villes du pays et des 5 continents pour couvrir l'actualité. Il permet de tirer profit de la différence de fuseaux horaires pour les journalistes, mais aussi de permettre aux citoyens de participer à la couverture médiatique d'un évènement en recoupant les différentes informations sur la même plateforme. Cela fait une différence avec les médias locaux qui sont inopérants à partir d'une certaine heure ou à partir d'une certaine taille géographique d'un évènement. Les applications web qui apportent des solutions au quotidien des Burkinabè: -B24 Live permet aux citoyens, notamment la diaspora et la jeunesse, de participer au débat national et à la recherche de solutions innovantes pour le pays. Elle nous permet aussi de faire des entrevues interactives avec nos lecteurs, ou encore d'organiser un débat en direct entre plusieurs internautes repartis sur plusieurs pays. Pharmacie 24h/24 informe la population en temps réels des pharmacies de garde dans leur quartier. Témoins intègres permet aux citoyens de rapporter tout ce qu'ils voient d'anormal ou d'injuste dans leurs lieux de résidence ou de travail. Chiffre du jour permet d'informer les Burkinabè sur les statistiques socio-économiques et démographiques du Burkina. Flightstats donne le statut des vols vers les aéroports du Burkina.

Impact: How does it Work

### **Exemple : Faites nous découvrir comment cette solution fait la différence en utilisant un ou plusieurs exemples concrets ; en incluant aussi ses activités principales.**

À l'instar de tous les pays du monde, le Burkina ferait face un jour à des évènements heureux ou malheureux. Que ces évènements soient heureux ou malheureux, tous les Burkinabè ont besoin d'en être informés au plus vite, afin de prendre une décision éclairée. Grâce au journalisme collaboratif que seuls l'Internet et les réseaux sociaux (facebook, twitter, google +, etc.) permettent de pratiquer efficacement, les Burkinabè seront désormais informés 24h/24 de l'évolution d'une éventuelle catastrophe naturelle, d'une manifestation violente, ou d'une fermeture des frontières. Depuis mars 2011 le pays traverse une crise socio-politique. Malheureusement tout au long de la crise il n'y avait aucune source locale d'information en continu pour suivre l'évolution de la crise. L'information 24h/24 que propose Burkina24 est la solution pour permettre à la population de l'intérieur et de la diaspora de savoir quand sortir de la maison ou apporter assistance à leurs proches en cas d'évènements malheureux. Cette crise est aussi la résultante de problèmes structurels qui sont le manque d'opportunités économiques, la corruption, et le manque de filet social. Burkina 24 offre une plateforme de débat interactif sur la recherche de solutions durables aux problèmes du pays.

Viabilité

### **Marché : Qui d'autre adresse les problèmes mentionnés ici ? Comment ce projet diffère-t-il de ces approches ?**

Burkina 24 n'a pas de pairs ou de concurrents directs jusqu'à ce jour. Il existe par contre deux concurrents indirects qui sont un portail d'information qui fait l'intégration des articles parus dans la presse écrite, et un magazine électronique d'information. Ces acteurs peuvent gêner notre croissance si ils changent leurs modèles d'affaires pour passer de portail ou magazine en média d'information en continu (24h/24). Pour cela il faudrait que ces médias aient non seulement une expertise en journalisme collaboratif (crowdsourcing) aussi bien au Burkina qu'à l'international, mais aussi qu'il puisse réunir les conditions pour réussir ce type de journalisme. Enfin, pour gêner notre réussite, il faudrait en outre que ces médias développent des d'applications web et disposent de technologies qui leur permettent de monter une plateforme multi-fonctionnelle.

A propos de vous

#### **Organisation:**

Burkina 24

A propos de vous

#### **Prénom**

Youmani Jérôme

#### **Nom**

Lankoandé

#### **URL Twitter**

<http://twitter.com/burkina24>

#### **URL Facebook**

<http://www.facebook.com/Burkina24>

A propos de votre organisation

#### **Nom**

Burkina 24

#### **Pays**

, QC

### Pays dans lesquels ce projet crée un impact social

, KAD

### Depuis combien de temps votre organisation opère-t-elle ?

Moins d'un année

Les informations que vous fournissez ici seront utilisées pour combler toutes les parties de votre profil qui ont été laissées en blanc, comme les intérêts, les informations sur l'organisation, et le site Web. Aucune information de contact sera rendu publique. S'il vous plaît décochez ici si vous ne voulez pas que cela se produise..

### Innovation

#### Sélectionnez la phase qui s'applique le mieux à votre solution

Croissance (votre pilote fonctionne et commence à prendre de l'ampleur)

#### Depuis combien de temps le projet existe-t-il ?

En place depuis moins d'un an

### Impact social

#### Point de départ : nous voulons que vous nous racontiez le moment où l'idée vous est venue. Racontez où et quand le ou les fondateurs ont compris dans quelle mesure cette solution pouvait changer le monde.

L'idée de la création de Burkina 24 a germé après une soirée de levée de fonds pour le lancement du Centre Burkinabè pour l'Entrepreneuriat Social (CBES) que j'ai organisée avec le soutien de la diaspora Burkinabè à Montréal.

Au cours de cette soirée un participant a demandé comment le Centre pourrait démarrer ses activités alors que le Burkina traversait une crise socio-politique militaire en ce moment.

Lors d'une autre soirée bilan de la levée de fonds, David, Abraham et moi-même, échangeons sur nos prochaines actions pour appuyer le centre nouvellement créé. La question de l'actualité burkinabè était encore à l'ordre du jour puisque, selon les informations rapportées par des médias internationaux, une mutinerie avait lieu dans la capitale ce jour. En plus d'être dépités par l'incapacité de voir les activités du CBES lancées, compte tenu des mutineries à répétition, nous étions offusqués par le manque d'informations en continu sur les derniers développements de la crise. Que faire pour soutenir l'entrepreneuriat social au Burkina et combler le manque d'information sur l'actualité burkinabè. L'unique solution fut de créer une entreprise de média d'information en continu.

#### Précisez l'ampleur et la portée de l'impact social de votre solution à ce jour.

Burkina 24 a permis à tout un pays et à sa diaspora (20 millions au total) de disposer désormais d'une source d'information en continu 24h/24 dirigée et financée par des jeunes Burkinabè. Cela est non seulement une source de fierté pour tout un pays mais aussi un modèle de contribution de la diaspora au développement du pays d'origine.

Après deux mois d'activité, Burkina24 est devenu la deuxième source d'information de la diaspora burkinabè. Elle a permis par exemple à la diaspora et au Burkinabè de l'intérieur ayant un accès à Internet de suivre en temps réel l'évolution de la crise politico-militaire en cours au Burkina. Burkina24 a aussi contribué à la promotion de deux artistes Burkinabè à l'international grâce à son activisme sur les réseaux sociaux.

Enfin en deux mois, Burkina24 a créé douze (12) emplois pour des jeunes au Burkina et a fait des investissements directs d'environ de 5 millions de f cfa dans l'économie du Burkina.

#### Quel est l'impact envisagé de votre projet dans les un à cinq ans à venir ? Votre idée peut-elle être reproduite ? Si oui, comment ?

Dans les cinq ans à venir nous croyons que Burkina24 sera le plus grand acteur de changement social au Burkina grâce aux différentes plateformes d'information et d'éducation. Burkina24 sera un modèle de réussite et une source d'inspiration pour des millions de jeunes Burkinabè.

Burkina 24 aurait contribué à la création de 250 emplois permanents au Burkina et aurait investi directement 400 millions de f cfa dans l'économie burkinabè.

Grâce à sa radio en ligne et sa webtélé qui seront lancées en 2012, Burkina24 serait le plus grand promoteur de la culture burkinabè au Burkina et à l'international.

Notre idée peut et va être reproduite dans d'autres pays. Nous avons déjà eu des échanges avec des jeunes de deux pays africains en vue de répliquer notre plateforme dans ces pays.

#### Les projets gagnants sont ceux qui expliquent clairement comment ils comptent assurer et maintenir leur croissance. Indiquez votre plan de développement de l'impact sur six mois.

Dans 6 mois nous serons la première source d'information du Burkina avec 60 journalistes et correspondants à travers le pays

#### Les tâches de 6 mois

##### Tâche 1

Recruter plus de journalistes et augmenter la capacité de déploiement de l'équipe pour les couvertures d'événements

##### Tâche 2

Lancer des publicités de Burkina24 à travers toutes les grandes villes du pays

##### Tâche 3

Développer des partenariats avec des médias internationaux pour les droits de publication et de rédiffusion

**Et maintenant, voyez plus grand ! Indiquez votre plan de développement de l'impact sur 12 mois.**

Dans 12 mois nous aurons atteint 10 millions de lecteurs et d'auditeurs et conclu des partenariats avec 20 entreprises et 10 ONG

Les tâches de 12 mois

**Tâche 1**

Développer des partenariats des entreprises pour des échanges de services afin de diminuer les coûts de fonctionnement

**Tâche 2**

Développer des partenariats avec les universités, les ONG et les entreprises pour organiser des événements à travers le pays

**Tâche 3**

Lancer la radio et webtélé et procéder au lancement de la réplique de notre plateforme dans 2 pays africains.

**Combien de personnes ont été touchées par votre projet ?**

101 - 1,000

**Combien de personnes pourraient être touchées par votre projet au cours des trois prochaines années ?**

Plus de 10,000

**Viabilité**

**Expliquez comment votre entreprise, programme, service ou produit est structuré.**

Entreprise

**Quels obstacles ont freiné la réussite de votre projet jusqu'à présent ? Comment prévoyez-vous de surmonter ces problèmes et les autres à mesure que votre projet se développera ?**

Notre projet connaît une réussite jusqu'à ce jour. Cependant sa croissance n'a pas atteint sa vitesse de croisière compte tenu des obstacles suivants:

Les ressources financières pour recruter des journalistes spécialisés pour couvrir l'éventail de l'actualité nationale et internationales.

La peur des journalistes de faire des investigations dans un pays où la liberté d'expression n'est pas encore dans les moeurs de la population.

L'obtention des cartes de presse pour nos journalistes.

Les journalistes Burkinabè sont entrain de s'habituer au traitement de l'information en continu.

**Comment voyez-vous l'évolution des secteurs des technologies de l'information et des médias sur les 10 prochaines années ? Comment votre solution s'adaptera-t-elle à cet environnement changeant ? De quelle manière votre solution pourrait-elle entraîner ce changement ?**

Dans 10 ans le Burkina serait déjà connecté à l'internet de haut débit et de nombreux services utilisant l'Internet se seraient développés. À ce jour Burkina24 est le leader au Burkina dans l'utilisation des nouvelles technologies pour la diffusion de l'information et entend le demeurer grâce à ses collaborateurs internationaux. Burkina24 démontre déjà par son offre de services que le changement est une nécessité. Dans cette logique Burkina24 demeurera un artisan du changement !

**L'échec n'est pas toujours une option. Si votre solution ne parvient pas à prendre de la vitesse au cours des deux prochaines années, quelles sont les autres applications de l'idée que vous pourriez explorer ?**

notre solution ne parvient pas à prendre de la vitesse dans les deux prochaines années, les autres applications de l'idée que nous pourrions explorer sont:

- Offre de solutions technologiques (conception et développement d'applications et logiciels) aux entreprises et organisations publiques
- Offre de solutions technologiques aux entreprises de communication et de média
- Le commerce électronique

**Donnez des détails sur vos choix en expliquant votre plan de financement.**

Nous avons une stratégie de financement qui se décline en trois étapes:

- juin à décembre 2011: Fonds propres de 100% ,
- janvier à juin 2012: Fonds propres (50%) et revenus publicitaires de 40% et fondations 10%
- juillet à décembre 2012: Fonds propres (30%), revenus publicitaires (50% ) et fondations (20%)
- Janvier 2013 - 2015: Fonds propres (0%), revenus publicitaires (70% ), fondations (20%) et ONG (10%)

Ce choix de financement tient compte de notre capacité d'auto-financement et de la réalité du marché de la presse. Il tient compte aussi de notre modèles d'affaires qui est basé sur la participation des associés à la conception, au développement et à la gestion administrative de l'entreprise, permettant ainsi de diminuer l'apport financier extérieur.

**Quels sont vos différents partenariats ?**

Nous avons développé des partenariats (certains sont en cours de négociation) avec:

- des organisations internationales pour bénéficier de formations à frais réduits pour nos journalistes. Cela diminuera les frais de formation de nos ressources humaines.
- des institutions bancaires pour le développement de notre plateforme de commerce électronique, permettant ainsi de tirer des revenus sur les transactions.
- des entreprises de téléphonie pour des échanges de services

**Quel type d'équipe (salariés, volontaires, etc.) vous permettra d'atteindre les objectifs de croissance décrits à la section Impact social ?**

Pour atteindre les objectifs de croissance, trois types d'équipe nous sont indispensables :

- des salariés qui travaillent à temps plein pour assurer la gestion administrative, l'offre de services et le service de veille pour l'information 24h/24 et 7j/7
- des collaborateurs qui travaillent à temps partiel comme pigistes, correspondants ou consultants pour soutenir l'équipe de rédaction.
- des volontaires qui travaillent de façon occasionnelle pour soutenir le développement de nouveaux projets ayant un impact social important.

**Changemakers est un espace de collaboration et de soutien. Indiquez les ressources communautaires dont vous auriez besoin pour développer durablement votre initiative. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent**

Investissement, b. Ressources humaines/talents, Marketing/médias, Recherche/informations, Collaboration/réseautage, Aide bénévole (juridique, financière, etc.), Innovation/idées, Tutorat.

**Indiquez les ressources que vous pourriez offrir pour aider d'autres initiatives. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent**

Marketing/médias, Collaboration/réseautage, Innovation/idées.

**Détaillez les besoins ou les offres d'aide indiqués ci-dessus et/ou suggérez d'autres catégories de soutien qui ne figurent pas dans la liste.**

Investissement: pour le développement de notre web-télévision, nous aurons besoin de ressources financières.

Ressources humaines/talents: pour certains projets spécifiques nous avons besoin d'infographes et de développeurs d'application web.

Collaboration/réseautage: nous avons besoin de partenaires avec des médias dans tous les pays du monde pour avoir des droits de reproduction/diffusion et pour la formation continue de nos journalistes.

Aide bénévole (juridique et financière): nous aurons besoin d'aide juridique pour nos activités à l'internationale. L'aide financière est la bienvenue si elle provient du mécénat international.

Tutorat: pour former nos contributeurs bénévoles au Burkina et nos correspondants à l'international.

Résumé

**Définissez votre entreprise, programme, service ou produit en une ou deux phrases courtes.**

Burkina24, l'actualité Burkinabè 24h/24. Cliquez sur B24+ et passez de l'information à la solutions !

**Source URL:** <https://www.changemakers.com/fr/citizenmedia/entries/burkina-24-informer-duquer-et-soutenir-tous-les-burkina#comment-0>