

Abécédaire: Village de Création de Mode

Paris, FranceFrance
Lauren Ejngoren



Année de fondation:
2015

Type d'organisation:

hybride

Phase du projet:

Idée

Budget:

\$50,000 - \$100,000

Website:

<http://www.calearth.org>

 **SHARE**

- [Corporate social responsibility](#)
- [Networking](#)
- [Youth leadership](#)
- [Construction](#)
- [Housing](#)
- [Poverty alleviation](#)
- [Rural development](#)
- [Sustainable development](#)
- [Eco Products](#)
- [Green business](#)
- [Sustainability](#)
- [Tolerance](#)
- [Cultural preservation](#)
- [Land rights](#)
- [Arts & culture](#)
- [Conscious consumerism](#)
- [Disaster relief & crisis management](#)
- [Transparency](#)
- [Volunteerism](#)

Sommaire du Projet

Lancement Important

Bref récapitulatif : Aidez-nous à présenter cette solution ! Fournissez une explication en seulement 3 ou 4 phrases.

Ce projet consiste à construire un site de création solidaire selon la technique du SuperAdobe et travailler avec du matériel et des matières recyclés.

Grâce à cette technique, le site pourra comporter un pôle d'hébergement et d'insertion allié à plusieurs ateliers de production artisanale.

Qu'advierait-il si... - inspiration : Écrivez une phrase qui décrit la façon dont votre projet ose demander, "Qu'advierait-il si...?"

Et si l'on pouvait accueillir toute personne dans le besoin et fonder ensemble le renouveau de la mode dans une vision solidaire et écologique, qui concurrence les géants du vêtement ?

About Project

Problème : Quel problème ce projet essaie-t-il d'adresser ?

Le projet Abécédaire adresse le problème des conditions dans lesquelles les acteurs de la mode travaillent. Le rythme de travail effréné dans l'industrie de la mode est extrêmement anxiogène, et ne permet pas de travailler dans le respect des hommes et de l'environnement. Les exigences financières impliquent un besoin de haut rendement qui met à distance la liberté de création, le bien-être des employés et les exigences écologiques.

Solution: Quelle est la solution proposée? S.v.p soyez précis!

Le principe est de construire des ateliers à l'image des marques déjà existantes, à la différence qu'ils seront construits par la technique du SuperAdobe, brevetée par Nader Kalili qui permet de construire une infinité de bâtiments à partir de terre et de sac synthétiques, avec un minimum de connaissances, de temps et d'argent, et résultant sur des constructions pouvant résister même à des tremblements de terre. Ces constructions ayant des coûts négligeables règlent presque tout problème relatif au loyer et aux dépenses d'énergie. En ces lieux, les artisans pourront travailler librement, à leur rythme, sans contrainte de rendement excessif, du fait des frais de logement considérablement réduits.

Récompenses

Le projet n'a pas encore été présenté.

Impact: How does it Work

Exemple : Faites nous découvrir comment cette solution fait la différence en utilisant un ou plusieurs exemples concrets ; en incluant aussi ses activités principales.

L'industrie textile met l'homme au service du produit et rend le consommateur complice malgré lui de cette exploitation forcée. Il ne s'agit pas ici pour l'homme de servir l'économie, mais pour l'économie d'intégrer dans sa logique la nécessité d'être cohérente avec les aspirations et besoins des hommes. La différence de ce projet est qu'il permet aux hommes de fabriquer des vêtements dans un lieu qui invite à la création, au bien-être et au partage. L'esthétique même des constructions crée un environnement plus humanisé et le plus universel possible de part la rondeur, la simplicité et l'épure des lignes. Ces attentions visent à protéger l'homme du stress et des troubles qui y sont liés, à améliorer son bien-être et donc la société.

Impact : Quel est l'impact actuel de ce travail ? Décrivez aussi l'impact désiré dans le futur.

Ce travail, effectué dans les conditions décrites précédemment, veut remettre à sa place le travail artisanal, particulièrement dans un pays tel que la France, dont l'héritage est riche et fertile. Il s'agit de ne plus fabriquer un maximum de vêtement en un minimum de temps, et de vêtir la société avec de produits industriels. Tout comme il est important de se nourrir d'aliments cultivés avec attention, il est important de se vêtir de vêtements confectionnés avec soin et portant des valeurs enrichissantes qui nous lient les uns aux autres. Il ne s'agit pas d'inventer une nouvelle technique pour produire plus rapidement mais au contraire d'amener la société à réévaluer sa manière de consommer. Cette vision peut s'apparenter à de la décroissance, sur le plan quantitatif tout du moins, mais, en réalité, s'inscrit naturellement sur la route de la croissance, du point de vue qualitatif.

Les stratégies de diffusion: Aller de l'avant, quelles sont les principales stratégies pour un impact d'échelle?


Ce projet ne nécessitant qu'un terrain, des matériaux rudimentaires et des moyens techniques synthétiques, il peut être exporté partout. La première étape est de s'implanter au coeur de la France, en Auvergne, afin d'être aussi proche des fournisseurs que des grandes agglomérations. L'idée suit également le souhait de s'implanter là où l'activité professionnelle, sociale et humaine, manque cruellement. Le site s'exportera dans d'autres régions, jusqu'à l'existence d'un site dans chaque département, dans les zones les plus touchées par le chômage et/ou vides.

Viabilité

Plan de viabilité financière : Quel est le plan de cette solution qui permet un financement durable à cette initiative ?

Le plan de viabilité financière s'appuie fondamentalement sur le recyclage, et donc la limitation des dépenses. Les premiers produits seront vendus sur internet, en travaillant particulièrement le webdesign, afin de présenter un produit moderne, actuel et pointu grâce aux jeunes stylistes du projet. Par la suite les produits seront vendus dans les boutiques parisiennes de jeunes créateurs.

Fichiers joints:

 [construction_en_super_adobe.pdf](#)

Où votre travail est-il adapté à la chaîne de valorisation du textile ? [cochez tout ce qui s'applique]

Fabrication.

Votre rôle : Quel est votre lien avec l'industrie textile ? [cochez tout ce qui s'applique]

Représentant de marque, Créateur de mode.

Population cible : Quels groupes d'intéressés attirez-vous ou responsabilisez-vous dans votre travail ? [cochez tout ce qui s'applique]

Consommateurs , Créateurs , Travailleur d'usine , Jeunes.

Focus de l'intervention : Qu'essayez-vous d'accomplir / d'influencer ? [cochez tout ce qui s'applique]

Société de consommation responsable, Contre le travail forcé et contre le trafic d'humains, Aide humanitaire et réparation des sinistres, Economie de recyclage ou circulaire .

Levier de changement : Sélectionner jusqu'à 3 façons par lesquelles votre travail aide à transformer l'industrie.

Application, Organisation, Formation.

Votre projet vise-t-il à résoudre l'un des problèmes principaux suivants ?

Un travail n'est pas assez : Les travailleurs au revenu faible ne peuvent pas sécuriser un bien-être au long-terme, Les consommateurs ne sont pas motivés pour se sentir concernés : Pas de raisons convaincantes ni de moyens faciles pour changer les habitudes de consommation , La durabilité n'est pas encore une priorité : Le modèle actuel de la Fast Fashion ne promeut pas des économies axées sur la valeur.

Does your project utilize any of the innovative design principles below?

Transformer la chaîne en une toile : Lier ensemble des secteurs non probables qui ouvrent de nouveaux chemins vers la durabilité.

Inspiration de l'innovation : Lorsque vous avez créé votre projet, avez-vous pensé qu'il s'appliquerait à l'industrie textile ?

oui

If you answered "no" to the previous question, which industry was your project originally aimed at transforming?

Reproduction dans l'industrie textile : Si vous avez répondu "non" à la question précédente, comment adaptez-vous spécifiquement votre projet à l'industrie textile ?

● **Encouragez-vous ou inspirez-vous d'autres personnes à devenir des agents de changement ? Si oui, comment ?**

Parlez-nous des partenariats qui mettent en valeur votre approche. Comment avez-vous collaboré avec d'autres personnes de cette industrie pour augmenter votre impact ?

Source URL: <https://www.changemakers.com/fr/tissonslechangeement/entries/ab%C3%A9c%C3%A9daire>