

Concepto de la Idea: Café Temático sobre VIH y DDHH

Razón Social: Café JCC.

1.- Planeamiento Estratégico

Justificación:

Actualmente la respuesta al VIH en América Latina y el Caribe está enfrentando la retirada de la cooperación internacional, una muestra de ello, las nuevas directrices del fondo mundial para responder al VIH que sin duda puede comprometer la acción sostenida de las ONG's dedicadas a abogar por esta temática.



No obstante, es necesario enfatizar el contexto actual de Venezuela, quien atraviesa una crisis humanitaria, que ha traído como consecuencia desabastecimiento de reactivos, medicamentos, altos costos en la anticoncepción de barrera, así como una deficiencia a nivel sanitario en los centros de salud públicos que se han traducido en un retroceso para la prevención primaria y secundaria del VIH; todo esto acompañado de políticas públicas que limitan a las ONG's en la recaudación de fondos. Algunas de estas:

La eliminación de los fondos de responsabilidad social de los entes públicos, según Gaceta Oficial N°40727, donde se centraliza lo concerniente a esta responsabilidad en un fondo único a ser manejado directamente por el Despacho de la Presidencia, pero del cual no se maneja ninguna información respecto a su funcionamiento y acceso.



La prohibición de financiamiento internacional a organizaciones con fines políticos constituidas en Venezuela, según la Ley de Defensa y Soberanía Política y Autodeterminación Nacional, publicada en gaceta oficial extraordinaria N° 6013

Los controles de cambios de divisas que frenan la recepción de financiamiento internacional.

Ante tales circunstancias las organizaciones sin fines de lucro nos encontramos a la deriva en el camino de acciones eficaces por la gran limitante de los recursos. Esto nos ha orientado a buscar formas innovadoras de generar nuestro autosustento y por ello planeamos **la creación de un café temático por los derechos humanos y por la respuesta al VIH**, en el cual se ofrecerán servicios asistenciales y educativos cuyo único fin será contribuir al desarrollo del país.

Antecedentes:

En el mundo son diversas las iniciativas lideradas desde las asociaciones civiles para alcanzar el autosustento económico y por ende su sostenibilidad.

En México la organización AVE de México a través de cooperantes logró constituir una condonería, la cual obtuvo el reconocimiento como mejor práctica por el CENSIDA (Centro Nacional para la Prevención y el control del VIH de México).

Asimismo, AmFAR (The American Foundation for AIDS Research), ha financiado diversos proyectos de este tipo, en donde a través de la iniciativa privada se crea el nexo para el financiamiento de la ONG. En la guía Herramientas para Recaudar Fondos de AmFAR se exponen algunos ejemplos, entre ellos:

“Una compañía de logística y planificación de reuniones vinculada a un programa de jóvenes LGBT;

Una compañía de diseño gráfico vinculada a la elaboración de materiales de comunicación sobre el cambio conductual;

Una compañía que prepara y entrega alimentos; y

Una iniciativa de cibercafés, la apertura de un cibercafé sin fines de lucro que también sirve como un centro de entrenamiento de software para computadoras.”

Todas estas actividades realizadas desde la sociedad civil con la ayuda de cooperantes internacionales.

Inspirados en esto, ésta iniciativa sería la primera de su tipo en ejecutarse en el estado Mérida, Venezuela, que sin duda contará con la buena receptividad del merideño y la población estudiantil.

Misión del Proyecto:

El café se constituye como entidad comercial prestadora de servicios asistenciales y educacionales en respuesta a los derechos humanos y especialmente a la salud sexual y reproductiva, mediante la alianza entre el sector privado y la sociedad civil organizada, a los fines del desarrollo sostenible de la A.C Jóvenes Creadores de Conciencia, a través de donaciones y contribuciones presupuestarias que garanticen el autosustento de la ONG.

Visión del Proyecto:

El Café es reconocido como buena práctica para el alcance de la sustentabilidad de ONG's en tiempos donde los fondos para responder al VIH son limitados, recalcando la simbiosis entre iniciativa privada y asociaciones sin fines de lucro como componente clave para la independencia financiera de las diversas organizaciones de la sociedad civil. Asimismo la iniciativa abre su campo de donaciones y trabajo articulado hacia otras actividades locales con impacto social.

Objetivos del Proyecto:

- **Objetivo Principal:** Responder a los Derechos Humanos con énfasis en la temática del VIH a través de la puesta en práctica de la idea del café temático, mediante la prestación de servicios educativos, asistenciales, consejería y demás métodos innovadores hacia la comunidad en aras de crear “conciencia”.
- **Objetivos Específicos:**
 1. Garantizar el autosustento de la A.C. Jóvenes Creadores de Conciencia.
 2. Ofrecer a la comunidad servicios en salud sexual y reproductiva.
 3. Proveer un espacio a las distintas ONG's que hacen vida en la ciudad para que realicen talleres y demás actividades en beneficio social.
 4. Generar un ambiente libre de discriminación.
 5. Inculcar en la competitividad del mercado la ética y la responsabilidad social empresarial.
 6. Promover en la población adolescente, juvenil y estudiantil cambios de comportamientos para el ejercicio de una buena ciudadanía.

Breve Descripción del Proyecto:

El Café tendrá un concepto “temático” consistente a Derechos Humanos y VIH, es decir, a parte de los servicios convencionales de venta de comida, pondrá a disposición del público diversas actividades y servicios orientados a los fines descritos, entre ellos:

- ✓ Cineforos
- ✓ Talleres de formación.
- ✓ Entrega gratuita de preservativos y material informativo.
- ✓ Actividades interactivas, como lo son: Pizarras con mensajes claves, ruleta de la suerte, juegos de mesas, entre otras.
- ✓ Demostraciones sobre el uso correcto del preservativo.
- ✓ Difusión de contenido educativo a través de medios audiovisuales y materiales gráficos.
- ✓ Biblioteca.

2.- Análisis del Mercado

Análisis del entorno institucional:

El café tendrá la cercanía de:

- ✓ Casco Histórico (Lugar más antiguo y turístico del estado, donde se destacan cadenas hoteleras, distintos tipos de comercios y espacios de recreación y confluencia ciudadana).
- ✓ Universidad de los Andes (La primera casa de estudio universitaria del país).
- ✓ Mukumbarí (Teleférico más alto y contemporáneo del mundo).

Empresas e instituciones con las cuales se puede establecer convenios:

- ✓ La Universidad de los Andes.
- ✓ La Celda del Monje (SexShop aliada de la A.C. Jóvenes Creadores de Conciencia).

Segmento del Proyecto / Público Objetivo:

Este café será un ambiente libre de discriminación, por ende, las personas a las cuales irá dirigido serán:

- ✓ Población LGBT
- ✓ Estudiantes.
- ✓ Adolescentes y jóvenes
- ✓ Miembros de la sociedad civil
- ✓ Turistas
- ✓ Público en general

Ventaja competitiva:

El concepto temático del café es un hecho innovador en Mérida, será el único en su tipo en ofrecer servicios educacionales y asistenciales en Derechos Humanos y VIH.

La población LBGT en la ciudad sufre de discriminación en diversos lugares de confluencia, incluyendo los sitios nocturnos gais, que inclusive han cerrado sus puertas a la población trans. Por consiguiente, este café tendrá una muy buena receptividad de toda la gran gama de poblaciones que representan a la diversidad sexual, quienes serán bienvenidos y bienvenidas.

Este café como lugar de tolerancia CERO a cualquier forma de discriminación, también llamará la atención de personas socialmente estigmatizadas, tal vez por religión, situación socioeconómica, expresión de género y demás condicionantes producto de prejuicios sociales.

Análisis de la Competencia:

| Cafés Competidores | Nivel de Aceptación | | | Tipo de cliente que atiende | ¿Por qué razón la elijen? | ¿Dónde se comercializa el producto? |
|--------------------|---------------------|---------|------|--|--|-------------------------------------|
| | Alta | Regular | Poca | | | |
| La Botana | X | | | Bohemios y público en general. | Por la música y las pizzas. | Casco histórico de Mérida |
| El Elefante Dorado | X | | | Bohemios y público en general. | Cervezas artesanales, música blues jazz. | |
| El Ático del Cine | | X | | Bohemios y público en general. | Ubicación. | |
| La Rama Dorada | | X | | Lectores, bohemios y público en general. | Libros. | |

Estrategias del Café:

Estrategia de producto o servicio:

Las ventajas y beneficios del café radican en su enfoque temático, por ende:

- ✓ Será realizado un cronograma semanal de cine-foros, publicado por las redes sociales de la A.C Jóvenes Creadores de Conciencia y del café, en el cual se dará a conocer con antelación el documental, cortometraje o película a



proyectar, con su respectiva sinopsis, duración, el día y la hora de proyección como aviso previo para el cliente y público en general.

- ✓ La ruleta como actividad interactiva estará empotrada en la pared, a fin de que las personas puedan solventar dudas asociadas al VIH, asimismo, estará acompañada de la entrega de condones y material informativo.





✓ La pizarra de pared, estará a disposición del cliente, para que pueda dibujar o escribir mensajes asociados a sus sentimientos, a su comodidad y/o a la temática del lugar o cualquier aspecto asociado a los derechos humanos, incluyendo exigencias, denuncias, comentarios y demás, estos comentarios

incluso nos ayudarán a orientar mejores acciones dentro de nuestro trabajo en derechos humanos, pues se trata de las percepciones y vivencias de la sociedad.

- ✓ El café de igual forma prestará sus espacios para la creación de talleres y debates, en donde el cliente tendrá la libertad de interactuar o simplemente ser oyente, no obstante, al igual que con los cine-foros, estas actividades educativas serán publicadas previamente por las redes sociales.



✓ Habrá una pequeña biblioteca, donde las personas podrán consultar distintos materiales acordes a los derechos humanos y a la libre expresión de la persona.



✓ Todo el personal del café será voluntario de la A.C Jóvenes Creadores de Conciencia, por ende, estará en la facultad de ofrecer asesoría en temas asociados al VIH.



Menú y Precios:

| BEBIDAS | |
|-----------------|------------|
| TIPO | PRECIO c/u |
| Café con leche | 300 |
| Café negro | 200 |
| Té | 150 |
| Merengadas | 700 |
| Jugos naturales | 170 |
| Gaseosa | 180 |
| Cócteles | 800 |
| COMIDAS | |
| Ensaladas | 550 |
| Sandwich | 350 |
| Pizza pequeña | 1500 |
| Piza mediana | 2000 |
| Pizza familiar | 2400 |

| | |
|---------------------|------|
| Hamburguesa | 1200 |
| Pasteles | 70 |
| Empanadas | 120 |
| Club house | 1500 |
| Cachito | 300 |
| Deditos de queso | 1000 |
| Pollo a la broaster | 1600 |
| Servicio de papas | 600 |
| Tequeños | 1000 |
| Pepito | 1200 |
| POSTRES | |
| Tortas | 400 |
| Galletas | 200 |
| Panqué | 150 |
| Helados | 500 |
| Brownie | 400 |
| Quesillo | 500 |

Estrategia de distribución:

Sobre el mecanismo de venta, en sus inicios la modalidad será directa. Una vez el café esté estable se podrá evaluar otras modalidades como: delivery, venta a domicilio, entre otras.

Estrategia de promoción:

- ✓ Serán creados los perfiles correspondientes del café vía: instagram, facebook y twitter a fin de generar la vía de promoción y comunicación externa del Café.
- ✓ Serán realizadas alianzas con organizaciones amigas, a fin de que estas puedan promocionar al café por sus redes sociales y contactos, entre ellas más de nueve ONG's que hacen vida en la ciudad en torno a derechos humanos, la sexshop La Celda del Monje y demás empresas privadas aliadas.
- ✓ Tenemos contacto con distintos medios de comunicación social, escritos, radiales y televisivos que sin duda nos abrirán sus puertas para promocionar esta iniciativa con beneficio social.

3.- Estudio técnico del café:

Características de la localización del café:



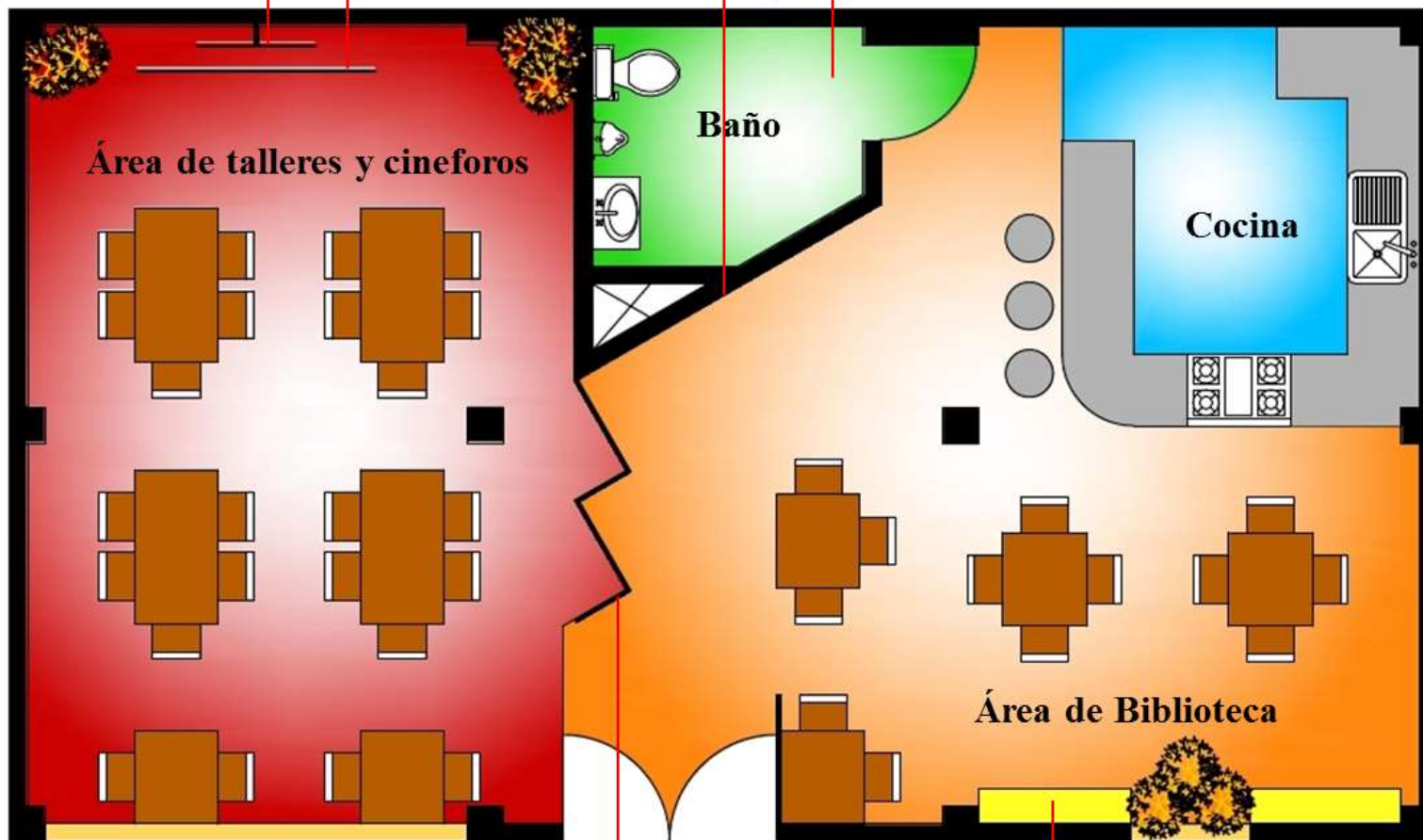
Distribución del local:

Ruleta de la suerte

Pantalla de
proyección plegable

Pared-pizarra

El baño será unisex, tanto para hombres como para mujeres a fin de romper con condicionantes basadas en el género, de igual forma cuenta con las medidas apropiadas para personas con discapacidad. Por ende será un baño dentro del concepto de «inclusión».



Material visual móvil

Biblioteca

Organización de las personas en el proyecto:

| Puesto de trabajo | Número |
|-------------------|--------|
| Cocinero | 2 |
| Cajero | 1 |
| Mesonero (a) | 2 |
| Contador | 1 |
| Abogado | 1 |

Tareas según responsabilidades

| Puesto de trabajo | Tares de puesto |
|-------------------|------------------------------------|
| Cocinero | Preparación de alimentos y bebidas |
| Cajero | Cobro y facturación |
| Mesonero (a) | Atención al público |
| Contador | Administración contable |
| Abogado | Trámites jurídicos |

Gastos detallados proyecto:

| RUBRO | Costo Unidad | Total unidades | Costo Total Bs | Dólares |
|--|--------------|----------------|----------------|---------|
| Activo fijo | | | | |
| Maquinaria, equipos, herramientas y muebles | | | | |
| Máquina de café | 140000 | 2 | 280000 | 266,67 |
| Licuadaora | 45000 | 1 | 45000 | 42,86 |
| Vaso de aluminio | 4500 | 1 | 4500 | 4,29 |
| Exprimidora | 6000 | 1 | 6000 | 5,71 |
| Nevera | 1000000 | 1 | 1000000 | 952,38 |
| Congelador horizontal | 200000 | 1 | 200000 | 190,48 |
| Cocina industrial con horno y planca | 700000 | 1 | 700000 | 666,67 |
| Microondas | 140000 | 1 | 140000 | 133,33 |
| Máquina registradora | 400000 | 1 | 400000 | 380,95 |
| PC de escritorio | 300000 | 1 | 300000 | 285,71 |
| Freidora eléctrica | 25000 | 1 | 25000 | 23,81 |
| Tostadora | 32000 | 1 | 32000 | 30,48 |
| Campana de cocina industrial con extractor | 400000 | 1 | 400000 | 380,95 |
| Juego de vajilla | 26000 | 2 | 52000 | 49,52 |
| Taza de café | 750 | 35 | 26250 | 25,00 |
| Máquina de sublimación | 100000 | 1 | 100000 | 95,24 |
| Juego de cubiertos | 15000 | 2 | 30000 | 28,57 |
| Juego de ollas | 170000 | 1 | 170000 | 161,90 |
| Juego de sartén | 15000 | 1 | 15000 | 14,29 |
| Juego de paletas | 2000 | 1 | 2000 | 1,90 |
| Juego de utensilios de cocina | 7000 | 1 | 7000 | 6,67 |
| Servilleteros | 700 | 12 | 8400 | 8,00 |
| Vasos acrílicos | 13000 | 9 | 117000 | 111,43 |
| Portavasos | 1250 | 7 | 8750 | 8,33 |
| Paños cocina | 4800 | 1 | 4800 | 4,57 |
| Juego de copas | 4000 | 4 | 16000 | 15,24 |
| Jarras | 3400 | 1 | 3400 | 3,24 |
| Tetera de café | 20000 | 1 | 20000 | 19,05 |
| Delantares | 2500 | 4 | 10000 | 9,52 |
| Mesas | 300000 | 1 | 300000 | 285,71 |
| Silla barra | 18000 | 4 | 72000 | 68,57 |
| Silla | 22000 | 30 | 660000 | 628,57 |
| Cubos de silla | 8000 | 5 | 40000 | 38,10 |
| Puff | 22000 | 2 | 44000 | 41,90 |
| Escritorio | 50000 | 1 | 50000 | 47,62 |
| Abre lata | 9000 | 1 | 9000 | 8,57 |
| Pica hielo | 2000 | 1 | 2000 | 1,90 |
| Mueble Biblioteca | 100000 | 1 | 100000 | 95,24 |

| | | | | |
|--|--------|----|-----------------|-----------------|
| DVD | 15000 | 1 | 15000 | 14,29 |
| TV plasma | 250000 | 1 | 250000 | 238,10 |
| Video beam | 600000 | 1 | 600000 | 571,43 |
| Sonido completo | 100000 | 1 | 100000 | 95,24 |
| Consola | 70000 | 1 | 70000 | 66,67 |
| Micrófono | 10500 | 1 | 10500 | 10,00 |
| Lámparas | 15000 | 3 | 45000 | 42,86 |
| Botiquín primeros auxilios | 5000 | 1 | 5000 | 4,76 |
| Extintor | 22000 | 1 | 22000 | 20,95 |
| Tabla de pizza | 3000 | 35 | 105000 | 100,00 |
| Tabla de picar | 2000 | 4 | 8000 | 7,62 |
| Set de cuchillos | 13000 | 1 | 13000 | 12,38 |
| Vinilos decorativos | 7000 | 3 | 21000 | 20,00 |
| Router | 25000 | 1 | 25000 | 23,81 |
| Teléfono fijo | 20000 | 1 | 20000 | 19,05 |
| Instrumentos de limpieza | 20000 | 1 | 20000 | 19,05 |
| Bandeja | 5000 | 5 | 25000 | 23,81 |
| pantalla de proyectar | 120000 | 1 | 120000 | 114,29 |
| Base de videobeam | 40000 | 1 | 40000 | 38,10 |
| Lavamanos e inodoro | 200000 | 1 | 200000 | 190,48 |
| Urinario | 30000 | 1 | 30000 | 28,57 |
| Aire acondicionado | 300000 | 1 | 300000 | 285,71 |
| Parabán | 50000 | 1 | 50000 | 47,62 |
| Artes y demás | 100000 | 1 | 100000 | 95,24 |
| Infraestructura | | | 0 | 0,00 |
| Remodelación local | 600000 | 1 | 600000 | 5714,29 |
| Alquiler x 6 meses más depósito | 100000 | 8 | 800000 | 761,90 |
| Gastos Preoperativos | | | | |
| Publicidad | 200000 | 1 | 200000 | 190,48 |
| Materia prima por mes | 500000 | 6 | 3000000 | 2857,14 |
| Registro | 300000 | 1 | 300000 | 285,71 |
| Capital de trabajo | | | | |
| Honorarios empleados x 6 empleados x 3 meses | 192000 | 3 | 576000 | 548,57 |
| TOTAL | | | 18470600 | 17591,05 |

Mecanismo de sostenibilidad de la A.C Jóvenes Creadores de Conciencia a través del café temático:

El café además de ofrecer servicios asistenciales y educacionales sobre VIH, también sostendrá a la A.C Jóvenes Creadores de Conciencia mediante el mecanismo de “donación” y la puesta en práctica de la responsabilidad social empresarial.

De las ganancias obtenidas del café se dispondrá un presupuesto dirigido como donación para la ONG, con el cual la organización podrá costear gastos como:

- ✓ Impresión de volantes y material gráfico.
- ✓ Pruebas del VIH en personas que nos solicite la cooperación financiera, puesto que en Venezuela no hay acceso gratuito a la prueba del VIH. Día a día nos encontramos con adolescentes y jóvenes que no pueden hacerse la prueba por no disponer del recurso, por ende, se ofrecerá el recurso y también el seguimiento asociado a consejería post-diagnóstico.
- ✓ Movilización del material y equipo necesario para la ejecución de actividades.
- ✓ Demás materiales para la ejecución de proyectos y actividades.

Algunos aspectos jurídicos de la figura de donación:

Sobre el contrato de donación:

Entre las distintas formas de contratos existe el **Contrato de Donación**, el cual según lo establecido en la Norma, específicamente en el Código Civil Venezolano en su Título IV Artículo. 1.431. "La donación es el contrato por el cual una persona transfiere gratuitamente una cosa u otro derecho de su patrimonio a otra persona que lo acepta".

- ✓ Una persona que transfiere: denominado Donante. (Café Temático C.A)
- ✓ Una persona que lo acepta: El Donatario (A.C Jóvenes Creadores de Conciencia)

En nuestro caso se trataría de dos personas jurídicas.

¿Cómo se Lleva a Cabo este Contrato entre el Café Temático y la ONG?

La donación puede ser entregada mediante solicitud expresa de la Institución que la necesite, o por iniciativa de los propios donantes. En su forma, la donación puede ser una liberalidad (dinero) o bienes tangibles o intangibles. La donación será formalizada para que las mismas sean válidas (Artículo 1.439 y 1.440 Código Civil), podría ser mediante un formato de contrato de donación (no es necesario sea notariado), el cual se firmará en el acto de entrega-recepción en donde ambas partes tanto Donante como Donatario acepten los términos allí establecidos.

Aspectos Fiscales:

Si se tratase de donación de bienes muebles o equipo:

El café temático deberá llevar un registro en el Libro de Ventas de la Factura por concepto de los bienes donados, según lo establece el Artículo 31 del RLIVA, la factura emitida por el en este caso por concepto de la donación debe registrarse en una columna especial del Libro de Ventas. Actualmente se está evaluando como debe realizarse este registro el cual no debería afectar las ventas correspondientes a las operaciones propias del negocio.

Si se tratase de una donación de dinero (liberalidad):

La deducción de la donación, límites y condiciones en conformidad con la Ley de Impuesto sobre la Renta nos señala que las entidades sin fines de lucro a la cual le realicemos donaciones en efectivo (A.C Jóvenes Creadores de Conciencia) deben entregarnos copia de la **calificación y registro de la exención de ISLR** correspondiente otorgada por el SENIAT (Parágrafo Único del artículo 14 LISLR), caso contrario se deberá aplicar la retención de ISLR. De esta forma estaríamos asumiendo parte de la responsabilidad tributaria a través de un mecanismo que garantice la sustentabilidad de nuestra ONG junto con el compromiso social adquirido por el café temático como persona jurídica, a través de figuras perfectamente legales y un mecanismo que goza de la licitud correspondiente.