

Eliminar a Ideia de Lixo: TerraCycle Brasil

São Paulo, BrasilBrasil



Mônica Pirrongelli

<https://www.youtube.com/watch?v=ixGWUyhQ-D8>

<https://www.youtube.com/watch?v=O4TOXa-cBEc>

<https://www.youtube.com/watch?v=c0VCHkxXeWQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=0ghlcB2f0nY>







Ano em que foi fundado:
2009

Tipo de organização:

Com fins lucrativos

Estágio do Projeto:

Escalando

Orçamento:

\$1 million - \$5 million

Website:

<http://www.terracycle.com.br>

Facebook:

<https://www.facebook.com/TerraCycleBrasil/>

SHARE

Scaling strategies launched within the past 6 months:

Crescimento organizacional

Parceria de larga escala

Campanhas

Padrões industriais (selos, certificação, prêmios, etc.)

- [Social Investment](#)
- [Communications](#)
- [Corporate social responsibility](#)
- [Marketing](#)
- [Networking](#)
- [Social enterprise](#)
- [Trade](#)
- [Education](#)
- [Sustainable development](#)
- [Eco Products](#)
- [Ecology](#)
- [Recycling](#)
- [Conservation](#)
- [Environment](#)
- [Green business](#)
- [Green consumerism](#)
- [Pollution](#)

Resumo do projeto

Pitch de Elevador (Explicação curta e direta)

Resumo conciso: Ajude-nos a lançar esta solução! Forneça uma explicação dentro de 3-4 frases curtas.

Eliminar a ideia de lixo é a missão da TerraCycle, um negócio social que desenvolve programas nacionais de reciclagem por meio do patrocínio das fabricantes e do protagonismo do consumidor: principal agente na mobilização de redes de coleta que fomentam a educação ambiental e geram doações sociais.

E SE... - Inspiração: Escreva uma frase que descreve uma forma que seu projeto se atreve a perguntar: "E SE?"

E se juntos pudéssemos quebrar paradigmas sobre o que pode ou não ser reciclado, ressignificando nossas relações com o meio ambiente e construindo em rede nossa própria consciência ambiental?

SOBRE O PROJETO

Problema: Este projeto busca solucionar qual problema?

O dever da coletividade de preservar o meio ambiente (art. 225, CF), em contraste ao cenário ambiental brasileiro de 76 milhões de toneladas de lixo/ano gerados, dos quais 30% poderiam ser reaproveitados e apenas 3% são; além da carência de investimentos em soluções a resíduos pós-consumo de difícil reciclabilidade, que por não possuírem um fluxo regular de reaproveitamento, nem valor às cooperativas, acabam parando em aterros ou lixões.

Solução: Qual é a solução proposta? Por favor, seja específico!

Programas nacionais e gratuitos de coleta e reciclagem cujos objetivos são: 1) desviar resíduos de lixões e aterros para, em lugar, transformá-los em matéria-prima utilizada para fabricar novos produtos ecoamigáveis; 2) gerar doações sociais com as próprias coletas. Para isso, a TerraCycle conta com o patrocínio das próprias fabricantes para tornar economicamente viável a reciclagem de toda uma categoria, independente da marca. E conta sobretudo com o protagonismo do consumidor para mobilizar pessoas e expandir as coletas em nível nacional. Como estímulo, o consumidor soma 2 centavos em sua conta virtual TerraCycle a cada resíduo coletado. Todo o valor juntado é doado a uma escola ou entidade de caridade indicada pelo próprio participante.

Prêmios

1) Guia de Inovação para Sustentabilidade em MPE, edição especial da Revista Página 22 (Número 99, Nov/Dez 2015), em parceria com o Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces), da FGV-Eaes; 2) Finalista do 3º Prêmio FECOMERCIO de Sustentabilidade.

Impact: How does it Work

Exemplo: Compartilhe um exemplo específico de como essa solução faz a diferença, inclua situações práticas.

Em quatro anos, o programa nacional de coleta e reciclagem de pacotes de salgadinho (parceria TerraCycle e Pepsico) impactou 450 mil participantes em todo o Brasil, desviou 5,8 milhões de embalagens (de todas as marcas) de aterros e lixões e gerou 116 mil reais em doações a escolas e instituições sem fins lucrativos escolhidas pelos próprios participantes. Outro exemplo é o da UNESP Jaboticabal, um único participante TerraCycle que, por meio do Programa Nacional de Reciclagem de Esponjas Scotch-Brite, encaminhou cerca de 7 mil esponjas para a reciclagem e implementou em um ano 37 pontos públicos de coleta de esponjas em supermercados, restaurantes, igrejas, escolas, cabeleireiros, ONGs de Jaboticabal, sendo 15 pontos só no campus da UNESP.

Impacto: Qual tem sido o impacto do seu trabalho até hoje? Descreva também o impacto esperado para o futuro do projeto.

No Brasil, mais de 30 milhões de resíduos pós-consumo de produtos como lápis, canetas, esponjas de limpeza doméstica, escovas de dente, tubos de creme dental, embalagens de refresco em pó, embalagens de salgadinho, tubos e frascos de maquiagens, vidros de esmalte, entre outros de difícil reciclabilidade foram desviados de aterros e lixões para serem transformados em matéria-prima e reintroduzidos na cadeia produtiva. Mais de 1 milhão de pessoas são impactadas no país e cerca de 500 mil reais já foram doados a escolas e instituições sem fins lucrativos, indicados pelos próprios participantes e responsáveis pelas coletas. Nossa principal meta são impactos em educação ambiental e engajamento de pessoas em coletas, e por isso buscamos dobrar o número de participantes (atualmente, cerca de 1 milhão) até 2020.

Estratégias de Expansão: Avançando o projeto, quais são as principais estratégias para ampliar o seu impacto?

Para expandir as coletas e fortalecer o engajamento de nossos participantes: a) intensificar parcerias estratégicas com organizações sociais, escolas e universidades (nossos principais participantes), elegendo agentes TerraCycle: mobilizadores com alto potencial de impacto socioambiental em suas comunidades; b) promover concursos para premiar com pontos extras (além dos 2 centavos por resíduo) os participantes que mais coletarem em um determinado período; c) mapear e divulgar no site da TerraCycle os endereços de todos os participantes que atuam como locais públicos de coleta em suas regiões.

Sustentabilidade

Financiamento: Como o seu projeto está sendo apoiado financeiramente?:

salário (proveniente de vendas, licenciamento, franchising, consultoria, financiamento, etc.) - 100%

Plano de Sustentabilidade Financeira: Qual é o plano para garantir a sustentabilidade financeira do projeto?

A TerraCycle é um negócio social baseado em prestação de serviço com alto potencial de impacto socioambiental. Financeiramente, conta com empresas que queiram patrocinar soluções aos resíduos pós-consumo de difícil reciclabilidade que geram na cadeia produtiva; tendo o diferencial de envolver o consumidor como protagonista das coletas. A TerraCycle busca constantemente expandir seus programas e novos parceiros para garantir escalabilidade.

Mercado ou Setor: Quais projetos ou organizações estão solucionando o mesmo problema que você e como essas propostas diferem da sua?

Descarte correto: empresa social que também atua com o conceito de transformação do resíduo e soluções socioambientais. No entanto, difere-se da TerraCycle pelo tipo de resíduo, eletrônico, localização geográfica, Amazonas, além do modelo em si, que não envolve o protagonismo do consumidor nos processos de coleta. Wisewaste: empresa que atua com logística reversa envolvendo cooperativas. Difere-se quanto ao modelo de negócio, pois a TerraCycle oferece programas regulares, gratuitos e nacionais de reciclagem, tendo o diferencial de empoderar o consumidor nas coletas e nas doações geradas.

Equipe

História de fundação

Fundada em 2001 nos EUA pelo húngaro Tom Szaky, a TerraCycle surgiu da percepção de que o lixo não existe na natureza, sendo um conceito criado pelo homem e pelas práticas de consumo; organicamente, tudo é reaproveitado por processos cíclicos. O negócio veio à tona quando Tom, aos 19 anos, decidiu produzir adubo com fezes de minhocas, alimentando-as com restos orgânicos da lanchonete da Universidade de Princeton, em Nova Jersey, onde estudava. Para resolver o problema de como envasar o fertilizante e poder vendê-lo aos varejistas, Tom decidiu pagar dois centavos de dólar a quem lhe doasse garrafas PET usadas, o que mais tarde originou o apelo social dos "dois centavos". O Brasil foi o primeiro país de expansão da TerraCycle, em 2009.

Equipe

Mônica Pirrongelli: Comunicação Corporativa e Parcerias Estratégicas (formação em Direito e Comunicação Social); Renata Ross: Gerente de Marketing e Relacionamento - Sustentabilidade (formação em Administração com foco em Estratégia e Inovação e Psicologia Transpessoal); Adriana Choi: Diretora de Operações e Financeiro (formação em Administração e Finanças); Priscila Carpinelli: Customer Service e Mídias Sociais (formação em Marketing).

Público Alvo:

Jornalistas, Populações marginalizadas, Formuladores de Políticas Públicas, Jovens.

Outros (Por favor, especifique)

Ao trabalhar com programas de abrangência nacional, a TerraCycle busca envolver todos os atores que de alguma forma se relacionem com o ciclo de

vida dos produtos, sem custos ou restrições para participar.

Foco de atuação:

Conscientização, Parcerias, Organização comunitária, Educação, Financiamento, Meio de Comunicação, Produtos ou serviços, Tecnologias.

Outros (Por favor, especifique)

Inovação: O que faz que seu projeto seja inovador no setor de Direitos Humanos? (600 caracteres ou 100 palavras)

Os programas da TerraCycle materializam um modelo único de construção coletiva da consciência ambiental, envolvendo todos os públicos, em nível nacional e sem restrições, com base no empoderamento via ativação de redes para formar (ou reformar) conceitos sobre o que é a reciclagem e o que pode ser reciclado. É uma possibilidade de transcender na própria experiência de coleta para transformar o modo como um determinado grupo de pessoas passa a enxergar o resíduo, eliminando a ideia de que lixo sequer exista. Nesse sentido, a perspectiva multidimensional dos direitos humanos incorpora-se ao elemento colaborativo e à regularidade dos programas para orientar a percepção de que a dignidade humana será reflexo de educação, equilíbrio de ecossistemas e compromisso constante com a preservação de recursos naturais; não apenas em situações pontuais de crise. Sob a ótica ambiental, o participante que convida pessoas de sua escola, universidade, escritório, casa, condomínio ou qualquer tipo de agrupamento social para formar seu time de coleta nos programas da TerraCycle tem a oportunidade de efetivamente viver seu potencial como agente de mudança e multiplicador da mensagem de conscientização. Além disso, percebe a importância de envolver a coletividade no processo de proteção ao meio ambiente para que conservemos nossa essência humana enquanto sociedade e cultivemos relações de consumo mais conscientes. E percebe também que se trata de um envolvimento contínuo à medida que a natureza e a sustentabilidade são cíclicas e, portanto, necessitam de processos cíclicos como a reciclagem para substituir práticas lineares que poluem a atmosfera e contaminam os lençóis freáticos. A inovação também se mostra presente no modelo em si, na medida em que incorpora a tecnologia para criar contas virtuais a cada participante, utilizar sistema de QR code para contabilizar os resíduos e creditar os pontos que se convertem em doações sociais de acordo com o id de cada participante, armazenar materiais de comunicação no site para divulgar os programas e expandir as redes de coleta; tudo com o objetivo supremo de formar uma rede social de coletores que se transformam nos principais responsáveis pelo desvio de resíduos de difícil solução de aterros e lixões.

Conte-nos sobre as parcerias que apoiam o seu trabalho: (450 caracteres ou 75 palavras)

O trabalho da TerraCycle é resultado de suas parcerias com os times de coleta (participantes TerraCycle) formados principalmente em escolas, universidades e organizações sociais, distribuídas em todo o território nacional. É o caso, por exemplo, da UNESP Jaboticabal, Departamento de Biologia da USP, UFSC, Parque Ecológico São Carlos, Colégio Interativo (Pará), Sociedade Benfeitora Jaguaré (São Paulo), SENAC Pituba (Bahia), Associação dos Voluntários do Hospital São José (Ceará), Fundação Amazonas Sustentável (Amazonas), Instituto Sorrir para Vida (São Paulo), APAE de Santa Mariana (Paraná), entre muitos outros responsáveis pela coleta e reciclagem de mais de 30 milhões de itens pós-consumo no Brasil. Igualmente importantes são nossas parcerias com marcas interessadas em patrocinar programas de reciclagem para todos os produtos de uma determinada categoria, inclusive das concorrentes, com o objetivo de empoderar participantes como mobilizadores de redes de coleta e agentes da transformação socioambiental, sem custos ou restrições. Algumas de nossas parceiras no Brasil: Faber-Castell, Colgate, 3M. A TerraCycle também cria outras parcerias estratégicas, como em Paraisópolis, onde há dois pontos públicos de coleta de esponjas (Central de Triagem e ONG Pró-Saber); o projeto Recicle Mais Pague Menos, da AES Sul, que dispõe de pontos de coleta de escovas de dente, tubos de creme dental e esponjas na região metropolitana de Porto Alegre, com o diferencial de poder converter esses resíduos em créditos nas contas de energia elétrica de instituições carentes; também nossas parcerias com prefeituras, por exemplo, com a Secretaria de Educação de Santos, que não só divulgou os programas de reciclagem da TerraCycle para todas as escolas da rede pública da Baixada Santista durante a Semana de Educação em agosto de 2015, como implementou pontos de coleta de resíduos TerraCycle em boa parte dessas escolas. Por fim, nossas parcerias com organizações sociais para a confecção de produtos upcycled, como bolsas, estojos e carteiras, feitos de resíduos pré-consumo, como no caso do Instituto Papel de Menino, que trabalha com oficinas de arte em papel para internos da Fundação Casa, em Taboão da Serra-SP. Os programas também contam com nossa parceria com os Correios, para que participantes de todo o Brasil possam imprimir etiquetas pré-pagas no site da TerraCycle e encaminhar suas remessas com os resíduos em qualquer agência própria dos Correios no Brasil, sem nenhum custo.

Políticas Públicas: De que modo você está contribuindo ou pensa em contribuir com no âmbito de políticas públicas? (300 caracteres ou 50 palavras)

Por meio de parcerias com prefeituras e suas Secretarias de Educação ou de Meio Ambiente, no sentido de incentivar a formação de times de coleta em escolas públicas, sobretudo na perspectiva de empoderar crianças, envolvendo também professores e pais, em gincanas internas para estimular coletas que não só ajudam a reciclar os resíduos TerraCycle e gerar doações, mas principalmente oferecem uma experiência de protagonismo em favor da conscientização, transcendendo os programas e cristalizando-se como legado de educação ambiental. Alguns exemplos já realizados: parceria com a prefeitura de Santos e a Fundação Victorio Lanza, na 27ª Semana de Educação Paulo Freire (2015), para implementar coletas dos programas da TerraCycle em escolas públicas da Baixada Santista; também na Prefeitura de Santa Bárbara, por meio de parceria com a Secretaria de Meio Ambiente, e ponto de coleta na própria Secretaria e em uma escola pública da cidade num primeiro momento, com perspectiva de expansão para todas e reversão dos pontos em doações às respectivas Associações de Pais e Mestres.

Novas tendências: Além de seu projeto, que fatores, mudanças ou sucessos você acredita que poderiam ter uma forte influência no avanço dos Direitos Humanos? (600 caracteres ou 100 palavras)

Modelos de negócios com a participação de diferentes atores para mobilizar transformações de alto impacto socioambiental, tendo a coletividade para impulsionar o colaborativismo e a universalidade nos processos de construção de uma sociedade mais justa, em ambiente global de conexões mais equilibradas e constante compromisso com a preservação dos recursos naturais; empreendedores que idealizem modelos incluindo todos na responsabilidade pelo ciclo de vida dos produtos e que fomentem a inovação na direção da sustentabilidade, para assim complementar os modelos tradicionais de negócio do setor empresarial. Além disso, incentivos fiscais para micros e pequenas empresas que de alguma forma contribuam para a economia verde.

Source URL: <https://www.changemakers.com/pt-br/direitoshumanos/entries/eliminar-ideia-de-lixo>